

# RESUMEN DE PRENSA

FUNDACIÓN MASHUMANO



## ÍNDICE

### FUNDACIÓN MASHUMANO / FUNDACIÓN MÁSHUMANO

Fecha	Titular	Medio
12 feb 2016	El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, FEDEPE, Wolters Kluwer y 'El País' recogen los galardones ARHOE Superficie:100% Audiencia:930 Valoración:62€	El Día
12 feb 2016	El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, FEDEPE, Wolters Kluwer y 'El País' recogen los galardones ARHOE Superficie:100% Audiencia:286 Valoración:26€	Diario Siglo XXI
12 feb 2016	El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, FEDEPE, Wolters Kluwer y 'El País' recogen los galardones ARHOE Superficie:100% Audiencia:73 Valoración:7€	InterBusca
12 feb 2016	El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, FEDEPE, Wolters Kluwer y 'El País' recogen los galardones ARHOE Superficie:100% Audiencia:1.465 Valoración:132€	La Información
12 feb 2016	El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, FEDEPE, Wolters Kluwer y 'El País' recogen los galardones ARHOE Superficie:100% Audiencia:46.922 Valoración:4.458€	El Economista
12 feb 2016	El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, FEDEPE, Wolters Kluwer y 'El País' recogen los galardones ARHOE Superficie:100% Audiencia:23.427 Valoración:2.109€	Informativos Telecinco
12 feb 2016	El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, FEDEPE, Wolters Kluwer y 'El País', premios ARHOE Superficie:100% Audiencia:15.655 Valoración:783€	Europa Press
12 feb 2016	El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, FEDEPE, Wolters Kluwer y 'El País' recogen los galardones ARHOE Superficie:100% Audiencia:2.576 Valoración:245€	Bolsamania
12 feb 2016	ARHOE reconoce a Corresponsables por sensibilizar a favor de la racionalización de los horarios Superficie:100% Audiencia:559 Valoración:22€	Corresponsables
16 feb 2016	ARHOE entregó sus premios a la conciliación y horarios racionales Superficie:100% Audiencia:19.956 Valoración:798€	Mujeres y Cia
17 feb 2016	Situación de la relación entre flexibilidad y productividad Superficie:100% Audiencia:662 Valoración:27€	Compromiso RSE
19 feb 2016	Premios Jóvenes Emprendedores máshumano Superficie:100% Audiencia:18 Valoración:ND	Other News ES
19 feb 2016	ARHOE entregó sus premios a la conciliación y horarios racionales Superficie:100% Audiencia:18 Valoración:ND	Other News ES
20 feb 2016	FEDEPE recibe el Premio Para Racionalizar los Horarios Españoles Superficie:100% Audiencia:38 Valoración:ND	FEDEPE
17 feb 2016	Situación de la relación entre flexibilidad y productividad Superficie:100% Audiencia:662 Valoración:27€	Compromiso RSE
19 feb 2016	Premios Jóvenes Emprendedores máshumano Superficie:100% Audiencia:18 Valoración:ND	Other News ES

12 feb 2016	El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, FEDEPE, Wolters Kluwer y 'El País' recogen los galardones ARHOE Superficie:100% Audiencia:930 Valoración:62€	El Día
12 feb 2016	El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, FEDEPE, Wolters Kluwer y 'El País' recogen los galardones ARHOE Superficie:100% Audiencia:286 Valoración:26€	Diario Siglo XXI
12 feb 2016	El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, FEDEPE, Wolters Kluwer y 'El País' recogen los galardones ARHOE Superficie:100% Audiencia:73 Valoración:7€	InterBusca
12 feb 2016	El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, FEDEPE, Wolters Kluwer y 'El País' recogen los galardones ARHOE Superficie:100% Audiencia:1.465 Valoración:132€	La Información
12 feb 2016	El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, FEDEPE, Wolters Kluwer y 'El País' recogen los galardones ARHOE Superficie:100% Audiencia:46.922 Valoración:4.458€	El Economista
12 feb 2016	El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, FEDEPE, Wolters Kluwer y 'El País' recogen los galardones ARHOE Superficie:100% Audiencia:23.427 Valoración:2.109€	Informativos Telecinco
12 feb 2016	El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, FEDEPE, Wolters Kluwer y 'El País', premios ARHOE Superficie:100% Audiencia:15.655 Valoración:783€	Europa Press
12 feb 2016	El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, FEDEPE, Wolters Kluwer y 'El País' recogen los galardones ARHOE Superficie:100% Audiencia:2.576 Valoración:245€	Bolsamania
12 feb 2016	ARHOE reconoce a Corresponsables por sensibilizar a favor de la racionalización de los horarios Superficie:100% Audiencia:559 Valoración:11€	Corresponsables
16 feb 2016	ARHOE entregó sus premios a la conciliación y horarios racionales Superficie:100% Audiencia:19.956 Valoración:798€	Mujeres y Cia
17 feb 2016	Situación de la relación entre flexibilidad y productividad Superficie:100% Audiencia:662 Valoración:27€	Compromiso RSE
19 feb 2016	Premios Jóvenes Emprendedores máshumano Superficie:100% Audiencia:18 Valoración:ND	Other News ES
19 feb 2016	ARHOE entregó sus premios a la conciliación y horarios racionales Superficie:100% Audiencia:18 Valoración:ND	Other News ES
20 feb 2016	FEDEPE recibe el Premio Para Racionalizar los Horarios Españoles Superficie:100% Audiencia:38 Valoración:ND	FEDEPE

## EL COLEGIO OFICIAL DE PSICÓLOGOS DE MADRID, FEDEPE, WOLTERS KLUWER Y 'EL PAÍS' RECOGEN LOS GALARDONES ARHOE

Madrid, Europa Press El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid y la Federación Española de Mujeres Directivas, Profesionales y Empresarias FEDEPE ('ex aequo' en la Categoría Entidad o Institución), Wolters Kluwer (Categoría Empresa) y 'El País' (Categoría Medios de Comunicación) han recogido los galardonados del X Premio para Racionalizar los Horarios Españoles, que entrega anualmente ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles.

Según ha informado la entidad, el decano del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, Fernando Chacón; la presidenta de FEDEPE, Ana Bujaldón; el director ejecutivo de Wolter Kluwer, Vicente Sánchez; y el director de Comunicación de 'El País', Pedro Zuazua, han recogido los galardones en cada una de las categorías, en un acto celebrado en Casa Club Madrid.

Además, se han concedido accésits para cada una de las tres categorías que correspondieron a Fundación MásHumano (categoría institución o entidad), Grupo Hefame y S2 Grupo (ambos en la categoría empresa), 'El Confidencial' y revista 'Corresponsables' (que compartieron premio en la categoría de medios de comunicación).

Los encargados de recibir los accésits han sido la presidenta de la Fundación MásHumano, María Sánchez-Arjona; el vicepresidente primero del Consejo Rector de Grupo Hefame, Juan Acosta Urrea; el socio director de S2 Grupo, José Miguel Rosell; el adjunto al director de 'El Confidencial', Carlos Hernanz; y el director de 'Corresponsables' en España, Pablo Martín.

Durante su intervención, el presidente de ARHOE, José Luis Casero, ha afirmado que "los diez años de trayectoria de estos premios han sido enormemente positivos dada la gran receptividad que tiene cada año la convocatoria, lo que significa que cada vez hay una mayor concienciación". "Necesitamos en España, empresas, organizaciones y personas que lideren y den testimonio de buenas prácticas en esta materia", ha subrayado.

### UN IMPULSO PARA SEGUIR ADELANTE

Por su parte, la técnico de Relaciones con los Empleados de Reale Seguros (patrocinador principal del acto), Marta Muñoz, ha defendido que "este tipo de reconocimientos premian el esfuerzo pero también suponen un impulso para seguir adelante en esta tarea común de todos como es la racionalización de horarios". "En Reale Seguros hemos dado al tiempo un protagonismo especial para potenciar la conciliación, un factor distintivo de nuestra organización y una ventaja competitiva en la atracción, fidelización y motivación de nuestros empleados", ha apostillado.

En el acto, conducido por la periodista Marta Pastor, han participado cerca de un centenar de socios y miembros de la junta directiva de ARHOE, así como personalidades del ámbito educativo, empresarial, político y social, entre ellos, el presidente de la Asociación de Abogados del Estado, Edmundo Bal; el presidente de la Fundación Alares, Javier Benavente; el director de RR.HH. de la Dirección Territorial de Madrid de CaixaBank, Francisco Carrasco; la secretaria general de Mujeres en Igualdad, Carmen Fúnez; la presidenta de la Comisión de Igualdad del Congreso de los Diputados y de AFAMMER, Carmen Quintanilla; y Begoña Villacís, concejala portavoz del Grupo Municipal Ciudadanos en el Ayuntamiento de Madrid.

En esta edición, el jurado responsable del fallo de los premios ha estado integrado por el director corporativo de Personas de la Fundación Universitaria San Pablo CEU, Óscar Cortijo; el socio director de Abogados Hermsilla, Daniel Espinosa; el director general de la Fundación Másfamilia, Rafael Fuertes; y la presidenta de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE), Elsa González, con la asistencia del presidente de ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles, José Luis Casero.

La necesidad de unos horarios racionales tiene como objetivos prioritarios conciliar la vida personal, familiar y laboral; aumentar la productividad; apoyar el rendimiento escolar; favorecer la igualdad; disminuir la siniestralidad; facilitar la globalización; mejorar la calidad de vida; cuidar y mantener hábitos saludables; dormir el tiempo suficiente, y, en definitiva, dar mayor valor al tiempo.

ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles es una entidad sin ánimo de lucro, cuyos fines son concienciar a la sociedad sobre el valor del tiempo y la importancia de su gestión, y promover medidas que faciliten una racionalización de los horarios en España. Entre sus socios, hay representantes de diferentes instituciones y entidades, ministerios, comunidades autónomas, empresarios, sindicatos universidades, sociedad civil, etc.

The screenshot shows the EL DÍA.es website interface. The main article is titled "El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, FEDEPE, Wolters Kluwer y 'El País' recogen los galardones ARHOE". The article text is partially visible, mentioning the award ceremony held at Casa Club Madrid and listing the winners in three categories: Institution/Entity (Fundación MásHumano), Company (Grupo Hefame and S2 Grupo), and Media (El Confidencial and Corresponsables). There are also smaller news snippets on the right side of the page, such as "110.000€ para impulsar tu proyecto agrolimnario" and "Un ciclista muerto por un atropello".

## EL COLEGIO OFICIAL DE PSICÓLOGOS DE MADRID, FEDEPE, WOLTERS KLUWER Y 'EL PAÍS' RECOGEN LOS GALARDONES ARHOE

MADRID, 12 (EUROPA PRESS)

El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid y la Federación Española de Mujeres Directivas, Profesionales y Empresarias FEDEPE ('ex aequo' en la Categoría Entidad o Institución), Wolters Kluwer (Categoría Empresa) y 'El País' (Categoría Medios de Comunicación) han recogido los galardones del X Premio para Racionalizar los Horarios Españoles, que entrega anualmente ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles. Según ha informado la entidad, el decano del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, Fernando Chacón; la presidenta de FEDEPE, Ana Bujaldón; el director ejecutivo de Wolter Kluwer, Vicente Sánchez; y el director de Comunicación de 'El País', Pedro Zuazua, han recogido los galardones en cada una de las categorías, en un acto celebrado en Casa Club Madrid.

Además, se han concedido accésits para cada una de las tres categorías que correspondieron a Fundación MásHumano (categoría institución o entidad), Grupo Hefame y S2 Grupo (ambos en la categoría empresa), 'El Confidencial' y revista 'Corresponsables' (que compartieron premio en la categoría de medios de comunicación).

Los encargados de recibir los accésits han sido la presidenta de la Fundación MásHumano, María Sánchez-Arjona; el vicepresidente primero del Consejo Rector de Grupo Hefame, Juan Acosta Urrea; el socio director de S2 Grupo, José Miguel Rosell; el adjunto al director de 'El Confidencial', Carlos Hernanz; y el director de 'Corresponsables' en España, Pablo Martín.

Durante su intervención, el presidente de ARHOE, José Luis Casero, ha afirmado que "los diez años de trayectoria de estos premios han sido enormemente positivos dada la gran receptividad que tiene cada año la convocatoria, lo que significa que cada vez hay una mayor concienciación". "Necesitamos en España, empresas, organizaciones y personas que lideren y den testimonio de buenas prácticas en esta materia", ha subrayado.

### UN IMPULSO PARA SEGUIR ADELANTE

Por su parte, la técnico de Relaciones con los Empleados de Reale Seguros (patrocinador principal del acto), Marta Muñoz, ha defendido que "este tipo de reconocimientos premian el esfuerzo pero también suponen un impulso para seguir adelante en esta tarea común de todos como es la racionalización de horarios". "En Reale Seguros hemos dado al tiempo un protagonismo especial para potenciar la conciliación, un factor distintivo de nuestra organización y una ventaja competitiva en la atracción, fidelización y motivación de nuestros empleados", ha apostillado.

En el acto, conducido por la periodista Marta Pastor, han participado cerca de un centenar de socios y miembros de la junta directiva de ARHOE, así como personalidades del ámbito educativo, empresarial, político y social, entre ellos, el presidente de la Asociación de Abogados del Estado, Edmundo Bal; el presidente de la Fundación Alares, Javier Benavente; el director de RR.HH. de la Dirección Territorial de Madrid de CaixaBank, Francisco Carrasco; la secretaria general de Mujeres en Igualdad, Carmen Fúnez; la presidenta de la Comisión de Igualdad del Congreso de los Diputados y de AFAMMER, Carmen Quintanilla; y Begoña Villacís, concejala portavoz del Grupo Municipal Ciudadanos en el Ayuntamiento de Madrid.

En esta edición, el jurado responsable del fallo de los premios ha estado integrado por el director corporativo de Personas de la Fundación Universitaria San Pablo CEU, Óscar Cortijo; el socio director de Abogados Hermsilla, Daniel Espinosa; el director general de la Fundación Másfamilia, Rafael Fuertes; y la presidenta de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE), Elsa González, con la asistencia del presidente de ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles, José Luis Casero.

La necesidad de unos horarios racionales tiene como objetivos prioritarios conciliar la vida personal, familiar y laboral; aumentar la productividad; apoyar el rendimiento escolar; favorecer la igualdad; disminuir la siniestralidad; facilitar la globalización; mejorar la calidad de vida; cuidar y mantener hábitos saludables; dormir el tiempo suficiente, y, en definitiva, dar mayor valor al tiempo.

ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles es una entidad sin ánimo de lucro, cuyos fines son concienciar a la sociedad sobre el valor del tiempo y la importancia de su gestión, y promover medidas que faciliten una racionalización de los horarios en España. Entre sus socios, hay representantes de diferentes instituciones y entidades, ministerios, comunidades autónomas, empresarios, sindicatos universidades, sociedad civil, etc.



## EL COLEGIO OFICIAL DE PSICÓLOGOS DE MADRID, FEDEPE, WOLTERS KLUWER Y 'EL PAÍS' RECOGEN LOS GALARDONES ARHOE

El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid y la Federación Española de Mujeres Directivas, Profesionales y Empresarias FEDEPE ('ex aequo' en la Categoría Entidad o Institución), Wolters Kluwer (Categoría Empresa) y 'El País' (Categoría Medios de Comunicación) han recogido los galardones del X Premio para Racionalizar los Horarios Españoles, que entrega anualmente ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles.

Según ha informado la entidad, el decano del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, Fernando Chacón; la presidenta de FEDEPE, Ana Bujaldón; el director ejecutivo de Wolter Kluwer, Vicente Sánchez; y el director de Comunicación de 'El País', Pedro Zuazua, han recogido los galardones en cada una de las categorías, en un acto celebrado en Casa Club Madrid.

Además, se han concedido accésits para cada una de las tres categorías que correspondieron a Fundación MásHumano (categoría institución o entidad), Grupo Hefame y S2 Grupo (ambos en la categoría empresa), 'El Confidencial' y revista 'Corresponsables' (que compartieron premio en la categoría de medios de comunicación).

Los encargados de recibir los accésits han sido la presidenta de la Fundación MásHumano, María Sánchez-Arjona; el vicepresidente primero del Consejo Rector de Grupo Hefame, Juan Acosta Urrea; el socio director de S2 Grupo, José Miguel Rosell; el adjunto al director de 'El Confidencial', Carlos Hernanz; y el director de 'Corresponsables' en España, Pablo Martín.

Durante su intervención, el presidente de ARHOE, José Luis Casero, ha afirmado que "los diez años de trayectoria de estos premios han sido enormemente positivos dada la gran receptividad que tiene cada año la convocatoria, lo que significa que cada vez hay una mayor concienciación". "Necesitamos en España, empresas, organizaciones y personas que lideren y den testimonio de buenas prácticas en esta materia", ha subrayado.

### UN IMPULSO PARA SEGUIR ADELANTE

Por su parte, la técnico de Relaciones con los Empleados de Reale Seguros (patrocinador principal del acto), Marta Muñoz, ha defendido que "este tipo de reconocimientos premian el esfuerzo pero también suponen un impulso para seguir adelante en esta tarea común de todos como es la racionalización de horarios". "En Reale Seguros hemos dado al tiempo un protagonismo especial para potenciar la conciliación, un factor distintivo de nuestra organización y una ventaja competitiva en la atracción, fidelización y motivación de nuestros empleados", ha apostillado.

En el acto, conducido por la periodista Marta Pastor, han participado cerca de un centenar de socios y miembros de la junta directiva de ARHOE, así como personalidades del ámbito educativo, empresarial, político y social, entre ellos, el presidente de la Asociación de Abogados del Estado, Edmundo Bal; el presidente de la Fundación Alares, Javier Benavente; el director de RR.HH. de la Dirección Territorial de Madrid de CaixaBank, Francisco Carrasco; la secretaria general de Mujeres en Igualdad, Carmen Fúnez; la presidenta de la Comisión de Igualdad del Congreso de los Diputados y de AFAMMER, Carmen Quintanilla; y Begoña Villacís, concejala portavoz del Grupo Municipal Ciudadanos en el Ayuntamiento de Madrid.

