

Madrid 1 de febrero 2012

La Fundación Mujer Familia y Trabajo entrega los Premios Universitarios Concilia y presenta el estudio “Actitudes de los universitarios sobre el liderazgo en el trabajo y la conciliación”

El liderazgo no es una cuestión de género, según los universitarios españoles

- **La Fundación Mujer Familia y Trabajo en colaboración con el Área de Gobierno de Familia y Servicios Sociales del Ayuntamiento de Madrid Ayuntamiento de Madrid ha entregado hoy los Premios Universitarios Concilia que han contado este año con 150 participantes**
- **Más del 80% de los trabajos presentados son emprendedores que incorporan medidas de apoyo a la diversidad, conciliación como flexibilidad de horarios, bolsa de horas de trabajo o integración de mujeres mayores de 45 años o mentoring para empleados.**
- **El estudio presentado por la Fundación desvela que 7 de cada 10 universitarios madrileños cree el liderazgo no es una cuestión de género, además el 90,3% da prioridad a la familia frente a la carrera profesional, pero un 63,7% cree que para que una mujer llegue a un puesto de responsabilidad muy alto tiene que renunciar a su vida familiar**

Madrid, 1 de febrero 2012. La Fundación Mujer Familia y Trabajo, ha entregado hoy los Premios Universitarios Concilia presididos por Dolores Navarro, Delegada del Área de Gobierno de Familia y Servicios Sociales del Ayuntamiento de Madrid. Esta iniciativa que lleva siete ediciones y este año han concurrido 150 jóvenes de universidades de toda España con proyectos que promueven la conciliación, la igualdad y la responsabilidad social.

En esta edición ha aumentado la participación de alumnos en un 50%, manteniéndose el perfil de los participantes respecto a ediciones anteriores: un 45% son hombres y un 55%, mujeres. La mayoría proceden de licenciaturas de Administración y Dirección de Empresas, y se han incorporado alumnos de arquitectura e ingenierías, lo que pone de manifiesto que la conciliación es una realidad que preocupa en todos los sectores. Las propuestas presentadas abarcan un amplio espectro de sectores de actividad, como servicios asistenciales, consultoría, industria, salud y bienestar, publicidad, innovación tecnológica, moda, energías renovables. Más del 80% de los participantes propone la creación de una empresa en un marco socialmente responsable.

Los trabajos presentados destacan por su creatividad, innovación, integración de nuevas tecnologías y por las introducción de medidas de conciliación, integración y flexibilidad laboral como: flexibilidad de horarios, creación de bolsas semanales de horas, formación continuada de los trabajadores, integración de mujeres mayores de 45 años y la evaluación por desempeño.

Los 14 proyectos finalistas proponían la creación de una empresa en un marco socialmente responsable.