En esta edición, el jurado responsable del fallo de los premios ha estado integrado por el director corporativo de Personas de la Fundación Universitaria San Pablo CEU, Óscar Cortijo; el socio director de Abogados Hermsilla, Daniel Espinosa; el director general de la Fundación Másfamilia, Rafael Fuertes; y la presidenta de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE), Elsa González, con la asistencia del presidente de ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles, José Luis Casero.

La necesidad de unos horarios racionales tiene como objetivos prioritarios conciliar la vida personal, familiar y laboral; aumentar la productividad; apoyar el rendimiento escolar; favorecer la igualdad; disminuir la siniestralidad; facilitar la globalización; mejorar la calidad de vida; cuidar y mantener hábitos saludables; dormir el tiempo suficiente, y, en definitiva, dar mayor valor al tiempo.

ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles es una entidad sin ánimo de lucro, cuyos fines son concienciar a la sociedad sobre el valor del tiempo y la importancia de su gestión, y promover medidas que faciliten una racionalización de los horarios en España. Entre sus socios, hay representantes de diferentes instituciones y entidades, ministerios, comunidades autónomas, empresarios, sindicatos universidades, sociedad civil, etc.



# LA INFORMACIÓN

## EL COLEGIO OFICIAL DE PSICÓLOGOS DE MADRID, FEDEPE, WOLTERS KLUWER Y 'EL PAÍS' RECOGEN LOS GALARDONES ARHOE

---

MADRID, 12 (EUROPA PRESS)

El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid y la Federación Española de Mujeres Directivas, Profesionales y Empresarias FEDEPE ('ex aequo' en la Categoría Entidad o Institución), Wolters Kluwer (Categoría Empresa) y 'El País' (Categoría Medios de Comunicación) han recogido los galardonados del X Premio para Racionalizar los Horarios Españoles, que entrega anualmente ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles.

Según ha informado la entidad, el decano del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, Fernando Chacón, la presidenta de FEDEPE, Ana Bujaldón, el director ejecutivo de Wolter Kluwer, Vicente Sánchez, y el director de Comunicación de 'El País', Pedro Zuazua, han recogido los galardones en cada una de las categorías, en un acto celebrado en Casa Club Madrid.

Además, se han concedido accésits para cada una de las tres categorías que correspondieron a Fundación MásHumano (categoría institución o entidad), Grupo Hefame y S2 Grupo (ambos en la categoría empresa), 'El Confidencial' y revista 'Corresponsables' (que compartieron premio en la categoría de medios de comunicación).

Los encargados de recibir los accésits han sido la presidenta de la Fundación MásHumano, María Sánchez-Arjona, el vicepresidente primero del Consejo Rector de Grupo Hefame, Juan Acosta Urrea, el socio director de S2 Grupo, José Miguel Rosell, el adjunto al director de 'El Confidencial', Carlos Hernanz, y el director de 'Corresponsables' en España, Pablo Martín.

Durante su intervención, el presidente de ARHOE, José Luis Casero, ha afirmado que "los diez años de trayectoria de estos premios han sido enormemente positivos dada la gran receptividad que tiene cada año la convocatoria, lo que significa que cada vez hay una mayor concienciación". "Necesitamos en España, empresas, organizaciones y personas que lideren y den testimonio de buenas prácticas en esta materia", ha subrayado.

### UN IMPULSO PARA SEGUIR ADELANTE

Por su parte, la técnico de Relaciones con los Empleados de Reale Seguros (patrocinador principal del acto), Marta Muñoz, ha defendido que "este tipo de reconocimientos premian el esfuerzo pero también suponen un impulso para seguir adelante en esta tarea común de todos como es la racionalización de horarios". "En Reale Seguros hemos dado al tiempo un protagonismo especial para potenciar la conciliación, un factor distintivo de nuestra organización y una ventaja competitiva en la atracción, fidelización y motivación de nuestros empleados", ha apostillado.

En el acto, conducido por la periodista Marta Pastor, han participado cerca de un centenar de socios y miembros de la junta directiva de ARHOE, así como personalidades del ámbito educativo, empresarial, político y social, entre ellos, el presidente de la Asociación de Abogados del Estado, Edmundo Bal, el presidente de la Fundación Alares, Javier Benavente, el director de RR.HH. de la Dirección Territorial de Madrid de CaixaBank, Francisco Carrasco, la secretaria general de Mujeres en Igualdad, Carmen Fúnez, la presidenta de la Comisión de Igualdad del Congreso de los Diputados y de AFAMMER, Carmen Quintanilla, y Begoña Villacís, concejala portavoz del Grupo Municipal Ciudadanos en el Ayuntamiento de Madrid.

En esta edición, el jurado responsable del fallo de los premios ha estado integrado por el director corporativo de Personas de la Fundación Universitaria San Pablo CEU, Óscar Cortijo, el socio director de Abogados Herмосilla, Daniel Espinosa, el director general de la Fundación Másfamilia, Rafael Fuertes, y la presidenta de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE), Elsa González, con la asistencia del presidente de ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles, José Luis Casero.

La necesidad de unos horarios racionales tiene como objetivos prioritarios conciliar la vida personal, familiar y laboral, aumentar la productividad, apoyar el rendimiento escolar, favorecer la igualdad, disminuir la siniestralidad, facilitar la globalización, mejorar la calidad de vida, cuidar y mantener hábitos saludables, dormir el tiempo suficiente, y, en definitiva, dar mayor valor al tiempo.

ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles es una entidad sin ánimo de lucro, cuyos fines son concienciar a la sociedad sobre el valor del tiempo y la importancia de su gestión, y promover medidas que faciliten una racionalización de los horarios en España. Entre sus socios, hay representantes de diferentes instituciones y entidades, ministerios, comunidades autónomas, empresarios, sindicatos universidades, sociedad civil, etc.

Únete a nuestros seguidores

## EL COLEGIO OFICIAL DE PSICÓLOGOS DE MADRID, FEDEPE, WOLTERS KLUWER Y 'EL PAÍS' RECOGEN LOS GALARDONES ARHOE

El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid y la Federación Española de Mujeres Directivas, Profesionales y Empresarias FEDEPE ('ex aequo' en la Categoría Entidad o Institución), Wolters Kluwer (Categoría Empresa) y 'El País' (Categoría Medios de Comunicación) han recogido los galardones del X Premio para Racionalizar los Horarios Españoles, que entrega anualmente ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles.

MADRID, 12 (EUROPA PRESS)

Según ha informado la entidad, el decano del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, Fernando Chacón; la presidenta de FEDEPE, Ana Bujaldón; el director ejecutivo de Wolter Kluwer, Vicente Sánchez; y el director de Comunicación de 'El País', Pedro Zuazua, han recogido los galardones en cada una de las categorías, en un acto celebrado en Casa Club Madrid.

Además, se han concedido accésits para cada una de las tres categorías que correspondieron a Fundación MásHumano (categoría institución o entidad), Grupo Hefame y S2 Grupo (ambos en la categoría empresa), 'El Confidencial' y revista 'Corresponsables' (que compartieron premio en la categoría de medios de comunicación).

Los encargados de recibir los accésits han sido la presidenta de la Fundación MásHumano, María Sánchez-Arjona; el vicepresidente primero del Consejo Rector de Grupo Hefame, Juan Acosta Urrea; el socio director de S2 Grupo, José Miguel Rosell; el adjunto al director de 'El Confidencial', Carlos Hernanz; y el director de 'Corresponsables' en España, Pablo Martín.

Durante su intervención, el presidente de ARHOE, José Luis Casero, ha afirmado que "los diez años de trayectoria de estos premios han sido enormemente positivos dada la gran receptividad que tiene cada año la convocatoria, lo que significa que cada vez hay una mayor concienciación". "Necesitamos en España, empresas, organizaciones y personas que lideren y den testimonio de buenas prácticas en esta materia", ha subrayado.

### UN IMPULSO PARA SEGUIR ADELANTE

Por su parte, la técnico de Relaciones con los Empleados de Reale Seguros (patrocinador principal del acto), Marta Muñoz, ha defendido que "este tipo de reconocimientos premian el esfuerzo pero también suponen un impulso para seguir adelante en esta tarea común de todos como es la racionalización de horarios". "En Reale Seguros hemos dado al tiempo un protagonismo especial para potenciar la conciliación, un factor distintivo de nuestra organización y una ventaja competitiva en la atracción, fidelización y motivación de nuestros empleados", ha apostillado.

En el acto, conducido por la periodista Marta Pastor, han participado cerca de un centenar de socios y miembros de la junta directiva de ARHOE, así como personalidades del ámbito educativo, empresarial, político y social, entre ellos, el presidente de la Asociación de Abogados del Estado, Edmundo Bal; el presidente de la Fundación Alares, Javier Benavente; el director de RR.HH. de la Dirección Territorial de Madrid de CaixaBank, Francisco Carrasco; la secretaria general de Mujeres en Igualdad, Carmen Fúnez; la presidenta de la Comisión de Igualdad del Congreso de los Diputados y de AFAMMER, Carmen Quintanilla; y Begoña Villacís, concejala portavoz del Grupo Municipal Ciudadanos en el Ayuntamiento de Madrid.

En esta edición, el jurado responsable del fallo de los premios ha estado integrado por el director corporativo de Personas de la Fundación Universitaria San Pablo CEU, Óscar Cortijo; el socio director de Abogados Hermsilla, Daniel Espinosa; el director general de la Fundación Másfamilia, Rafael Fuertes; y la presidenta de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE), Elsa González, con la asistencia del presidente de ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles, José Luis Casero.

La necesidad de unos horarios racionales tiene como objetivos prioritarios conciliar la vida personal, familiar y laboral; aumentar la productividad; apoyar el rendimiento escolar; favorecer la igualdad; disminuir la siniestralidad; facilitar la globalización; mejorar la calidad de vida; cuidar y mantener hábitos saludables; dormir el tiempo suficiente, y, en definitiva, dar mayor valor al tiempo.

ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles es una entidad sin ánimo de lucro, cuyos fines son concienciar a la sociedad sobre el valor del tiempo y la importancia de su gestión, y promover medidas que faciliten una racionalización de los horarios en España. Entre sus socios, hay representantes de diferentes instituciones y entidades, ministerios, comunidades autónomas, empresarios, sindicatos universidades, sociedad civil, etc.



## EL COLEGIO OFICIAL DE PSICÓLOGOS DE MADRID, FEDEPE, WOLTERS KLUWER Y 'EL PAÍS' RECOGEN LOS GALARDONES ARHOE

El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid y la Federación Española de Mujeres Directivas, Profesionales y Empresarias FEDEPE ('ex aequo' en la Categoría Entidad o Institución), Wolters Kluwer (Categoría Empresa) y 'El País' (Categoría Medios de Comunicación) han recogido los galardonados del X Premio para Racionalizar los Horarios Españoles, que entrega anualmente ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles. Según ha informado la entidad, el decano del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, Fernando Chacón; la presidenta de FEDEPE, Ana Bujaldón; el director ejecutivo de Wolter Kluwer, Vicente Sánchez; y el director de Comunicación de 'El País', Pedro Zuazua, han recogido los galardones en cada una de las categorías, en un acto celebrado en Casa Club Madrid.

Además, se han concedido accésits para cada una de las tres categorías que correspondieron a Fundación Máshumano (categoría institución o entidad), Grupo Hefame y S2 Grupo (ambos en la categoría empresa), 'El Confidencial' y revista 'Corresponsables' (que compartieron premio en la categoría de medios de comunicación).

Los encargados de recibir los accésits han sido la presidenta de la Fundación Máshumano, María Sánchez-Arjona; el vicepresidente primero del Consejo Rector de Grupo Hefame, Juan Acosta Urrea; el socio director de S2 Grupo, José Miguel Rosell; el adjunto al director de 'El Confidencial', Carlos Hernanz; y el director de 'Corresponsables' en España, Pablo Martín.

Durante su intervención, el presidente de ARHOE, José Luis Casero, ha afirmado que "los diez años de trayectoria de estos premios han sido enormemente positivos dada la gran receptividad que tiene cada año la convocatoria, lo que significa que cada vez hay una mayor concienciación". "Necesitamos en España, empresas, organizaciones y personas que lideren y den testimonio de buenas prácticas en esta materia", ha subrayado.

### UN IMPULSO PARA SEGUIR ADELANTE

Por su parte, la técnico de Relaciones con los Empleados de Reale Seguros (patrocinador principal del acto), Marta Muñoz, ha defendido que "este tipo de reconocimientos premian el esfuerzo pero también suponen un impulso para seguir adelante en esta tarea común de todos como es la racionalización de horarios". "En Reale Seguros hemos dado al tiempo un protagonismo especial para potenciar la conciliación, un factor distintivo de nuestra organización y una ventaja competitiva en la atracción, fidelización y motivación de nuestros empleados", ha apostillado.

En el acto, conducido por la periodista Marta Pastor, han participado cerca de un centenar de socios y miembros de la junta directiva de ARHOE, así como personalidades del ámbito educativo, empresarial, político y social, entre ellos, el presidente de la Asociación de Abogados del Estado, Edmundo Bal; el presidente de la Fundación Alares, Javier Benavente; el director de RR.HH. de la Dirección Territorial de Madrid de CaixaBank, Francisco Carrasco; la secretaria general de Mujeres en Igualdad, Carmen Fúnez; la presidenta de la Comisión de Igualdad del Congreso de los Diputados y de AFAMMER, Carmen Quintanilla; y Begoña Villacís, concejala portavoz del Grupo Municipal Ciudadanos en el Ayuntamiento de Madrid.

En esta edición, el jurado responsable del fallo de los premios ha estado integrado por el director corporativo de Personas de la Fundación Universitaria San Pablo CEU, Óscar Cortijo; el socio director de Abogados Hermsilla, Daniel Espinosa; el director general de la Fundación Másfamilia, Rafael Fuertes; y la presidenta de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE), Elsa González, con la asistencia del presidente de ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles, José Luis Casero.

La necesidad de unos horarios racionales tiene como objetivos prioritarios conciliar la vida personal, familiar y laboral; aumentar la productividad; apoyar el rendimiento escolar; favorecer la igualdad; disminuir la siniestralidad; facilitar la globalización; mejorar la calidad de vida; cuidar y mantener hábitos saludables; dormir el tiempo suficiente, y, en definitiva, dar mayor valor al tiempo.

ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles es una entidad sin ánimo de lucro, cuyos fines son concienciar a la sociedad sobre el valor del tiempo y la importancia de su gestión, y promover medidas que faciliten una racionalización de los horarios en España. Entre sus socios, hay representantes de diferentes instituciones y entidades, ministerios, comunidades autónomas, empresarios, sindicatos universidades, sociedad civil, etc. Según ha informado la entidad, el decano del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, Fernando Chacón; la presidenta de FEDEPE, Ana Bujaldón; el director ejecutivo de Wolter Kluwer, Vicente Sánchez; y el director de Comunicación de 'El País', Pedro Zuazua, han recogido los galardones en cada una de las categorías, en un acto celebrado en Casa Club Madrid. Además, se han concedido accésits para cada una de las tres categorías que correspondieron a Fundación Máshumano (categoría institución o entidad), Grupo Hefame y S2 Grupo (ambos en la categoría empresa), 'El Confidencial' y revista 'Corresponsables' (que



compartieron premio en la categoría de medios de comunicación). Los encargados de recibir los accésits han sido la presidenta de la Fundación Más Humano, María Sánchez-Arjona; el vicepresidente primero del Consejo Rector de Grupo Hefame, Juan Acosta Urrea; el socio director de S2 Grupo, José Miguel Rosell; el adjunto al director de 'El Confidencial', Carlos Hernanz; y el director de 'Corresponsables' en España, Pablo Martín. Durante su intervención, el presidente de ARHOE, José Luis Casero, ha afirmado que "los diez años de trayectoria de estos premios han sido enormemente positivos dada la gran receptividad que tiene cada año la convocatoria, lo que significa que cada vez hay una mayor concienciación". "Necesitamos en España, empresas, organizaciones y personas que lideren y den testimonio de buenas prácticas en esta materia", ha subrayado. UN IMPULSO PARA SEGUIR ADELANTE Por su parte, la técnico de Relaciones con los Empleados de Reale Seguros (patrocinador principal del acto), Marta Muñoz, ha defendido que "este tipo de reconocimientos premian el esfuerzo pero también suponen un impulso para seguir adelante en esta tarea común de todos como es la racionalización de horarios". "En Reale Seguros hemos dado al tiempo un protagonismo especial para potenciar la conciliación, un factor distintivo de nuestra organización y una ventaja competitiva en la atracción, fidelización y motivación de nuestros empleados", ha apostillado. En el acto, conducido por la periodista Marta Pastor, han participado cerca de un centenar de socios y miembros de la junta directiva de ARHOE, así como personalidades del ámbito educativo, empresarial, político y social, entre ellos, el presidente de la Asociación de Abogados del Estado, Edmundo Bal; el presidente de la Fundación Alares, Javier Benavente; el director de RR.HH. de la Dirección Territorial de Madrid de CaixaBank, Francisco Carrasco; la secretaria general de Mujeres en Igualdad, Carmen Fúnez; la presidenta de la Comisión de Igualdad del Congreso de los Diputados y de AFAMMER, Carmen Quintanilla; y Begoña Villacís, concejala portavoz del Grupo Municipal Ciudadanos en el Ayuntamiento de Madrid. En esta edición, el jurado responsable del fallo de los premios ha estado integrado por el director corporativo de Personas de la Fundación Universitaria San Pablo CEU, Óscar Cortijo; el socio director de Abogados Hermosilla, Daniel Espinosa; el director general de la Fundación Más familia, Rafael Fuertes; y la presidenta de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE), Elsa González, con la asistencia del presidente de ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles, José Luis Casero. La necesidad de unos horarios racionales tiene como objetivos prioritarios conciliar la vida personal, familiar y laboral; aumentar la productividad; apoyar el rendimiento escolar; favorecer la igualdad; disminuir la siniestralidad; facilitar la globalización; mejorar la calidad de vida; cuidar y mantener hábitos saludables; dormir el tiempo suficiente, y, en definitiva, dar mayor valor al tiempo. ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles es una entidad sin ánimo de lucro, cuyos fines son concienciar a la sociedad sobre el valor del tiempo y la importancia de su gestión, y promover medidas que faciliten una racionalización de los horarios en España. Entre sus socios, hay representantes de diferentes instituciones y entidades, ministerios, comunidades autónomas, empresarios, sindicatos universidades, sociedad civil, etc.

CET

MADRID, 12 Feb. (EUROPA PRESS) -

El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid y la Federación Española de Mujeres Directivas, Profesionales y Empresarias FEDEPE ('ex aequo' en la Categoría Entidad o Institución), Wolters Kluwer (Categoría Empresa) y 'El País' (Categoría Medios de Comunicación) han recogido los galardones del X Premio para Racionalizar los Horarios Españoles, que entrega anualmente ARHOE -Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles.

Según ha informado la entidad, el decano del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, Fernando Chacón; la presidenta de FEDEPE, Ana Bujaldón; el director ejecutivo de Wolter Kluwer, Vicente Sánchez; y el director de Comunicación de 'El País', Pedro Zuazua, han recogido los galardones en cada una de las categorías, en un acto celebrado en Casa Club Madrid.

Además, se han concedido accésits para cada una de las tres categorías que correspondieron a Fundación Máshumano (categoría institución o entidad), Grupo Hefame y S2 Grupo (ambos en la categoría empresa), 'El Confidencial' y revista 'Corresponsables' (que compartieron premio en la categoría de medios de comunicación).

Los encargados de recibir los accésits han sido la presidenta de la Fundación Máshumano, María Sánchez-Arjona; el vicepresidente primero del Consejo Rector de Grupo Hefame, Juan Acosta Urrea; el socio director de S2 Grupo, José Miguel Rosell; el adjunto al director de 'El Confidencial', Carlos Hernanz; y el director de 'Corresponsables' en España, Pablo Martín.

Durante su intervención, el presidente de ARHOE, José Luis Casero, ha afirmado que "los diez años de trayectoria de estos premios han sido enormemente positivos dada la gran receptividad que tiene cada año la convocatoria, lo que significa que cada vez hay una mayor concienciación". "Necesitamos en España, empresas, organizaciones y personas que lideren y den testimonio de buenas prácticas en esta materia", ha subrayado.

**UN IMPULSO PARA SEGUIR ADELANTE**

Por su parte, la técnico de Relaciones con los Empleados de Reale Seguros (patrocinador principal del acto), Marta Muñoz, ha defendido que "este tipo de reconocimientos premian el esfuerzo pero también suponen un impulso para seguir adelante en esta tarea común de todos como es la racionalización de horarios". "En Reale Seguros hemos dado al tiempo un protagonismo especial para potenciar la conciliación, un factor distintivo de nuestra organización y una ventaja competitiva en la atracción, fidelización y motivación de nuestros empleados", ha apostillado.

En el acto, conducido por la periodista Marta Pastor, han participado cerca de un centenar de socios y miembros de la junta directiva de ARHOE, así como personalidades del ámbito educativo, empresarial, político y social, entre ellos, el presidente de la Asociación de Abogados del Estado, Edmundo Bal; el presidente de la Fundación Alares, Javier Benavente; el director de RR.HH. de la Dirección Territorial de Madrid de CaixaBank, Francisco Carrasco; la secretaria general de Mujeres en Igualdad, Carmen Fúnez; la presidenta de la Comisión de Igualdad del Congreso de los Diputados y de AFAMMER, Carmen Quintanilla; y Begoña Villacís, concejala portavoz del Grupo Municipal Ciudadanos en el Ayuntamiento de Madrid.

En esta edición, el jurado responsable del fallo de los premios ha estado integrado por el director corporativo de Personas de la Fundación Universitaria San Pablo CEU, Óscar Cortijo; el socio director de Abogados Hermsilla, Daniel Espinosa; el director general de la Fundación Másfamilia, Rafael Fuertes; y la presidenta de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE), Elsa González, con la asistencia del presidente de ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles, José Luis Casero.

La necesidad de unos horarios racionales tiene como objetivos prioritarios conciliar la vida personal, familiar y laboral; aumentar la productividad; apoyar el rendimiento escolar; favorecer la igualdad; disminuir la siniestralidad; facilitar la globalización; mejorar la calidad de vida; cuidar y mantener hábitos saludables; dormir el tiempo suficiente, y, en definitiva, dar mayor valor al tiempo.

ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles es una entidad sin ánimo de lucro, cuyos fines son concienciar a la sociedad sobre el valor del tiempo y la importancia de su gestión, y promover medidas que faciliten una racionalización de los horarios en España. Entre sus socios, hay representantes de diferentes instituciones y entidades, ministerios, comunidades autónomas, empresarios, sindicatos universidades, sociedad civil, etc.



# BOLSAMANIA

## EL COLEGIO OFICIAL DE PSICÓLOGOS DE MADRID, FEDEPE, WOLTERS KLUWER Y 'EL PAÍS' RECOGEN LOS GALARDONES ARHOE

MADRID, 12 (EUROPA PRESS)

El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid y la Federación Española de Mujeres Directivas, Profesionales y Empresarias FEDEPE ('ex aequo' en la Categoría Entidad o Institución), Wolters Kluwer (Categoría Empresa) y 'El País' (Categoría Medios de Comunicación) han recogido los galardones del X Premio para Racionalizar los Horarios Españoles, que entrega anualmente ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles.

Según ha informado la entidad, el decano del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, Fernando Chacón; la presidenta de FEDEPE, Ana Bujaldón; el director ejecutivo de Wolter Kluwer, Vicente Sánchez; y el director de Comunicación de 'El País', Pedro Zuazua, han recogido los galardones en cada una de las categorías, en un acto celebrado en Casa Club Madrid.

Además, se han concedido accésits para cada una de las tres categorías que correspondieron a Fundación Máshumano (categoría institución o entidad), Grupo Hefame y S2 Grupo (ambos en la categoría empresa), 'El Confidencial' y revista 'Corresponsables' (que compartieron premio en la categoría de medios de comunicación).

Los encargados de recibir los accésits han sido la presidenta de la Fundación Máshumano, María Sánchez-Arjona; el vicepresidente primero del Consejo Rector de Grupo Hefame, Juan Acosta Urrea; el socio director de S2 Grupo, José Miguel Rosell; el adjunto al director de 'El Confidencial', Carlos Hernanz; y el director de 'Corresponsables' en España, Pablo Martín.

Durante su intervención, el presidente de ARHOE, José Luis Casero, ha afirmado que "los diez años de trayectoria de estos premios han sido enormemente positivos dada la gran receptividad que tiene cada año la convocatoria, lo que significa que cada vez hay una mayor concienciación". "Necesitamos en España, empresas, organizaciones y personas que lideren y den testimonio de buenas prácticas en esta materia", ha subrayado.

### UN IMPULSO PARA SEGUIR ADELANTE

Por su parte, la técnico de Relaciones con los Empleados de Reale Seguros (patrocinador principal del acto), Marta Muñoz, ha defendido que "este tipo de reconocimientos premian el esfuerzo pero también suponen un impulso para seguir adelante en esta tarea común de todos como es la racionalización de horarios". "En Reale Seguros hemos dado al tiempo un protagonismo especial para potenciar la conciliación, un factor distintivo de nuestra organización y una ventaja competitiva en la atracción, fidelización y motivación de nuestros empleados", ha apostillado.

En el acto, conducido por la periodista Marta Pastor, han participado cerca de un centenar de socios y miembros de la junta directiva de ARHOE, así como personalidades del ámbito educativo, empresarial, político y social, entre ellos, el presidente de la Asociación de Abogados del Estado, Edmundo Bal; el presidente de la Fundación Alares, Javier Benavente; el director de RR.HH. de la Dirección Territorial de Madrid de CaixaBank, Francisco Carrasco; la secretaria general de Mujeres en Igualdad, Carmen Fúnez; la presidenta de la Comisión de Igualdad del Congreso de los Diputados y de AFAMMER, Carmen Quintanilla; y Begoña Villacís, concejala portavoz del Grupo Municipal Ciudadanos en el Ayuntamiento de Madrid.

En esta edición, el jurado responsable del fallo de los premios ha estado integrado por el director corporativo de Personas de la Fundación Universitaria San Pablo CEU, Óscar Cortijo; el socio director de Abogados Hermsilla, Daniel Espinosa; el director general de la Fundación Másfamilia, Rafael Fuertes; y la presidenta de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE), Elsa González, con la asistencia del presidente de ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles, José Luis Casero.

La necesidad de unos horarios racionales tiene como objetivos prioritarios conciliar la vida personal, familiar y laboral; aumentar la productividad; apoyar el rendimiento escolar; favorecer la igualdad; disminuir la siniestralidad; facilitar la globalización; mejorar la calidad de vida; cuidar y mantener hábitos saludables; dormir el tiempo suficiente, y, en definitiva, dar mayor valor al tiempo.

ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles es una entidad sin ánimo de lucro, cuyos fines son concienciar a la sociedad sobre el valor del tiempo y la importancia de su gestión, y promover medidas que faciliten una racionalización de los horarios en España. Entre sus socios, hay representantes de diferentes instituciones y entidades, ministerios, comunidades autónomas, empresarios, sindicatos universidades, sociedad civil, etc.



# CORRESPONSABLES

## ARHOE RECONOCE A CORRESPONSABLES POR SENSIBILIZAR A FAVOR DE LA RACIONALIZACIÓN DE LOS HORARIOS

El X Premio para Racionalizar los Horarios Españoles, galardones que entrega anualmente ARHOE (Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles), ha reconocido la labor de Corresponsables en su compromiso con la información en materia de conciliación y a favor de la racionalización de horarios.

El Premio para Racionalizar los Horarios Españoles reconoce y premia a las mejores iniciativas que desde diversos ámbitos se han desarrollado en materia de racionalización de horarios a lo largo del año. En la X edición de estos galardones, Corresponsables ha sido reconocida con un accésit en la categoría de Medios de Comunicación por su compromiso con la información en materia de conciliación, igualdad y a favor de la racionalización de horarios.

Las entidades galardonadas con el primer premio en las distintas modalidades, fueron el Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid y Federación Española de Mujeres Directivas, Profesionales y Empresarias-FEDEPE, en la categoría de Entidad o Institución; Wolters Kluwer en la categoría Empresa y El País, en la categoría de Medios de Comunicación.

Además, se concedieron accésits para cada una de las tres categorías que correspondieron a Fundación MásHumano, en la categoría Institución o Entidad); Grupo Hefame y S2 Grupo, ambos en la categoría Empresa, y El Confidencial y Corresponsables, que compartieron premio en la categoría de medios de comunicación.

El jurado de estos premios estuvo integrado por Óscar Cortijo, director corporativo de Personas de la Fundación Universitaria San Pablo CEU; Daniel Espinosa, socio director de Abogados Hermsilla; Rafael Fuertes, director general de la Fundación Másfamilia; Elsa González, presidenta de la Federación de Asociaciones de periodistas de España (FAPE); con la asistencia de José Luis Casero, presidente de ARHOE .

La gala estuvo conducida por la periodista de RNE, Marta Pastor. "Los diez años de trayectoria de estos premios han sido enormemente positivos", explicó José Luis Casero, para quien "dada la gran receptividad que tiene cada año la convocatoria, lo que significa que cada vez hay una mayor concienciación en el tema que nos ocupa. Necesitamos en España, empresas, organizaciones y personas que lideren y den testimonio de buenas prácticas en esta materia".

Marta Muñoz, técnico de Relaciones con los Empleados de Reale Seguros (patrocinador principal del acto), afirmó que "creemos que este tipo de reconocimientos premian el esfuerzo pero también suponen un impulso para seguir adelante en esta tarea común de todos como es la racionalización de horarios. En Reale Seguros hemos dado al tiempo un protagonismo especial para potenciar la conciliación, un factor distintivo de nuestra organización y una ventaja competitiva en la atracción, fidelización y motivación de nuestros empleados".



# MUJERES Y CIA

## ARHOE ENTREGÓ SUS PREMIOS A LA CONCILIACIÓN Y HORARIOS RACIONALES

El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid y FEDEPE (ex aequo), Wolters Kluwer y El País, entidades y empresas premiadas como ejemplos de buenas prácticas en horarios racionales y conciliación, según ARHOE, la Asociación para la Racionalización de los Horarios Españoles.

El acto de entrega del X Premio para Racionalizar los Horarios Españoles, reconocen y premian las mejores iniciativas que desde diversos ámbitos se han desarrollado en materia de racionalización de horarios a lo largo del año.

Los diez años de trayectoria de estos premios han sido enormemente positivos, dada la gran receptividad que tiene cada año la convocatoria, lo que significa que cada vez hay una mayor concienciación en el tema que nos ocupa.

«Los diez años de trayectoria de estos premios han sido enormemente positivos –explicó José Luis Casero, presidente de ARHOE– dada la gran receptividad que tiene cada año la convocatoria, lo que significa que cada vez hay una mayor concienciación en el tema que nos ocupa. Necesitamos en España, empresas, organizaciones y personas que lideren y den testimonio de buenas prácticas en esta materia».

Conducido por la periodista Marta Pastor, directora de "Ellas pueden" por RNE, el acto contó con un centenar de socios y miembros de la junta directiva de ARHOE y de personalidades del ámbito educativo, empresarial, político y social. Entre ellos: Edmundo Bal, presidente de la Asociación de Abogados del Estado; Javier Benavente, presidente de la Fundación Alares; Francisco Carrasco, director de RR. HH. de la Dirección Territorial de Madrid de CaixaBank; Carmen Fúnez, secretaria general de Mujeres en Igualdad; Carmen Quintanilla, presidenta de la Comisión de Igualdad del Congreso de los Diputados y de AFAMMER; y Begoña Villacís, concejala portavoz del Grupo Municipal Ciudadanos en el Ayuntamiento de Madrid.

### Personas y organizaciones premiadas

En la X edición las entidades galardonadas con el primer premio en las distintas modalidades fueron:

- 1.
- 2.
- 3.

Además, se concedieron accésits para cada una de las tres categorías y correspondieron a Fundación Máshumano (categoría institución o entidad), Grupo Hefame y S2 Grupo (ambos en la categoría empresa), El Confidencial y Revista Corresponsables (que compartieron premio en la categoría de medios de comunicación). Los encargados de recibir los accésits fueron: María Sánchez-Arjona, presidenta de la Fundación Máshumano; Juan Acosta Urrea, vicepresidente primero del Consejo Rector de Grupo Hefame; José Miguel Rosell, socio director de S2 Grupo; Carlos Hernanz, adjunto al director de El Confidencial; y Pablo Martín, director de Corresponsables en España.

### El jurado

El jurado de estos premios estuvo integrado por Óscar Cortijo, director corporativo de Personas de la Fundación Universitaria San Pablo CEU; Daniel Espinosa, socio director de Abogados Hermsilla; Rafael Fuertes, director general de la Fundación Másfamilia; Elsa González, presidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE); con la asistencia de José Luis Casero Gimón, presidente de ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles.



# COMPROMISO RSE

## SITUACIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE FLEXIBILIDAD Y PRODUCTIVIDAD

La Fundación máshumano tiene como misión "Humanizar la empresa y la sociedad para lograr el pleno e integral desarrollo de las personas". Desde el área de empresas de la Fundación máshumano constituimos en 2011 la red de empresas que tiene como principal objetivo lograr una transformación empresarial para implantar las nuevas formas de trabajo del siglo XXI, humanizando el entorno; entendiendo que el activo principal son las personas como socios estratégicos. Creemos que se puede ser más humano, más productivo y más competitivo centrando la humanidad como eje principal del negocio.

Actualmente la red está compuesta por 18 empresas referentes en su sector de actividad tanto a nivel nacional como internacional, siendo las mismas: Acciona, Atento, Banco Santander, Bankinter, Cepsa, Cigna Salud, Fundación Sagardoy, Kellogg, Línea Directa, Microsoft, Orange, Philips, SGS, Sodexo, Unilever, Unify, Universidad Francisco de Vitoria y Wolters Kluwer. Facturan globalmente 230 billones y emplean a más de 1.5 millones de personas de 45 nacionalidades diferentes.

El objetivo del trabajo de la red de empresas máshumano, bajo una mirada puesta en las tendencias del mercado internacional económico y global del 2025, es facilitar los recursos y el acompañamiento necesario para llevar a cabo procesos de transformación en las organizaciones; reforzando el papel esencial de líderes transformadores que apuestan por las personas; entendiendo que la flexibilidad y la productividad van de la mano.

Desde la Fundación máshumano, entendemos que una empresa humana es una empresa flexible en su concepto más integral; potenciando una nueva forma de trabajar basada en la confianza y la corresponsabilidad donde las culturas comienzan a ser de un ganar/ganar.

El trabajo ya no se entiende como un sitio sino como una actividad. Según estudios de Microsoft Corporation, el 70% de las colaboraciones se producen trabajando en movilidad donde la flexibilidad aumenta un 60% la productividad individual y un 40% la productividad empresarial.

A su vez una empresa humana es una empresa productiva y rentable. Existe una relación directa entre el compromiso/flexibilidad, la confianza, la corresponsabilidad y el impacto positivo en la cuenta de resultados. Las personas y las empresas trabajan por una misión común y se preocupan por el cómo se consiguen los beneficios económicos enfocando el negocio en la triple cuenta de resultados basado en las personas, los beneficios y en el impacto social/económico de la sociedad.

Adelantándonos a las nuevas tendencias y a las nuevas generaciones que ocuparán el mercado laboral en el 2025 según un estudio de Deloitte Press University: "Global Human capital trends 2015", el 75% de la fuerza de trabajo serán millenials y el 45% se denominan Knowmads, personas nómadas del conocimiento donde exigen la flexibilidad necesaria para trabajar en diferentes proyectos a nivel global y virtual como un requisito fundamental.

Debido a este cambio en la fuerza de trabajo, la flexibilidad y la captación del mejor talento para lograr altos niveles de productividad son indispensables.

Desde la Fundación máshumano el objetivo de las empresas de la red es el valor y la experiencia que dejamos como organizaciones y líderes en las personas que trabajan con nosotros para lograr culturas flexibles que se traducen en un alto compromiso y un alto rendimiento, dejando una huella mas humana en nuestras personas, en nuestras organizaciones y en nuestra sociedad.



## OTHER NEWS ES

# PREMIOS JÓVENES EMPRENDEDORES MÁSHUMANO

Con este acto la Fundación ha celebrado los diez años de vida de una iniciativa que nace con el fin de apoyar el talento de los jóvenes y el emprendimiento socialmente responsable

La Fundación máshumano ha celebrado el 10º Aniversario del Premio Jóvenes Emprendedores máshumano en Campus Madrid, el espacio de Google para emprendedores. Además, de acoger la final de la 10ª edición del Premio, el acto ha reconocido la evolución de proyectos i-globalmed, Becash, Sintropía, Sukhadara finalistas de la IX edición y ha contado con la participación de numerosas empresas y entidades y ponencias motivacionales e inspiradoras como las realizadas por Gigigo, Unilever o David Casinos, quien ha presentado el proyecto Trainers Paralímpicos.

Carla Pérez Aguilar, Directora de Comunicación y del Área de Jóvenes de la Fundación máshumano, ha inaugurado la jornada destacando el trabajo y compromiso de la Fundación con los jóvenes y haciendo hincapié en la responsabilidad que las compañías e instituciones tienen a la hora de formar y ayudar a las nuevas generaciones. Además ha presentado los principales resultados de esta X edición, en la que por primera vez el número de mujeres emprendedoras (60%) ha superado al de hombres (40%). Por área de actividad, los proyectos han presentado principalmente soluciones orientadas a la educación (23,4%), Inclusión social (17,2%) y la salud (8,51%). Una vez más las comunidades autónomas con mayor representación han sido Madrid (36,17%), Valencia (10,64%), Barcelona (6,38%) y Canarias (6,38%)

Borja Marinas, Socio Director de Gigigo, ha explicado a los jóvenes que "Emprender es algo más que un negocio", a través de una ponencia en la que ha compartido los principales valores que mueven a su compañía, poniendo de manifiesto la importancia de dar un enfoque positivo al trabajo, fomentando la innovación, la creatividad y el emprendimiento interno, teniendo siempre en cuenta que el principal activo de las empresas son las personas que trabajan en ellas.

A continuación, los quince equipos finalistas han defendido sus proyectos en dos rondas de competición, al final de cada una de las cuales el público ha llevado a cabo una votación de las presentaciones, que junto a la valoración del jurado, ha determinado el resultado final.

Además, se desarrolló un coloquio en el que Sofía Benjumea, Directora de Campus Madrid; Pablo Tauroni, Responsable de Relaciones Laborales y Prevención de Riesgos de El Corte Inglés; Cristina Villanova, Directora General Corporativa de Catenon; Christine Sciarrino, Global Executive Recruiting Partner en IBM; Stephanie Zweifel, Directora del Área de Empresas de la Fundación máshumano; y Carlos Mateo, fundador y CEO de Becash han compartido su visión acerca del papel que jugarán los jóvenes en las empresas del futuro, que ya no sólo buscan el beneficio económico, sino lograr un impacto social positivo, siendo conscientes de la huella que dejarán, tanto ellos, como sus organizaciones.

En este entorno de apoyo a la generación de empleo joven, Yolanda Amenal, Directora de Recursos Humanos de Unilever ha presentado el proyecto Soy Frigo que tiene como objetivo crear 100.000 empleos en todo el mundo hasta 2020.

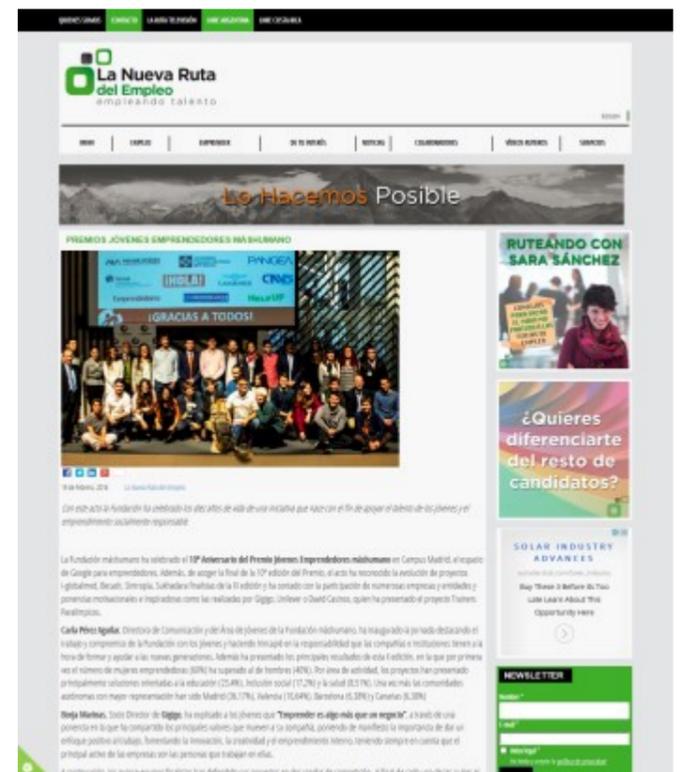
David Casinos, trainer y atleta paralímpico, cuádruple medallista en Sydney, Atenas, Pekín y Londres, presentó el proyecto "Trainers Paralímpicos" en una ponencia en la que, además, compartió su inspirador testimonio, sobre como el optimismo, la lucha y la constancia le han llevado a alcanzar el éxito, tanto personal como profesional.

Finalmente, y tras la deliberación del jurado compuesto por el INJUVE, El Corte Inglés, Bankinter, la Universidad Francisco de Vitoria, IBM, SECOT Y la Fundación máshumano y profesionales independientes; se ha procedido a la entrega de premios.

Cada uno de los ganadores ha recibido 2.000€ en metálico, otorgados por El Corte Inglés para las categorías de Empresa En Fase de Crecimiento y No Constituidas; y Bankinter para la categoría de Emprendimiento Social. Además, Arrabe Integra ofrecerá asesoría legal a estos proyectos y tendrán la oportunidad de asistir al evento Unleash 2016, organizado por PANGEA, que se celebrará en Madrid.

Los premiados en esta 10ª edición

En la categoría de Emprendimiento social, el proyecto Moves You Easy, basado en el desarrollo de pulseras electrónicas para que las personas con discapacidad visual detecten los obstáculos y se muevan por la ciudad sin necesidad de utilizar el clásico bastón blanco. En la categoría de Empresas En Fase de Crecimiento, el proyecto Smileat proyecto que se configura como una nueva marca de alimentación infantil ecológica con materia prima ecológica proveniente de la agricultura española. En la categoría de Empresas No Constituidas, Click&Teach, aplicación web donde familias con hijos con TDAH pueden plantear sus dudas, que serán respondidas por profesionales a los que podrán valorar en función del asesoramiento recibido.



Los diez años de trayectoria de estos premios han sido enormemente positivos, dada la gran receptividad que tiene cada año la convocatoria, lo que significa que cada vez hay una mayor concienciación en el tema que nos ocupa.

El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid y FEDEPE (ex aequo), Wolters Kluwer y El País, entidades y empresas premiadas como ejemplos de buenas prácticas en horarios racionales y conciliación, según ARHOE, la Asociación para la Racionalización de los Horarios Españoles.

El acto de entrega del X Premio para Racionalizar los Horarios Españoles, reconocen y premian las mejores iniciativas que desde diversos ámbitos se han desarrollado en materia de racionalización de horarios a lo largo del año.

Marta Muñoz, técnico de Relaciones con los Empleados de Reale Seguros manifestó la seguridad de que estos reconocimientos "premián el esfuerzo pero también suponen un impulso para seguir adelante en esta tarea común de todos como es la racionalización de horarios. En Reale Seguros hemos dado al tiempo un protagonismo especial para potenciar la conciliación, un factor distintivo de nuestra organización y una ventaja competitiva en la atracción, fidelización y motivación de nuestros empleados".

«Los diez años de trayectoria de estos premios han sido enormemente positivos –explicó José Luis Casero, presidente de ARHOE– dada la gran receptividad que tiene cada año la convocatoria, lo que significa que cada vez hay una mayor concienciación en el tema que nos ocupa. Necesitamos en España, empresas, organizaciones y personas que lideren y den testimonio de buenas prácticas en esta materia».

Al recibir el Premio, Vicente Sánchez Velasco, CEO de Wolters Kluwer España, declaró que "es imprescindible forzar el avance de las políticas corporativas que favorezcan la conciliación, no sólo porque es justo, sino también porque está demostrado que las empresas que fomentan la conciliación son más rentables. Este Premio nos anima a seguir promoviendo la humanización de las empresas y la implantación de modelos de trabajo que favorezcan la conciliación y la igualdad, mejoren la calidad de vida de las personas y contribuyan a dar mayor valor al tiempo".

Wolters Kluwer, uno de cuyos valores corporativos es el de hacer cada día las cosas mejor, tiene un compromiso auténtico con las buenas prácticas en materia de conciliación. Miembro fundador de la Red de Empresas MásHumano, que trabajan para implantar modelos de trabajo innovadores que hagan a las empresas más humanas, incluye entre las medidas de aplicación a todos sus empleados la flexibilidad de horarios, el teletrabajo, la jornada intensiva, la política de luces apagadas, además de contar con una bolsa de 18 horas anuales por empleado disponibles para atender a necesidades familiares diversas, como las tutorías escolares, representaciones de Navidad, revisiones médicas, etc.

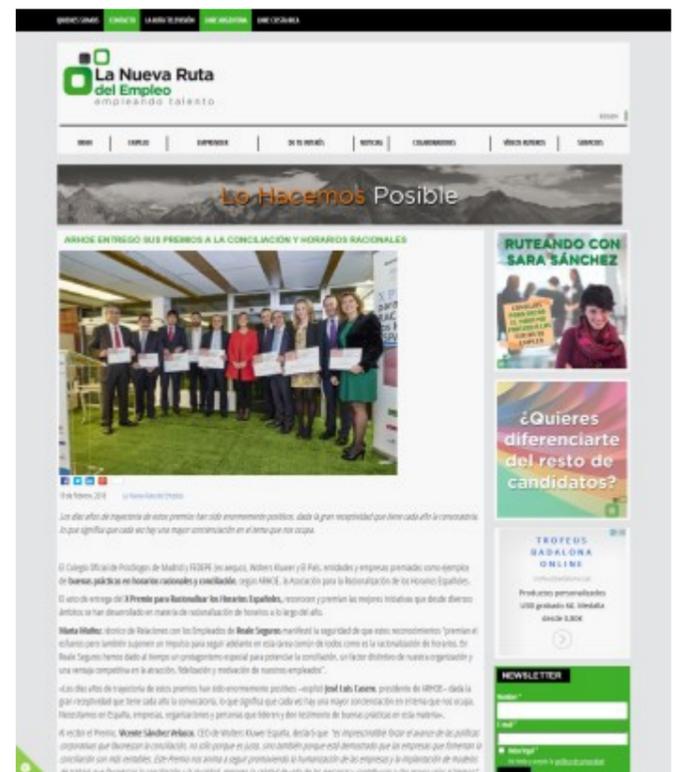
Conducido por la periodista Marta Pastor, directora de "Ellas pueden" por RNE, el acto contó con un centenar de socios y miembros de la junta directiva de ARHOE y de personalidades del ámbito educativo, empresarial, político y social. Entre ellos: Edmundo Bal, presidente de la Asociación de Abogados del Estado; Javier Benavente, presidente de la Fundación Alares; Francisco Carrasco, director de RR. HH. de la Dirección Territorial de Madrid de CaixaBank; Carmen Fúnez, secretaria general de Mujeres en Igualdad; Carmen Quintanilla, presidenta de la Comisión de Igualdad del Congreso de los Diputados y de AFAMMER; y Begoña Villacís, concejala portavoz del Grupo Municipal Ciudadanos en el Ayuntamiento de Madrid.

Personas y organizaciones premiadas

En la X edición las entidades galardonadas con el primer premio en las distintas modalidades fueron:

1. Categoría de entidad o institución: Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, representado por su decano Fernando Chacón y la Federación Española de Mujeres Directivas, Profesionales y Empresarias-FEDEPE representada por Ana Bujaldón, su presidenta.
2. Categoría empresa: Wolters Kluwer representado por su CEO Vicente Sánchez.
3. Categoría medios de comunicación: y El País representado por Pedro Zuazua, director de Comunicación.

Además, se concedieron accésits para cada una de las tres categorías y correspondieron a Fundación MásHumano (categoría institución o entidad), Grupo Hefame y S2 Grupo (ambos en la categoría empresa), El Confidencial y Revista Corresponsables (que compartieron premio en la categoría de medios de comunicación). Los encargados de recibir los accésits fueron: María Sánchez-Arjona, presidenta de la Fundación MásHumano; Juan Acosta Urrea, vicepresidente primero del Consejo Rector de Grupo Hefame; José Miguel Rosell, socio director de S2 Grupo; Carlos Hernanz, adjunto al director de El



FEDEPE ha sido una de las entidades galardonadas con este Premio de ámbito estatal por su trabajo como Federación en defensa de unos horarios acordes a las necesidades de las personas. Los Premios, que en 2016 celebran su décima edición, son concedidos por ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles y fueron presentados por Marta Pastor.

El 11 de febrero, FEDEPE fue galardonada en un acto que tuvo lugar en Casa Club Madrid con el Premio para Racionalizar los Horarios Españoles que entrega anualmente ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles, y que reconocen y premian las mejores iniciativas que, desde diversos ámbitos, se han desarrollado en materia de racionalización de horarios a lo largo del año. FEDEPE fue una de las entidades premiadas en un evento presentado por la periodista Marta Pastor y su presidenta Ana Bujaldón, en representación de la Junta Directiva, recogió el galardón conmemorativo de manos de Elsa González, presidenta de la FAPE (Federación de Asociaciones de Periodistas de España).

Durante sus agradecimientos, Ana Bujaldón quiso destacar la importancia del trabajo de ARHOE y de la Comisión para la promoción profesional de las mujeres, ya que "lidiar con horarios imposibles es una de las barreras de crecimiento". Precisamente, en nombre de FEDEPE, Ana Bujaldón dedicó el premio a "todas las mujeres que cada día hacen magia con el tiempo para ser profesionales, ser madres, ser hijas, dirigir un negocio y hasta ganar un Nobel o una medalla olímpica".

Por su parte, José Luis Casero, presidente de ARHOE, puso el acento en su discurso durante la entrega de Premios en que son necesarias políticas que impulsen la corresponsabilidad de los hombres, como más bajas por paternidad, al tiempo que destacó que "las mujeres ya están conciliando". En FEDEPE preocupa y se analiza también la brecha de tiempo dentro de la brecha de género. Y es que, según datos recientes de la Comisión Europea, mientras las mujeres trabajadoras dedican 26 horas a tareas de cuidados y domésticas, es decir, suman cada día 4 horas de trabajo no remunerado, los hombres dedican una media de 9 horas semanales.

El acto estuvo conducido por la periodista Marta Pastor, directora y conductora del espacio 'Ellas Pueden' de RNE galardonado en 2015 con el Premio FEDEPE en la categoría Medios de Comunicación.

### Los premiados

En la X edición de los Premios para Racionalizar los Horarios Españoles, las entidades galardonadas con el primer premio en las distintas modalidades fueron: Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid y Federación Española de Mujeres Directivas, Profesionales y Empresarias-FEDEPE (categoría de entidad o institución), Wolters Kluwer (categoría empresa) y El País (categoría medios de comunicación). Recogieron los galardones, en cada una de las categorías, Fernando Chacón, decano del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid; Ana Bujaldón, presidenta de FEDEPE; Vicente Sánchez, CEO de Wolter Kluwer; y Pedro Zuazua, director de Comunicación de El País. Además, se concedieron accésits para cada una de las tres categorías y correspondieron a Fundación Máshumano (categoría institución o entidad), Grupo Hefame y S2 Grupo (ambos en la categoría empresa), El Confidencial y Revista Corresponsables (que compartieron premio en la categoría de medios de comunicación).



# COMPROMISO RSE

## SITUACIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE FLEXIBILIDAD Y PRODUCTIVIDAD

La Fundación máshumano tiene como misión "Humanizar la empresa y la sociedad para lograr el pleno e integral desarrollo de las personas". Desde el área de empresas de la Fundación máshumano constituimos en 2011 la red de empresas que tiene como principal objetivo lograr una transformación empresarial para implantar las nuevas formas de trabajo del siglo XXI, humanizando el entorno; entendiendo que el activo principal son las personas como socios estratégicos. Creemos que se puede ser más humano, más productivo y más competitivo centrandolo en la humanidad como eje principal del negocio.

Actualmente la red está compuesta por 18 empresas referentes en su sector de actividad tanto a nivel nacional como internacional, siendo las mismas: Acciona, Atento, Banco Santander, Bankinter, Cepsa, Cigna Salud, Fundación Sagardoy, Kellogg, Línea Directa, Microsoft, Orange, Philips, SGS, Sodexo, Unilever, Unify, Universidad Francisco de Vitoria y Wolters Kluwer. Facturan globalmente 230 billones y emplean a más de 1.5 millones de personas de 45 nacionalidades diferentes.

El objetivo del trabajo de la red de empresas máshumano, bajo una mirada puesta en las tendencias del mercado internacional económico y global del 2025, es facilitar los recursos y el acompañamiento necesario para llevar a cabo procesos de transformación en las organizaciones; reforzando el papel esencial de líderes transformadores que apuestan por las personas; entendiendo que la flexibilidad y la productividad van de la mano.

Desde la Fundación máshumano, entendemos que una empresa humana es una empresa flexible en su concepto más integral; potenciando una nueva forma de trabajar basada en la confianza y la corresponsabilidad donde las culturas comienzan a ser de un ganar/ganar.

El trabajo ya no se entiende como un sitio sino como una actividad. Según estudios de Microsoft Corporation, el 70% de las colaboraciones se producen trabajando en movilidad donde la flexibilidad aumenta un 60% la productividad individual y un 40% la productividad empresarial.

A su vez una empresa humana es una empresa productiva y rentable. Existe una relación directa entre el compromiso/flexibilidad, la confianza, la corresponsabilidad y el impacto positivo en la cuenta de resultados. Las personas y las empresas trabajan por una misión común y se preocupan por el cómo se consiguen los beneficios económicos enfocando el negocio en la triple cuenta de resultados basado en las personas, los beneficios y en el impacto social/económico de la sociedad.

Adelantándonos a las nuevas tendencias y a las nuevas generaciones que ocuparán el mercado laboral en el 2025 según un estudio de Deloitte Press University: "Global Human capital trends 2015", el 75% de la fuerza de trabajo serán millenials y el 45% se denominan Knowmads, personas nómadas del conocimiento donde exigen la flexibilidad necesaria para trabajar en diferentes proyectos a nivel global y virtual como un requisito fundamental.

Debido a este cambio en la fuerza de trabajo, la flexibilidad y la captación del mejor talento para lograr altos niveles de productividad son indispensables.

Desde la Fundación máshumano el objetivo de las empresas de la red es el valor y la experiencia que dejamos como organizaciones y líderes en las personas que trabajan con nosotros para lograr culturas flexibles que se traducen en un alto compromiso y un alto rendimiento, dejando una huella mas humana en nuestras personas, en nuestras organizaciones y en nuestra sociedad.



## OTHER NEWS ES

# PREMIOS JÓVENES EMPRENDEDORES MÁSHUMANO

Con este acto la Fundación ha celebrado los diez años de vida de una iniciativa que nace con el fin de apoyar el talento de los jóvenes y el emprendimiento socialmente responsable

La Fundación máshumano ha celebrado el 10º Aniversario del Premio Jóvenes Emprendedores máshumano en Campus Madrid, el espacio de Google para emprendedores. Además, de acoger la final de la 10ª edición del Premio, el acto ha reconocido la evolución de proyectos i-globalmed, Becash, Sintropía, Sukhadara finalistas de la IX edición y ha contado con la participación de numerosas empresas y entidades y ponencias motivacionales e inspiradoras como las realizadas por Gigigo, Unilever o David Casinos, quien ha presentado el proyecto Trainers Paralímpicos.

Carla Pérez Aguilar, Directora de Comunicación y del Área de Jóvenes de la Fundación máshumano, ha inaugurado la jornada destacando el trabajo y compromiso de la Fundación con los jóvenes y haciendo hincapié en la responsabilidad que las compañías e instituciones tienen a la hora de formar y ayudar a las nuevas generaciones. Además ha presentado los principales resultados de esta X edición, en la que por primera vez el número de mujeres emprendedoras (60%) ha superado al de hombres (40%). Por área de actividad, los proyectos han presentado principalmente soluciones orientadas a la educación (23,4%), Inclusión social (17,2%) y la salud (8,51%). Una vez más las comunidades autónomas con mayor representación han sido Madrid (36,17%), Valencia (10,64%), Barcelona (6,38%) y Canarias (6,38%)

Borja Marinas, Socio Director de Gigigo, ha explicado a los jóvenes que "Emprender es algo más que un negocio", a través de una ponencia en la que ha compartido los principales valores que mueven a su compañía, poniendo de manifiesto la importancia de dar un enfoque positivo al trabajo, fomentando la innovación, la creatividad y el emprendimiento interno, teniendo siempre en cuenta que el principal activo de las empresas son las personas que trabajan en ellas.

A continuación, los quince equipos finalistas han defendido sus proyectos en dos rondas de competición, al final de cada una de las cuales el público ha llevado a cabo una votación de las presentaciones, que junto a la valoración del jurado, ha determinado el resultado final.

Además, se desarrolló un coloquio en el que Sofía Benjumea, Directora de Campus Madrid; Pablo Tauroni, Responsable de Relaciones Laborales y Prevención de Riesgos de El Corte Inglés; Cristina Villanova, Directora General Corporativa de Catenon; Christine Sciarrino, Global Executive Recruiting Partner en IBM; Stephanie Zweifel, Directora del Área de Empresas de la Fundación máshumano; y Carlos Mateo, fundador y CEO de Becash han compartido su visión acerca del papel que jugarán los jóvenes en las empresas del futuro, que ya no sólo buscan el beneficio económico, sino lograr un impacto social positivo, siendo conscientes de la huella que dejarán, tanto ellos, como sus organizaciones.

En este entorno de apoyo a la generación de empleo joven, Yolanda Amenal, Directora de Recursos Humanos de Unilever ha presentado el proyecto Soy Frigo que tiene como objetivo crear 100.000 empleos en todo el mundo hasta 2020.

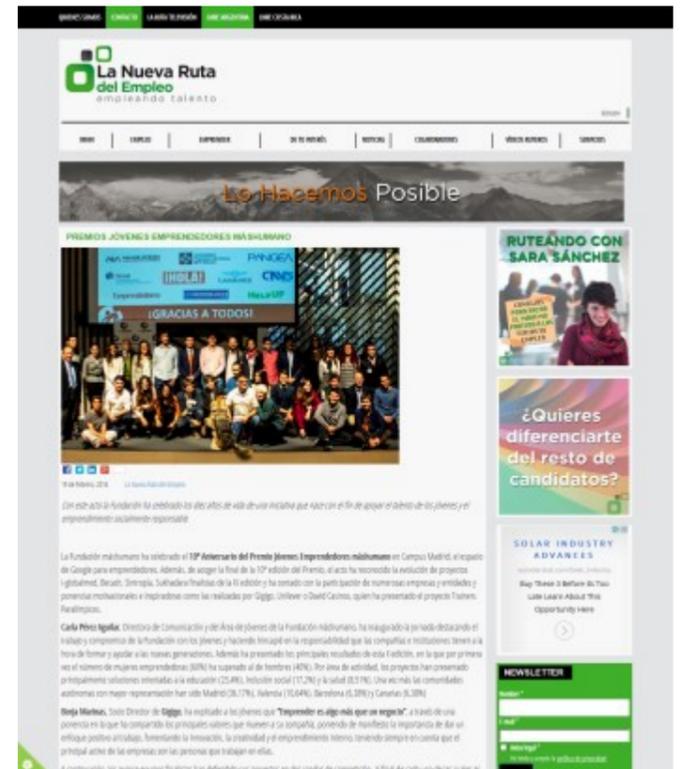
David Casinos, trainer y atleta paralímpico, cuádruple medallista en Sydney, Atenas, Pekín y Londres, presentó el proyecto "Trainers Paralímpicos" en una ponencia en la que, además, compartió su inspirador testimonio, sobre como el optimismo, la lucha y la constancia le han llevado a alcanzar el éxito, tanto personal como profesional.

Finalmente, y tras la deliberación del jurado compuesto por el INJUVE, El Corte Inglés, Bankinter, la Universidad Francisco de Vitoria, IBM, SECOT Y la Fundación máshumano y profesionales independientes; se ha procedido a la entrega de premios.

Cada uno de los ganadores ha recibido 2.000€ en metálico, otorgados por El Corte Inglés para las categorías de Empresa En Fase de Crecimiento y No Constituidas; y Bankinter para la categoría de Emprendimiento Social. Además, Arrabe Integra ofrecerá asesoría legal a estos proyectos y tendrán la oportunidad de asistir al evento Unleash 2016, organizado por PANGEA, que se celebrará en Madrid.

Los premiados en esta 10ª edición

En la categoría de Emprendimiento social, el proyecto Moves You Easy, basado en el desarrollo de pulseras electrónicas para que las personas con discapacidad visual detecten los obstáculos y se muevan por la ciudad sin necesidad de utilizar el clásico bastón blanco. En la categoría de Empresas En Fase de Crecimiento, el proyecto Smileat proyecto que se configura como una nueva marca de alimentación infantil ecológica con materia prima ecológica proveniente de la agricultura española. En la categoría de Empresas No Constituidas, Click&Teach, aplicación web donde familias con hijos con TDAH pueden plantear sus dudas, que serán respondidas por profesionales a los que podrán valorar en función del asesoramiento recibido.



## EL COLEGIO OFICIAL DE PSICÓLOGOS DE MADRID, FEDEPE, WOLTERS KLUWER Y 'EL PAÍS' RECOGEN LOS GALARDONES ARHOE

Madrid, Europa Press El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid y la Federación Española de Mujeres Directivas, Profesionales y Empresarias FEDEPE ('ex aequo' en la Categoría Entidad o Institución), Wolters Kluwer (Categoría Empresa) y 'El País' (Categoría Medios de Comunicación) han recogido los galardonados del X Premio para Racionalizar los Horarios Españoles, que entrega anualmente ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles.

Según ha informado la entidad, el decano del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, Fernando Chacón; la presidenta de FEDEPE, Ana Bujaldón; el director ejecutivo de Wolter Kluwer, Vicente Sánchez; y el director de Comunicación de 'El País', Pedro Zuazua, han recogido los galardones en cada una de las categorías, en un acto celebrado en Casa Club Madrid.

Además, se han concedido accésits para cada una de las tres categorías que correspondieron a Fundación MásHumano (categoría institución o entidad), Grupo Hefame y S2 Grupo (ambos en la categoría empresa), 'El Confidencial' y revista 'Corresponsables' (que compartieron premio en la categoría de medios de comunicación).

Los encargados de recibir los accésits han sido la presidenta de la Fundación MásHumano, María Sánchez-Arjona; el vicepresidente primero del Consejo Rector de Grupo Hefame, Juan Acosta Urrea; el socio director de S2 Grupo, José Miguel Rosell; el adjunto al director de 'El Confidencial', Carlos Hernanz; y el director de 'Corresponsables' en España, Pablo Martín.

Durante su intervención, el presidente de ARHOE, José Luis Casero, ha afirmado que "los diez años de trayectoria de estos premios han sido enormemente positivos dada la gran receptividad que tiene cada año la convocatoria, lo que significa que cada vez hay una mayor concienciación". "Necesitamos en España, empresas, organizaciones y personas que lideren y den testimonio de buenas prácticas en esta materia", ha subrayado.

### UN IMPULSO PARA SEGUIR ADELANTE

Por su parte, la técnico de Relaciones con los Empleados de Reale Seguros (patrocinador principal del acto), Marta Muñoz, ha defendido que "este tipo de reconocimientos premian el esfuerzo pero también suponen un impulso para seguir adelante en esta tarea común de todos como es la racionalización de horarios". "En Reale Seguros hemos dado al tiempo un protagonismo especial para potenciar la conciliación, un factor distintivo de nuestra organización y una ventaja competitiva en la atracción, fidelización y motivación de nuestros empleados", ha apostillado.

En el acto, conducido por la periodista Marta Pastor, han participado cerca de un centenar de socios y miembros de la junta directiva de ARHOE, así como personalidades del ámbito educativo, empresarial, político y social, entre ellos, el presidente de la Asociación de Abogados del Estado, Edmundo Bal; el presidente de la Fundación Alares, Javier Benavente; el director de RR.HH. de la Dirección Territorial de Madrid de CaixaBank, Francisco Carrasco; la secretaria general de Mujeres en Igualdad, Carmen Fúnez; la presidenta de la Comisión de Igualdad del Congreso de los Diputados y de AFAMMER, Carmen Quintanilla; y Begoña Villacís, concejala portavoz del Grupo Municipal Ciudadanos en el Ayuntamiento de Madrid.

En esta edición, el jurado responsable del fallo de los premios ha estado integrado por el director corporativo de Personas de la Fundación Universitaria San Pablo CEU, Óscar Cortijo; el socio director de Abogados Hermsilla, Daniel Espinosa; el director general de la Fundación Másfamilia, Rafael Fuertes; y la presidenta de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE), Elsa González, con la asistencia del presidente de ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles, José Luis Casero.

La necesidad de unos horarios racionales tiene como objetivos prioritarios conciliar la vida personal, familiar y laboral; aumentar la productividad; apoyar el rendimiento escolar; favorecer la igualdad; disminuir la siniestralidad; facilitar la globalización; mejorar la calidad de vida; cuidar y mantener hábitos saludables; dormir el tiempo suficiente, y, en definitiva, dar mayor valor al tiempo.

ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles es una entidad sin ánimo de lucro, cuyos fines son concienciar a la sociedad sobre el valor del tiempo y la importancia de su gestión, y promover medidas que faciliten una racionalización de los horarios en España. Entre sus socios, hay representantes de diferentes instituciones y entidades, ministerios, comunidades autónomas, empresarios, sindicatos universidades, sociedad civil, etc.



The screenshot shows the EL DÍA.es website with a news article titled "El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, FEDEPE, Wolters Kluwer y 'El País' recogen los galardones ARHOE". The article text is partially visible, mentioning the award ceremony and the winners. To the right of the article, there are several promotional banners: one for "110.000€ para impulsar tu proyecto agrolimnario", another for "Noticias más consultadas" featuring a cyclist, and a third for "Un ciclista muerto por un atropello".

## EL COLEGIO OFICIAL DE PSICÓLOGOS DE MADRID, FEDEPE, WOLTERS KLUWER Y 'EL PAÍS' RECOGEN LOS GALARDONES ARHOE

MADRID, 12 (EUROPA PRESS)

El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid y la Federación Española de Mujeres Directivas, Profesionales y Empresarias FEDEPE ('ex aequo' en la Categoría Entidad o Institución), Wolters Kluwer (Categoría Empresa) y 'El País' (Categoría Medios de Comunicación) han recogido los galardones del X Premio para Racionalizar los Horarios Españoles, que entrega anualmente ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles. Según ha informado la entidad, el decano del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, Fernando Chacón; la presidenta de FEDEPE, Ana Bujaldón; el director ejecutivo de Wolter Kluwer, Vicente Sánchez; y el director de Comunicación de 'El País', Pedro Zuazua, han recogido los galardones en cada una de las categorías, en un acto celebrado en Casa Club Madrid.

Además, se han concedido accésits para cada una de las tres categorías que correspondieron a Fundación MásHumano (categoría institución o entidad), Grupo Hefame y S2 Grupo (ambos en la categoría empresa), 'El Confidencial' y revista 'Corresponsables' (que compartieron premio en la categoría de medios de comunicación).

Los encargados de recibir los accésits han sido la presidenta de la Fundación MásHumano, María Sánchez-Arjona; el vicepresidente primero del Consejo Rector de Grupo Hefame, Juan Acosta Urrea; el socio director de S2 Grupo, José Miguel Rosell; el adjunto al director de 'El Confidencial', Carlos Hernanz; y el director de 'Corresponsables' en España, Pablo Martín.

Durante su intervención, el presidente de ARHOE, José Luis Casero, ha afirmado que "los diez años de trayectoria de estos premios han sido enormemente positivos dada la gran receptividad que tiene cada año la convocatoria, lo que significa que cada vez hay una mayor concienciación". "Necesitamos en España, empresas, organizaciones y personas que lideren y den testimonio de buenas prácticas en esta materia", ha subrayado.

### UN IMPULSO PARA SEGUIR ADELANTE

Por su parte, la técnico de Relaciones con los Empleados de Reale Seguros (patrocinador principal del acto), Marta Muñoz, ha defendido que "este tipo de reconocimientos premian el esfuerzo pero también suponen un impulso para seguir adelante en esta tarea común de todos como es la racionalización de horarios". "En Reale Seguros hemos dado al tiempo un protagonismo especial para potenciar la conciliación, un factor distintivo de nuestra organización y una ventaja competitiva en la atracción, fidelización y motivación de nuestros empleados", ha apostillado.

En el acto, conducido por la periodista Marta Pastor, han participado cerca de un centenar de socios y miembros de la junta directiva de ARHOE, así como personalidades del ámbito educativo, empresarial, político y social, entre ellos, el presidente de la Asociación de Abogados del Estado, Edmundo Bal; el presidente de la Fundación Alares, Javier Benavente; el director de RR.HH. de la Dirección Territorial de Madrid de CaixaBank, Francisco Carrasco; la secretaria general de Mujeres en Igualdad, Carmen Fúnez; la presidenta de la Comisión de Igualdad del Congreso de los Diputados y de AFAMMER, Carmen Quintanilla; y Begoña Villacís, concejala portavoz del Grupo Municipal Ciudadanos en el Ayuntamiento de Madrid.

En esta edición, el jurado responsable del fallo de los premios ha estado integrado por el director corporativo de Personas de la Fundación Universitaria San Pablo CEU, Óscar Cortijo; el socio director de Abogados Hermsilla, Daniel Espinosa; el director general de la Fundación Másfamilia, Rafael Fuertes; y la presidenta de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE), Elsa González, con la asistencia del presidente de ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles, José Luis Casero.

La necesidad de unos horarios racionales tiene como objetivos prioritarios conciliar la vida personal, familiar y laboral; aumentar la productividad; apoyar el rendimiento escolar; favorecer la igualdad; disminuir la siniestralidad; facilitar la globalización; mejorar la calidad de vida; cuidar y mantener hábitos saludables; dormir el tiempo suficiente, y, en definitiva, dar mayor valor al tiempo.

ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles es una entidad sin ánimo de lucro, cuyos fines son concienciar a la sociedad sobre el valor del tiempo y la importancia de su gestión, y promover medidas que faciliten una racionalización de los horarios en España. Entre sus socios, hay representantes de diferentes instituciones y entidades, ministerios, comunidades autónomas, empresarios, sindicatos universidades, sociedad civil, etc.



## EL COLEGIO OFICIAL DE PSICÓLOGOS DE MADRID, FEDEPE, WOLTERS KLUWER Y 'EL PAÍS' RECOGEN LOS GALARDONES ARHOE

El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid y la Federación Española de Mujeres Directivas, Profesionales y Empresarias FEDEPE ('ex aequo' en la Categoría Entidad o Institución), Wolters Kluwer (Categoría Empresa) y 'El País' (Categoría Medios de Comunicación) han recogido los galardones del X Premio para Racionalizar los Horarios Españoles, que entrega anualmente ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles.

Según ha informado la entidad, el decano del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, Fernando Chacón; la presidenta de FEDEPE, Ana Bujaldón; el director ejecutivo de Wolter Kluwer, Vicente Sánchez; y el director de Comunicación de 'El País', Pedro Zuazua, han recogido los galardones en cada una de las categorías, en un acto celebrado en Casa Club Madrid.

Además, se han concedido accésits para cada una de las tres categorías que correspondieron a Fundación MásHumano (categoría institución o entidad), Grupo Hefame y S2 Grupo (ambos en la categoría empresa), 'El Confidencial' y revista 'Corresponsables' (que compartieron premio en la categoría de medios de comunicación).

Los encargados de recibir los accésits han sido la presidenta de la Fundación MásHumano, María Sánchez-Arjona; el vicepresidente primero del Consejo Rector de Grupo Hefame, Juan Acosta Urrea; el socio director de S2 Grupo, José Miguel Rosell; el adjunto al director de 'El Confidencial', Carlos Hernanz; y el director de 'Corresponsables' en España, Pablo Martín.

Durante su intervención, el presidente de ARHOE, José Luis Casero, ha afirmado que "los diez años de trayectoria de estos premios han sido enormemente positivos dada la gran receptividad que tiene cada año la convocatoria, lo que significa que cada vez hay una mayor concienciación". "Necesitamos en España, empresas, organizaciones y personas que lideren y den testimonio de buenas prácticas en esta materia", ha subrayado.

### UN IMPULSO PARA SEGUIR ADELANTE

Por su parte, la técnico de Relaciones con los Empleados de Reale Seguros (patrocinador principal del acto), Marta Muñoz, ha defendido que "este tipo de reconocimientos premian el esfuerzo pero también suponen un impulso para seguir adelante en esta tarea común de todos como es la racionalización de horarios". "En Reale Seguros hemos dado al tiempo un protagonismo especial para potenciar la conciliación, un factor distintivo de nuestra organización y una ventaja competitiva en la atracción, fidelización y motivación de nuestros empleados", ha apostillado.

En el acto, conducido por la periodista Marta Pastor, han participado cerca de un centenar de socios y miembros de la junta directiva de ARHOE, así como personalidades del ámbito educativo, empresarial, político y social, entre ellos, el presidente de la Asociación de Abogados del Estado, Edmundo Bal; el presidente de la Fundación Alares, Javier Benavente; el director de RR.HH. de la Dirección Territorial de Madrid de CaixaBank, Francisco Carrasco; la secretaria general de Mujeres en Igualdad, Carmen Fúnez; la presidenta de la Comisión de Igualdad del Congreso de los Diputados y de AFAMMER, Carmen Quintanilla; y Begoña Villacís, concejala portavoz del Grupo Municipal Ciudadanos en el Ayuntamiento de Madrid.

En esta edición, el jurado responsable del fallo de los premios ha estado integrado por el director corporativo de Personas de la Fundación Universitaria San Pablo CEU, Óscar Cortijo; el socio director de Abogados Hermsilla, Daniel Espinosa; el director general de la Fundación Másfamilia, Rafael Fuertes; y la presidenta de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE), Elsa González, con la asistencia del presidente de ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles, José Luis Casero.

La necesidad de unos horarios racionales tiene como objetivos prioritarios conciliar la vida personal, familiar y laboral; aumentar la productividad; apoyar el rendimiento escolar; favorecer la igualdad; disminuir la siniestralidad; facilitar la globalización; mejorar la calidad de vida; cuidar y mantener hábitos saludables; dormir el tiempo suficiente, y, en definitiva, dar mayor valor al tiempo.

ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles es una entidad sin ánimo de lucro, cuyos fines son concienciar a la sociedad sobre el valor del tiempo y la importancia de su gestión, y promover medidas que faciliten una racionalización de los horarios en España. Entre sus socios, hay representantes de diferentes instituciones y entidades, ministerios, comunidades autónomas, empresarios, sindicatos universidades, sociedad civil, etc.



# LA INFORMACIÓN

## EL COLEGIO OFICIAL DE PSICÓLOGOS DE MADRID, FEDEPE, WOLTERS KLUWER Y 'EL PAÍS' RECOGEN LOS GALARDONES ARHOE

---

MADRID, 12 (EUROPA PRESS)

El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid y la Federación Española de Mujeres Directivas, Profesionales y Empresarias FEDEPE ('ex aequo' en la Categoría Entidad o Institución), Wolters Kluwer (Categoría Empresa) y 'El País' (Categoría Medios de Comunicación) han recogido los galardones del X Premio para Racionalizar los Horarios Españoles, que entrega anualmente ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles.

Según ha informado la entidad, el decano del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, Fernando Chacón, la presidenta de FEDEPE, Ana Bujaldón, el director ejecutivo de Wolter Kluwer, Vicente Sánchez, y el director de Comunicación de 'El País', Pedro Zuazua, han recogido los galardones en cada una de las categorías, en un acto celebrado en Casa Club Madrid.

Además, se han concedido accésits para cada una de las tres categorías que correspondieron a Fundación MásHumano (categoría institución o entidad), Grupo Hefame y S2 Grupo (ambos en la categoría empresa), 'El Confidencial' y revista 'Corresponsables' (que compartieron premio en la categoría de medios de comunicación).

Los encargados de recibir los accésits han sido la presidenta de la Fundación MásHumano, María Sánchez-Arjona, el vicepresidente primero del Consejo Rector de Grupo Hefame, Juan Acosta Urrea, el socio director de S2 Grupo, José Miguel Rosell, el adjunto al director de 'El Confidencial', Carlos Hernanz, y el director de 'Corresponsables' en España, Pablo Martín.

Durante su intervención, el presidente de ARHOE, José Luis Casero, ha afirmado que "los diez años de trayectoria de estos premios han sido enormemente positivos dada la gran receptividad que tiene cada año la convocatoria, lo que significa que cada vez hay una mayor concienciación". "Necesitamos en España, empresas, organizaciones y personas que lideren y den testimonio de buenas prácticas en esta materia", ha subrayado.

### UN IMPULSO PARA SEGUIR ADELANTE

Por su parte, la técnico de Relaciones con los Empleados de Reale Seguros (patrocinador principal del acto), Marta Muñoz, ha defendido que "este tipo de reconocimientos premian el esfuerzo pero también suponen un impulso para seguir adelante en esta tarea común de todos como es la racionalización de horarios". "En Reale Seguros hemos dado al tiempo un protagonismo especial para potenciar la conciliación, un factor distintivo de nuestra organización y una ventaja competitiva en la atracción, fidelización y motivación de nuestros empleados", ha apostillado.

En el acto, conducido por la periodista Marta Pastor, han participado cerca de un centenar de socios y miembros de la junta directiva de ARHOE, así como personalidades del ámbito educativo, empresarial, político y social, entre ellos, el presidente de la Asociación de Abogados del Estado, Edmundo Bal, el presidente de la Fundación Alares, Javier Benavente, el director de RR.HH. de la Dirección Territorial de Madrid de CaixaBank, Francisco Carrasco, la secretaria general de Mujeres en Igualdad, Carmen Fúnez, la presidenta de la Comisión de Igualdad del Congreso de los Diputados y de AFAMMER, Carmen Quintanilla, y Begoña Villacís, concejala portavoz del Grupo Municipal Ciudadanos en el Ayuntamiento de Madrid.

En esta edición, el jurado responsable del fallo de los premios ha estado integrado por el director corporativo de Personas de la Fundación Universitaria San Pablo CEU, Óscar Cortijo, el socio director de Abogados Herмосilla, Daniel Espinosa, el director general de la Fundación Másfamilia, Rafael Fuertes, y la presidenta de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE), Elsa González, con la asistencia del presidente de ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles, José Luis Casero.

La necesidad de unos horarios racionales tiene como objetivos prioritarios conciliar la vida personal, familiar y laboral, aumentar la productividad, apoyar el rendimiento escolar, favorecer la igualdad, disminuir la siniestralidad, facilitar la globalización, mejorar la calidad de vida, cuidar y mantener hábitos saludables, dormir el tiempo suficiente, y, en definitiva, dar mayor valor al tiempo.

ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles es una entidad sin ánimo de lucro, cuyos fines son concienciar a la sociedad sobre el valor del tiempo y la importancia de su gestión, y promover medidas que faciliten una racionalización de los horarios en España. Entre sus socios, hay representantes de diferentes instituciones y entidades, ministerios, comunidades autónomas, empresarios, sindicatos universidades, sociedad civil, etc.

Únete a nuestros seguidores

404 Not Found

## EL COLEGIO OFICIAL DE PSICÓLOGOS DE MADRID, FEDEPE, WOLTERS KLUWER Y 'EL PAÍS' RECOGEN LOS GALARDONES ARHOE

El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid y la Federación Española de Mujeres Directivas, Profesionales y Empresarias FEDEPE ('ex aequo' en la Categoría Entidad o Institución), Wolters Kluwer (Categoría Empresa) y 'El País' (Categoría Medios de Comunicación) han recogido los galardones del X Premio para Racionalizar los Horarios Españoles, que entrega anualmente ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles.

MADRID, 12 (EUROPA PRESS)

Según ha informado la entidad, el decano del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, Fernando Chacón; la presidenta de FEDEPE, Ana Bujaldón; el director ejecutivo de Wolter Kluwer, Vicente Sánchez; y el director de Comunicación de 'El País', Pedro Zuazua, han recogido los galardones en cada una de las categorías, en un acto celebrado en Casa Club Madrid.

Además, se han concedido accésits para cada una de las tres categorías que correspondieron a Fundación MásHumano (categoría institución o entidad), Grupo Hefame y S2 Grupo (ambos en la categoría empresa), 'El Confidencial' y revista 'Corresponsables' (que compartieron premio en la categoría de medios de comunicación).

Los encargados de recibir los accésits han sido la presidenta de la Fundación MásHumano, María Sánchez-Arjona; el vicepresidente primero del Consejo Rector de Grupo Hefame, Juan Acosta Urrea; el socio director de S2 Grupo, José Miguel Rosell; el adjunto al director de 'El Confidencial', Carlos Hernanz; y el director de 'Corresponsables' en España, Pablo Martín.

Durante su intervención, el presidente de ARHOE, José Luis Casero, ha afirmado que "los diez años de trayectoria de estos premios han sido enormemente positivos dada la gran receptividad que tiene cada año la convocatoria, lo que significa que cada vez hay una mayor concienciación". "Necesitamos en España, empresas, organizaciones y personas que lideren y den testimonio de buenas prácticas en esta materia", ha subrayado.

### UN IMPULSO PARA SEGUIR ADELANTE

Por su parte, la técnico de Relaciones con los Empleados de Reale Seguros (patrocinador principal del acto), Marta Muñoz, ha defendido que "este tipo de reconocimientos premian el esfuerzo pero también suponen un impulso para seguir adelante en esta tarea común de todos como es la racionalización de horarios". "En Reale Seguros hemos dado al tiempo un protagonismo especial para potenciar la conciliación, un factor distintivo de nuestra organización y una ventaja competitiva en la atracción, fidelización y motivación de nuestros empleados", ha apostillado.

En el acto, conducido por la periodista Marta Pastor, han participado cerca de un centenar de socios y miembros de la junta directiva de ARHOE, así como personalidades del ámbito educativo, empresarial, político y social, entre ellos, el presidente de la Asociación de Abogados del Estado, Edmundo Bal; el presidente de la Fundación Alares, Javier Benavente; el director de RR.HH. de la Dirección Territorial de Madrid de CaixaBank, Francisco Carrasco; la secretaria general de Mujeres en Igualdad, Carmen Fúnez; la presidenta de la Comisión de Igualdad del Congreso de los Diputados y de AFAMMER, Carmen Quintanilla; y Begoña Villacís, concejala portavoz del Grupo Municipal Ciudadanos en el Ayuntamiento de Madrid.

En esta edición, el jurado responsable del fallo de los premios ha estado integrado por el director corporativo de Personas de la Fundación Universitaria San Pablo CEU, Óscar Cortijo; el socio director de Abogados Hermsilla, Daniel Espinosa; el director general de la Fundación Másfamilia, Rafael Fuertes; y la presidenta de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE), Elsa González, con la asistencia del presidente de ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles, José Luis Casero.

La necesidad de unos horarios racionales tiene como objetivos prioritarios conciliar la vida personal, familiar y laboral; aumentar la productividad; apoyar el rendimiento escolar; favorecer la igualdad; disminuir la siniestralidad; facilitar la globalización; mejorar la calidad de vida; cuidar y mantener hábitos saludables; dormir el tiempo suficiente, y, en definitiva, dar mayor valor al tiempo.

ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles es una entidad sin ánimo de lucro, cuyos fines son concienciar a la sociedad sobre el valor del tiempo y la importancia de su gestión, y promover medidas que faciliten una racionalización de los horarios en España. Entre sus socios, hay representantes de diferentes instituciones y entidades, ministerios, comunidades autónomas, empresarios, sindicatos universidades, sociedad civil, etc.



## EL COLEGIO OFICIAL DE PSICÓLOGOS DE MADRID, FEDEPE, WOLTERS KLUWER Y 'EL PAÍS' RECOGEN LOS GALARDONES ARHOE

El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid y la Federación Española de Mujeres Directivas, Profesionales y Empresarias FEDEPE ('ex aequo' en la Categoría Entidad o Institución), Wolters Kluwer (Categoría Empresa) y 'El País' (Categoría Medios de Comunicación) han recogido los galardonados del X Premio para Racionalizar los Horarios Españoles, que entrega anualmente ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles. Según ha informado la entidad, el decano del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, Fernando Chacón; la presidenta de FEDEPE, Ana Bujaldón; el director ejecutivo de Wolter Kluwer, Vicente Sánchez; y el director de Comunicación de 'El País', Pedro Zuazua, han recogido los galardones en cada una de las categorías, en un acto celebrado en Casa Club Madrid.

Además, se han concedido accésits para cada una de las tres categorías que correspondieron a Fundación Máshumano (categoría institución o entidad), Grupo Hefame y S2 Grupo (ambos en la categoría empresa), 'El Confidencial' y revista 'Corresponsables' (que compartieron premio en la categoría de medios de comunicación).

Los encargados de recibir los accésits han sido la presidenta de la Fundación Máshumano, María Sánchez-Arjona; el vicepresidente primero del Consejo Rector de Grupo Hefame, Juan Acosta Urrea; el socio director de S2 Grupo, José Miguel Rosell; el adjunto al director de 'El Confidencial', Carlos Hernanz; y el director de 'Corresponsables' en España, Pablo Martín.

Durante su intervención, el presidente de ARHOE, José Luis Casero, ha afirmado que "los diez años de trayectoria de estos premios han sido enormemente positivos dada la gran receptividad que tiene cada año la convocatoria, lo que significa que cada vez hay una mayor concienciación". "Necesitamos en España, empresas, organizaciones y personas que lideren y den testimonio de buenas prácticas en esta materia", ha subrayado.

### UN IMPULSO PARA SEGUIR ADELANTE

Por su parte, la técnico de Relaciones con los Empleados de Reale Seguros (patrocinador principal del acto), Marta Muñoz, ha defendido que "este tipo de reconocimientos premian el esfuerzo pero también suponen un impulso para seguir adelante en esta tarea común de todos como es la racionalización de horarios". "En Reale Seguros hemos dado al tiempo un protagonismo especial para potenciar la conciliación, un factor distintivo de nuestra organización y una ventaja competitiva en la atracción, fidelización y motivación de nuestros empleados", ha apostillado.

En el acto, conducido por la periodista Marta Pastor, han participado cerca de un centenar de socios y miembros de la junta directiva de ARHOE, así como personalidades del ámbito educativo, empresarial, político y social, entre ellos, el presidente de la Asociación de Abogados del Estado, Edmundo Bal; el presidente de la Fundación Alares, Javier Benavente; el director de RR.HH. de la Dirección Territorial de Madrid de CaixaBank, Francisco Carrasco; la secretaria general de Mujeres en Igualdad, Carmen Fúnez; la presidenta de la Comisión de Igualdad del Congreso de los Diputados y de AFAMMER, Carmen Quintanilla; y Begoña Villacís, concejala portavoz del Grupo Municipal Ciudadanos en el Ayuntamiento de Madrid.

En esta edición, el jurado responsable del fallo de los premios ha estado integrado por el director corporativo de Personas de la Fundación Universitaria San Pablo CEU, Óscar Cortijo; el socio director de Abogados Hermsilla, Daniel Espinosa; el director general de la Fundación Másfamilia, Rafael Fuertes; y la presidenta de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE), Elsa González, con la asistencia del presidente de ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles, José Luis Casero.

La necesidad de unos horarios racionales tiene como objetivos prioritarios conciliar la vida personal, familiar y laboral; aumentar la productividad; apoyar el rendimiento escolar; favorecer la igualdad; disminuir la siniestralidad; facilitar la globalización; mejorar la calidad de vida; cuidar y mantener hábitos saludables; dormir el tiempo suficiente, y, en definitiva, dar mayor valor al tiempo.

ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles es una entidad sin ánimo de lucro, cuyos fines son concienciar a la sociedad sobre el valor del tiempo y la importancia de su gestión, y promover medidas que faciliten una racionalización de los horarios en España. Entre sus socios, hay representantes de diferentes instituciones y entidades, ministerios, comunidades autónomas, empresarios, sindicatos universidades, sociedad civil, etc. Según ha informado la entidad, el decano del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, Fernando Chacón; la presidenta de FEDEPE, Ana Bujaldón; el director ejecutivo de Wolter Kluwer, Vicente Sánchez; y el director de Comunicación de 'El País', Pedro Zuazua, han recogido los galardones en cada una de las categorías, en un acto celebrado en Casa Club Madrid. Además, se han concedido accésits para cada una de las tres categorías que correspondieron a Fundación Máshumano (categoría institución o entidad), Grupo Hefame y S2 Grupo (ambos en la categoría empresa), 'El Confidencial' y revista 'Corresponsables' (que



compartieron premio en la categoría de medios de comunicación). Los encargados de recibir los accésits han sido la presidenta de la Fundación Más Humano, María Sánchez-Arjona; el vicepresidente primero del Consejo Rector de Grupo Hefame, Juan Acosta Urrea; el socio director de S2 Grupo, José Miguel Rosell; el adjunto al director de 'El Confidencial', Carlos Hernanz; y el director de 'Corresponsables' en España, Pablo Martín. Durante su intervención, el presidente de ARHOE, José Luis Casero, ha afirmado que "los diez años de trayectoria de estos premios han sido enormemente positivos dada la gran receptividad que tiene cada año la convocatoria, lo que significa que cada vez hay una mayor concienciación". "Necesitamos en España, empresas, organizaciones y personas que lideren y den testimonio de buenas prácticas en esta materia", ha subrayado. UN IMPULSO PARA SEGUIR ADELANTE Por su parte, la técnico de Relaciones con los Empleados de Reale Seguros (patrocinador principal del acto), Marta Muñoz, ha defendido que "este tipo de reconocimientos premian el esfuerzo pero también suponen un impulso para seguir adelante en esta tarea común de todos como es la racionalización de horarios". "En Reale Seguros hemos dado al tiempo un protagonismo especial para potenciar la conciliación, un factor distintivo de nuestra organización y una ventaja competitiva en la atracción, fidelización y motivación de nuestros empleados", ha apostillado. En el acto, conducido por la periodista Marta Pastor, han participado cerca de un centenar de socios y miembros de la junta directiva de ARHOE, así como personalidades del ámbito educativo, empresarial, político y social, entre ellos, el presidente de la Asociación de Abogados del Estado, Edmundo Bal; el presidente de la Fundación Alares, Javier Benavente; el director de RR.HH. de la Dirección Territorial de Madrid de CaixaBank, Francisco Carrasco; la secretaria general de Mujeres en Igualdad, Carmen Fúnez; la presidenta de la Comisión de Igualdad del Congreso de los Diputados y de AFAMMER, Carmen Quintanilla; y Begoña Villacís, concejala portavoz del Grupo Municipal Ciudadanos en el Ayuntamiento de Madrid. En esta edición, el jurado responsable del fallo de los premios ha estado integrado por el director corporativo de Personas de la Fundación Universitaria San Pablo CEU, Óscar Cortijo; el socio director de Abogados Hermosilla, Daniel Espinosa; el director general de la Fundación Más familia, Rafael Fuertes; y la presidenta de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE), Elsa González, con la asistencia del presidente de ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles, José Luis Casero. La necesidad de unos horarios racionales tiene como objetivos prioritarios conciliar la vida personal, familiar y laboral; aumentar la productividad; apoyar el rendimiento escolar; favorecer la igualdad; disminuir la siniestralidad; facilitar la globalización; mejorar la calidad de vida; cuidar y mantener hábitos saludables; dormir el tiempo suficiente, y, en definitiva, dar mayor valor al tiempo. ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles es una entidad sin ánimo de lucro, cuyos fines son concienciar a la sociedad sobre el valor del tiempo y la importancia de su gestión, y promover medidas que faciliten una racionalización de los horarios en España. Entre sus socios, hay representantes de diferentes instituciones y entidades, ministerios, comunidades autónomas, empresarios, sindicatos universidades, sociedad civil, etc.

# EL COLEGIO OFICIAL DE PSICÓLOGOS DE MADRID, FEDEPE, WOLTERS KLUWER Y 'EL PAÍS', PREMIOS ARHOE

CET

MADRID, 12 Feb. (EUROPA PRESS) -

El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid y la Federación Española de Mujeres Directivas, Profesionales y Empresarias FEDEPE ('ex aequo' en la Categoría Entidad o Institución), Wolters Kluwer (Categoría Empresa) y 'El País' (Categoría Medios de Comunicación) han recogido los galardones del X Premio para Racionalizar los Horarios Españoles, que entrega anualmente ARHOE -Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles.

Según ha informado la entidad, el decano del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, Fernando Chacón; la presidenta de FEDEPE, Ana Bujaldón; el director ejecutivo de Wolter Kluwer, Vicente Sánchez; y el director de Comunicación de 'El País', Pedro Zuazua, han recogido los galardones en cada una de las categorías, en un acto celebrado en Casa Club Madrid.

Además, se han concedido accésits para cada una de las tres categorías que correspondieron a Fundación Máshumano (categoría institución o entidad), Grupo Hefame y S2 Grupo (ambos en la categoría empresa), 'El Confidencial' y revista 'Corresponsables' (que compartieron premio en la categoría de medios de comunicación).

Los encargados de recibir los accésits han sido la presidenta de la Fundación Máshumano, María Sánchez-Arjona; el vicepresidente primero del Consejo Rector de Grupo Hefame, Juan Acosta Urrea; el socio director de S2 Grupo, José Miguel Rosell; el adjunto al director de 'El Confidencial', Carlos Hernanz; y el director de 'Corresponsables' en España, Pablo Martín.

Durante su intervención, el presidente de ARHOE, José Luis Casero, ha afirmado que "los diez años de trayectoria de estos premios han sido enormemente positivos dada la gran receptividad que tiene cada año la convocatoria, lo que significa que cada vez hay una mayor concienciación". "Necesitamos en España, empresas, organizaciones y personas que lideren y den testimonio de buenas prácticas en esta materia", ha subrayado.

## UN IMPULSO PARA SEGUIR ADELANTE

Por su parte, la técnico de Relaciones con los Empleados de Reale Seguros (patrocinador principal del acto), Marta Muñoz, ha defendido que "este tipo de reconocimientos premian el esfuerzo pero también suponen un impulso para seguir adelante en esta tarea común de todos como es la racionalización de horarios". "En Reale Seguros hemos dado al tiempo un protagonismo especial para potenciar la conciliación, un factor distintivo de nuestra organización y una ventaja competitiva en la atracción, fidelización y motivación de nuestros empleados", ha apostillado.

En el acto, conducido por la periodista Marta Pastor, han participado cerca de un centenar de socios y miembros de la junta directiva de ARHOE, así como personalidades del ámbito educativo, empresarial, político y social, entre ellos, el presidente de la Asociación de Abogados del Estado, Edmundo Bal; el presidente de la Fundación Alares, Javier Benavente; el director de RR.HH. de la Dirección Territorial de Madrid de CaixaBank, Francisco Carrasco; la secretaria general de Mujeres en Igualdad, Carmen Fúnez; la presidenta de la Comisión de Igualdad del Congreso de los Diputados y de AFAMMER, Carmen Quintanilla; y Begoña Villacís, concejala portavoz del Grupo Municipal Ciudadanos en el Ayuntamiento de Madrid.

En esta edición, el jurado responsable del fallo de los premios ha estado integrado por el director corporativo de Personas de la Fundación Universitaria San Pablo CEU, Óscar Cortijo; el socio director de Abogados Hermsilla, Daniel Espinosa; el director general de la Fundación Másfamilia, Rafael Fuertes; y la presidenta de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE), Elsa González, con la asistencia del presidente de ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles, José Luis Casero.

La necesidad de unos horarios racionales tiene como objetivos prioritarios conciliar la vida personal, familiar y laboral; aumentar la productividad; apoyar el rendimiento escolar; favorecer la igualdad; disminuir la siniestralidad; facilitar la globalización; mejorar la calidad de vida; cuidar y mantener hábitos saludables; dormir el tiempo suficiente, y, en definitiva, dar mayor valor al tiempo.

ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles es una entidad sin ánimo de lucro, cuyos fines son concienciar a la sociedad sobre el valor del tiempo y la importancia de su gestión, y promover medidas que faciliten una racionalización de los horarios en España. Entre sus socios, hay representantes de diferentes instituciones y entidades, ministerios, comunidades autónomas, empresarios, sindicatos universidades, sociedad civil, etc.



# BOLSAMANIA

## EL COLEGIO OFICIAL DE PSICÓLOGOS DE MADRID, FEDEPE, WOLTERS KLUWER Y 'EL PAÍS' RECOGEN LOS GALARDONES ARHOE

MADRID, 12 (EUROPA PRESS)

El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid y la Federación Española de Mujeres Directivas, Profesionales y Empresarias FEDEPE ('ex aequo' en la Categoría Entidad o Institución), Wolters Kluwer (Categoría Empresa) y 'El País' (Categoría Medios de Comunicación) han recogido los galardones del X Premio para Racionalizar los Horarios Españoles, que entrega anualmente ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles.

Según ha informado la entidad, el decano del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, Fernando Chacón; la presidenta de FEDEPE, Ana Bujaldón; el director ejecutivo de Wolter Kluwer, Vicente Sánchez; y el director de Comunicación de 'El País', Pedro Zuazua, han recogido los galardones en cada una de las categorías, en un acto celebrado en Casa Club Madrid.

Además, se han concedido accésits para cada una de las tres categorías que correspondieron a Fundación Máshumano (categoría institución o entidad), Grupo Hefame y S2 Grupo (ambos en la categoría empresa), 'El Confidencial' y revista 'Corresponsables' (que compartieron premio en la categoría de medios de comunicación).

Los encargados de recibir los accésits han sido la presidenta de la Fundación Máshumano, María Sánchez-Arjona; el vicepresidente primero del Consejo Rector de Grupo Hefame, Juan Acosta Urrea; el socio director de S2 Grupo, José Miguel Rosell; el adjunto al director de 'El Confidencial', Carlos Hernanz; y el director de 'Corresponsables' en España, Pablo Martín.

Durante su intervención, el presidente de ARHOE, José Luis Casero, ha afirmado que "los diez años de trayectoria de estos premios han sido enormemente positivos dada la gran receptividad que tiene cada año la convocatoria, lo que significa que cada vez hay una mayor concienciación". "Necesitamos en España, empresas, organizaciones y personas que lideren y den testimonio de buenas prácticas en esta materia", ha subrayado.

### UN IMPULSO PARA SEGUIR ADELANTE

Por su parte, la técnico de Relaciones con los Empleados de Reale Seguros (patrocinador principal del acto), Marta Muñoz, ha defendido que "este tipo de reconocimientos premian el esfuerzo pero también suponen un impulso para seguir adelante en esta tarea común de todos como es la racionalización de horarios". "En Reale Seguros hemos dado al tiempo un protagonismo especial para potenciar la conciliación, un factor distintivo de nuestra organización y una ventaja competitiva en la atracción, fidelización y motivación de nuestros empleados", ha apostillado.

En el acto, conducido por la periodista Marta Pastor, han participado cerca de un centenar de socios y miembros de la junta directiva de ARHOE, así como personalidades del ámbito educativo, empresarial, político y social, entre ellos, el presidente de la Asociación de Abogados del Estado, Edmundo Bal; el presidente de la Fundación Alares, Javier Benavente; el director de RR.HH. de la Dirección Territorial de Madrid de CaixaBank, Francisco Carrasco; la secretaria general de Mujeres en Igualdad, Carmen Fúnez; la presidenta de la Comisión de Igualdad del Congreso de los Diputados y de AFAMMER, Carmen Quintanilla; y Begoña Villacís, concejala portavoz del Grupo Municipal Ciudadanos en el Ayuntamiento de Madrid.

En esta edición, el jurado responsable del fallo de los premios ha estado integrado por el director corporativo de Personas de la Fundación Universitaria San Pablo CEU, Óscar Cortijo; el socio director de Abogados Hermsilla, Daniel Espinosa; el director general de la Fundación Másfamilia, Rafael Fuertes; y la presidenta de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE), Elsa González, con la asistencia del presidente de ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles, José Luis Casero.

La necesidad de unos horarios racionales tiene como objetivos prioritarios conciliar la vida personal, familiar y laboral; aumentar la productividad; apoyar el rendimiento escolar; favorecer la igualdad; disminuir la siniestralidad; facilitar la globalización; mejorar la calidad de vida; cuidar y mantener hábitos saludables; dormir el tiempo suficiente, y, en definitiva, dar mayor valor al tiempo.

ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles es una entidad sin ánimo de lucro, cuyos fines son concienciar a la sociedad sobre el valor del tiempo y la importancia de su gestión, y promover medidas que faciliten una racionalización de los horarios en España. Entre sus socios, hay representantes de diferentes instituciones y entidades, ministerios, comunidades autónomas, empresarios, sindicatos universidades, sociedad civil, etc.



# CORRESPONSABLES

## ARHOE RECONOCE A CORRESPONSABLES POR SENSIBILIZAR A FAVOR DE LA RACIONALIZACIÓN DE LOS HORARIOS

El X Premio para Racionalizar los Horarios Españoles, galardones que entrega anualmente ARHOE (Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles), ha reconocido la labor de Corresponsables en su compromiso con la información en materia de conciliación y a favor de la racionalización de horarios.

El Premio para Racionalizar los Horarios Españoles reconoce y premia a las mejores iniciativas que desde diversos ámbitos se han desarrollado en materia de racionalización de horarios a lo largo del año. En la X edición de estos galardones, Corresponsables ha sido reconocida con un accésit en la categoría de Medios de Comunicación por su compromiso con la información en materia de conciliación, igualdad y a favor de la racionalización de horarios.

Las entidades galardonadas con el primer premio en las distintas modalidades, fueron el Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid y Federación Española de Mujeres Directivas, Profesionales y Empresarias-FEDEPE, en la categoría de Entidad o Institución; Wolters Kluwer en la categoría Empresa y El País, en la categoría de Medios de Comunicación.

Además, se concedieron accésits para cada una de las tres categorías que correspondieron a Fundación MásHumano, en la categoría Institución o Entidad); Grupo Hefame y S2 Grupo, ambos en la categoría Empresa, y El Confidencial y Corresponsables, que compartieron premio en la categoría de medios de comunicación.

El jurado de estos premios estuvo integrado por Óscar Cortijo, director corporativo de Personas de la Fundación Universitaria San Pablo CEU; Daniel Espinosa, socio director de Abogados Hermsilla; Rafael Fuertes, director general de la Fundación Másfamilia; Elsa González, presidenta de la Federación de Asociaciones de periodistas de España (FAPE); con la asistencia de José Luis Casero, presidente de ARHOE .

La gala estuvo conducida por la periodista de RNE, Marta Pastor. "Los diez años de trayectoria de estos premios han sido enormemente positivos", explicó José Luis Casero, para quien "dada la gran receptividad que tiene cada año la convocatoria, lo que significa que cada vez hay una mayor concienciación en el tema que nos ocupa. Necesitamos en España, empresas, organizaciones y personas que lideren y den testimonio de buenas prácticas en esta materia".

Marta Muñoz, técnico de Relaciones con los Empleados de Reale Seguros (patrocinador principal del acto), afirmó que "creemos que este tipo de reconocimientos premian el esfuerzo pero también suponen un impulso para seguir adelante en esta tarea común de todos como es la racionalización de horarios. En Reale Seguros hemos dado al tiempo un protagonismo especial para potenciar la conciliación, un factor distintivo de nuestra organización y una ventaja competitiva en la atracción, fidelización y motivación de nuestros empleados".



# MUJERES Y CIA

## ARHOE ENTREGÓ SUS PREMIOS A LA CONCILIACIÓN Y HORARIOS RACIONALES

El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid y FEDEPE (ex aequo), Wolters Kluwer y El País, entidades y empresas premiadas como ejemplos de buenas prácticas en horarios racionales y conciliación, según ARHOE, la Asociación para la Racionalización de los Horarios Españoles.

El acto de entrega del X Premio para Racionalizar los Horarios Españoles, reconocen y premian las mejores iniciativas que desde diversos ámbitos se han desarrollado en materia de racionalización de horarios a lo largo del año.

Los diez años de trayectoria de estos premios han sido enormemente positivos, dada la gran receptividad que tiene cada año la convocatoria, lo que significa que cada vez hay una mayor concienciación en el tema que nos ocupa.

«Los diez años de trayectoria de estos premios han sido enormemente positivos –explicó José Luis Casero, presidente de ARHOE– dada la gran receptividad que tiene cada año la convocatoria, lo que significa que cada vez hay una mayor concienciación en el tema que nos ocupa. Necesitamos en España, empresas, organizaciones y personas que lideren y den testimonio de buenas prácticas en esta materia».

Conducido por la periodista Marta Pastor, directora de "Ellas pueden" por RNE, el acto contó con un centenar de socios y miembros de la junta directiva de ARHOE y de personalidades del ámbito educativo, empresarial, político y social. Entre ellos: Edmundo Bal, presidente de la Asociación de Abogados del Estado; Javier Benavente, presidente de la Fundación Alares; Francisco Carrasco, director de RR. HH. de la Dirección Territorial de Madrid de CaixaBank; Carmen Fúnez, secretaria general de Mujeres en Igualdad; Carmen Quintanilla, presidenta de la Comisión de Igualdad del Congreso de los Diputados y de AFAMMER; y Begoña Villacís, concejala portavoz del Grupo Municipal Ciudadanos en el Ayuntamiento de Madrid.

### Personas y organizaciones premiadas

En la X edición las entidades galardonadas con el primer premio en las distintas modalidades fueron:

- 1.
- 2.
- 3.

Además, se concedieron accésits para cada una de las tres categorías y correspondieron a Fundación MásHumano (categoría institución o entidad), Grupo Hefame y S2 Grupo (ambos en la categoría empresa), El Confidencial y Revista Corresponsables (que compartieron premio en la categoría de medios de comunicación). Los encargados de recibir los accésits fueron: María Sánchez-Arjona, presidenta de la Fundación MásHumano; Juan Acosta Urrea, vicepresidente primero del Consejo Rector de Grupo Hefame; José Miguel Rosell, socio director de S2 Grupo; Carlos Hernanz, adjunto al director de El Confidencial; y Pablo Martín, director de Corresponsables en España.

### El jurado

El jurado de estos premios estuvo integrado por Óscar Cortijo, director corporativo de Personas de la Fundación Universitaria San Pablo CEU; Daniel Espinosa, socio director de Abogados Hermsilla; Rafael Fuertes, director general de la Fundación Másfamilia; Elsa González, presidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE); con la asistencia de José Luis Casero Gimón, presidente de ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles.



# COMPROMISO RSE

## SITUACIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE FLEXIBILIDAD Y PRODUCTIVIDAD

La Fundación máshumano tiene como misión "Humanizar la empresa y la sociedad para lograr el pleno e integral desarrollo de las personas". Desde el área de empresas de la Fundación máshumano constituimos en 2011 la red de empresas que tiene como principal objetivo lograr una transformación empresarial para implantar las nuevas formas de trabajo del siglo XXI, humanizando el entorno; entendiendo que el activo principal son las personas como socios estratégicos. Creemos que se puede ser más humano, más productivo y más competitivo centrandolo en la humanidad como eje principal del negocio.

Actualmente la red está compuesta por 18 empresas referentes en su sector de actividad tanto a nivel nacional como internacional, siendo las mismas: Acciona, Atento, Banco Santander, Bankinter, Cepsa, Cigna Salud, Fundación Sagardoy, Kellogg, Línea Directa, Microsoft, Orange, Philips, SGS, Sodexo, Unilever, Unify, Universidad Francisco de Vitoria y Wolters Kluwer. Facturan globalmente 230 billones y emplean a más de 1.5 millones de personas de 45 nacionalidades diferentes.

El objetivo del trabajo de la red de empresas máshumano, bajo una mirada puesta en las tendencias del mercado internacional económico y global del 2025, es facilitar los recursos y el acompañamiento necesario para llevar a cabo procesos de transformación en las organizaciones; reforzando el papel esencial de líderes transformadores que apuestan por las personas; entendiendo que la flexibilidad y la productividad van de la mano.

Desde la Fundación máshumano, entendemos que una empresa humana es una empresa flexible en su concepto más integral; potenciando una nueva forma de trabajar basada en la confianza y la corresponsabilidad donde las culturas comienzan a ser de un ganar/ganar.

El trabajo ya no se entiende como un sitio sino como una actividad. Según estudios de Microsoft Corporation, el 70% de las colaboraciones se producen trabajando en movilidad donde la flexibilidad aumenta un 60% la productividad individual y un 40% la productividad empresarial.

A su vez una empresa humana es una empresa productiva y rentable. Existe una relación directa entre el compromiso/flexibilidad, la confianza, la corresponsabilidad y el impacto positivo en la cuenta de resultados. Las personas y las empresas trabajan por una misión común y se preocupan por el cómo se consiguen los beneficios económicos enfocando el negocio en la triple cuenta de resultados basado en las personas, los beneficios y en el impacto social/económico de la sociedad.

Adelantándonos a las nuevas tendencias y a las nuevas generaciones que ocuparán el mercado laboral en el 2025 según un estudio de Deloitte Press University: "Global Human capital trends 2015", el 75% de la fuerza de trabajo serán millenials y el 45% se denominan Knowmads, personas nómadas del conocimiento donde exigen la flexibilidad necesaria para trabajar en diferentes proyectos a nivel global y virtual como un requisito fundamental.

Debido a este cambio en la fuerza de trabajo, la flexibilidad y la captación del mejor talento para lograr altos niveles de productividad son indispensables.

Desde la Fundación máshumano el objetivo de las empresas de la red es el valor y la experiencia que dejamos como organizaciones y líderes en las personas que trabajan con nosotros para lograr culturas flexibles que se traducen en un alto compromiso y un alto rendimiento, dejando una huella mas humana en nuestras personas, en nuestras organizaciones y en nuestra sociedad.



## OTHER NEWS ES

# PREMIOS JÓVENES EMPRENDEDORES MÁSHUMANO

Con este acto la Fundación ha celebrado los diez años de vida de una iniciativa que nace con el fin de apoyar el talento de los jóvenes y el emprendimiento socialmente responsable

La Fundación máshumano ha celebrado el 10º Aniversario del Premio Jóvenes Emprendedores máshumano en Campus Madrid, el espacio de Google para emprendedores. Además, de acoger la final de la 10ª edición del Premio, el acto ha reconocido la evolución de proyectos i-globalmed, Becash, Sintropía, Sukhadara finalistas de la IX edición y ha contado con la participación de numerosas empresas y entidades y ponencias motivacionales e inspiradoras como las realizadas por Gigigo, Unilever o David Casinos, quien ha presentado el proyecto Trainers Paralímpicos.

Carla Pérez Aguilar, Directora de Comunicación y del Área de Jóvenes de la Fundación máshumano, ha inaugurado la jornada destacando el trabajo y compromiso de la Fundación con los jóvenes y haciendo hincapié en la responsabilidad que las compañías e instituciones tienen a la hora de formar y ayudar a las nuevas generaciones. Además ha presentado los principales resultados de esta X edición, en la que por primera vez el número de mujeres emprendedoras (60%) ha superado al de hombres (40%). Por área de actividad, los proyectos han presentado principalmente soluciones orientadas a la educación (23,4%), Inclusión social (17,2%) y la salud (8,51%). Una vez más las comunidades autónomas con mayor representación han sido Madrid (36,17%), Valencia (10,64%), Barcelona (6,38%) y Canarias (6,38%)

Borja Marinas, Socio Director de Gigigo, ha explicado a los jóvenes que "Emprender es algo más que un negocio", a través de una ponencia en la que ha compartido los principales valores que mueven a su compañía, poniendo de manifiesto la importancia de dar un enfoque positivo al trabajo, fomentando la innovación, la creatividad y el emprendimiento interno, teniendo siempre en cuenta que el principal activo de las empresas son las personas que trabajan en ellas.

A continuación, los quince equipos finalistas han defendido sus proyectos en dos rondas de competición, al final de cada una de las cuales el público ha llevado a cabo una votación de las presentaciones, que junto a la valoración del jurado, ha determinado el resultado final.

Además, se desarrolló un coloquio en el que Sofía Benjumea, Directora de Campus Madrid; Pablo Tauroni, Responsable de Relaciones Laborales y Prevención de Riesgos de El Corte Inglés; Cristina Villanova, Directora General Corporativa de Catenon; Christine Sciarrino, Global Executive Recruiting Partner en IBM; Stephanie Zweifel, Directora del Área de Empresas de la Fundación máshumano; y Carlos Mateo, fundador y CEO de Becash han compartido su visión acerca del papel que jugarán los jóvenes en las empresas del futuro, que ya no sólo buscan el beneficio económico, sino lograr un impacto social positivo, siendo conscientes de la huella que dejarán, tanto ellos, como sus organizaciones.

En este entorno de apoyo a la generación de empleo joven, Yolanda Amenal, Directora de Recursos Humanos de Unilever ha presentado el proyecto Soy Frigo que tiene como objetivo crear 100.000 empleos en todo el mundo hasta 2020.

David Casinos, trainer y atleta paralímpico, cuádruple medallista en Sydney, Atenas, Pekín y Londres, presentó el proyecto "Trainers Paralímpicos" en una ponencia en la que, además, compartió su inspirador testimonio, sobre como el optimismo, la lucha y la constancia le han llevado a alcanzar el éxito, tanto personal como profesional.

Finalmente, y tras la deliberación del jurado compuesto por el INJUVE, El Corte Inglés, Bankinter, la Universidad Francisco de Vitoria, IBM, SECOT Y la Fundación máshumano y profesionales independientes; se ha procedido a la entrega de premios.

Cada uno de los ganadores ha recibido 2.000€ en metálico, otorgados por El Corte Inglés para las categorías de Empresa En Fase de Crecimiento y No Constituidas; y Bankinter para la categoría de Emprendimiento Social. Además, Arrabe Integra ofrecerá asesoría legal a estos proyectos y tendrán la oportunidad de asistir al evento Unleash 2016, organizado por PANGEA, que se celebrará en Madrid.

Los premiados en esta 10ª edición

En la categoría de Emprendimiento social, el proyecto Moves You Easy, basado en el desarrollo de pulseras electrónicas para que las personas con discapacidad visual detecten los obstáculos y se muevan por la ciudad sin necesidad de utilizar el clásico bastón blanco. En la categoría de Empresas En Fase de Crecimiento, el proyecto Smileat proyecto que se configura como una nueva marca de alimentación infantil ecológica con materia prima ecológica proveniente de la agricultura española. En la categoría de Empresas No Constituidas, Click&Teach, aplicación web donde familias con hijos con TDAH pueden plantear sus dudas, que serán respondidas por profesionales a los que podrán valorar en función del asesoramiento recibido.



Los diez años de trayectoria de estos premios han sido enormemente positivos, dada la gran receptividad que tiene cada año la convocatoria, lo que significa que cada vez hay una mayor concienciación en el tema que nos ocupa.

El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid y FEDEPE (ex aequo), Wolters Kluwer y El País, entidades y empresas premiadas como ejemplos de buenas prácticas en horarios racionales y conciliación, según ARHOE, la Asociación para la Racionalización de los Horarios Españoles.

El acto de entrega del X Premio para Racionalizar los Horarios Españoles, reconocen y premian las mejores iniciativas que desde diversos ámbitos se han desarrollado en materia de racionalización de horarios a lo largo del año.

Marta Muñoz, técnico de Relaciones con los Empleados de Reale Seguros manifestó la seguridad de que estos reconocimientos "premián el esfuerzo pero también suponen un impulso para seguir adelante en esta tarea común de todos como es la racionalización de horarios. En Reale Seguros hemos dado al tiempo un protagonismo especial para potenciar la conciliación, un factor distintivo de nuestra organización y una ventaja competitiva en la atracción, fidelización y motivación de nuestros empleados".

«Los diez años de trayectoria de estos premios han sido enormemente positivos –explicó José Luis Casero, presidente de ARHOE– dada la gran receptividad que tiene cada año la convocatoria, lo que significa que cada vez hay una mayor concienciación en el tema que nos ocupa. Necesitamos en España, empresas, organizaciones y personas que lideren y den testimonio de buenas prácticas en esta materia».

Al recibir el Premio, Vicente Sánchez Velasco, CEO de Wolters Kluwer España, declaró que "es imprescindible forzar el avance de las políticas corporativas que favorezcan la conciliación, no sólo porque es justo, sino también porque está demostrado que las empresas que fomentan la conciliación son más rentables. Este Premio nos anima a seguir promoviendo la humanización de las empresas y la implantación de modelos de trabajo que favorezcan la conciliación y la igualdad, mejoren la calidad de vida de las personas y contribuyan a dar mayor valor al tiempo".

Wolters Kluwer, uno de cuyos valores corporativos es el de hacer cada día las cosas mejor, tiene un compromiso auténtico con las buenas prácticas en materia de conciliación. Miembro fundador de la Red de Empresas MásHumano, que trabajan para implantar modelos de trabajo innovadores que hagan a las empresas más humanas, incluye entre las medidas de aplicación a todos sus empleados la flexibilidad de horarios, el teletrabajo, la jornada intensiva, la política de luces apagadas, además de contar con una bolsa de 18 horas anuales por empleado disponibles para atender a necesidades familiares diversas, como las tutorías escolares, representaciones de Navidad, revisiones médicas, etc.

Conducido por la periodista Marta Pastor, directora de "Ellas pueden" por RNE, el acto contó con un centenar de socios y miembros de la junta directiva de ARHOE y de personalidades del ámbito educativo, empresarial, político y social. Entre ellos: Edmundo Bal, presidente de la Asociación de Abogados del Estado; Javier Benavente, presidente de la Fundación Alares; Francisco Carrasco, director de RR. HH. de la Dirección Territorial de Madrid de CaixaBank; Carmen Fúnez, secretaria general de Mujeres en Igualdad; Carmen Quintanilla, presidenta de la Comisión de Igualdad del Congreso de los Diputados y de AFAMMER; y Begoña Villacís, concejala portavoz del Grupo Municipal Ciudadanos en el Ayuntamiento de Madrid.

Personas y organizaciones premiadas

En la X edición las entidades galardonadas con el primer premio en las distintas modalidades fueron:

1. Categoría de entidad o institución: Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, representado por su decano Fernando Chacón y la Federación Española de Mujeres Directivas, Profesionales y Empresarias-FEDEPE representada por Ana Bujaldón, su presidenta.
2. Categoría empresa: Wolters Kluwer representado por su CEO Vicente Sánchez.
3. Categoría medios de comunicación: y El País representado por Pedro Zuazua, director de Comunicación.

Además, se concedieron accésits para cada una de las tres categorías y correspondieron a Fundación MásHumano (categoría institución o entidad), Grupo Hefame y S2 Grupo (ambos en la categoría empresa), El Confidencial y Revista Corresponsables (que compartieron premio en la categoría de medios de comunicación). Los encargados de recibir los accésits fueron: María Sánchez-Arjona, presidenta de la Fundación MásHumano; Juan Acosta Urrea, vicepresidente primero del Consejo Rector de Grupo Hefame; José Miguel Rosell, socio director de S2 Grupo; Carlos Hernanz, adjunto al director de El



FEDEPE ha sido una de las entidades galardonadas con este Premio de ámbito estatal por su trabajo como Federación en defensa de unos horarios acordes a las necesidades de las personas. Los Premios, que en 2016 celebran su décima edición, son concedidos por ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles y fueron presentados por Marta Pastor.

El 11 de febrero, FEDEPE fue galardonada en un acto que tuvo lugar en Casa Club Madrid con el Premio para Racionalizar los Horarios Españoles que entrega anualmente ARHOE-Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles, y que reconocen y premian las mejores iniciativas que, desde diversos ámbitos, se han desarrollado en materia de racionalización de horarios a lo largo del año. FEDEPE fue una de las entidades premiadas en un evento presentado por la periodista Marta Pastor y su presidenta Ana Bujaldón, en representación de la Junta Directiva, recogió el galardón conmemorativo de manos de Elsa González, presidenta de la FAPE (Federación de Asociaciones de Periodistas de España).

Durante sus agradecimientos, Ana Bujaldón quiso destacar la importancia del trabajo de ARHOE y de la Comisión para la promoción profesional de las mujeres, ya que "lidiar con horarios imposibles es una de las barreras de crecimiento". Precisamente, en nombre de FEDEPE, Ana Bujaldón dedicó el premio a "todas las mujeres que cada día hacen magia con el tiempo para ser profesionales, ser madres, ser hijas, dirigir un negocio y hasta ganar un Nobel o una medalla olímpica".

Por su parte, José Luis Casero, presidente de ARHOE, puso el acento en su discurso durante la entrega de Premios en que son necesarias políticas que impulsen la corresponsabilidad de los hombres, como más bajas por paternidad, al tiempo que destacó que "las mujeres ya están conciliando". En FEDEPE preocupa y se analiza también la brecha de tiempo dentro de la brecha de género. Y es que, según datos recientes de la Comisión Europea, mientras las mujeres trabajadoras dedican 26 horas a tareas de cuidados y domésticas, es decir, suman cada día 4 horas de trabajo no remunerado, los hombres dedican una media de 9 horas semanales.

El acto estuvo conducido por la periodista Marta Pastor, directora y conductora del espacio 'Ellas Pueden' de RNE galardonado en 2015 con el Premio FEDEPE en la categoría Medios de Comunicación.

### Los premiados

En la X edición de los Premios para Racionalizar los Horarios Españoles, las entidades galardonadas con el primer premio en las distintas modalidades fueron: Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid y Federación Española de Mujeres Directivas, Profesionales y Empresarias-FEDEPE (categoría de entidad o institución), Wolters Kluwer (categoría empresa) y El País (categoría medios de comunicación). Recogieron los galardones, en cada una de las categorías, Fernando Chacón, decano del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid; Ana Bujaldón, presidenta de FEDEPE; Vicente Sánchez, CEO de Wolter Kluwer; y Pedro Zuazua, director de Comunicación de El País. Además, se concedieron accésits para cada una de las tres categorías y correspondieron a Fundación Máshumano (categoría institución o entidad), Grupo Hefame y S2 Grupo (ambos en la categoría empresa), El Confidencial y Revista Corresponsables (que compartieron premio en la categoría de medios de comunicación).

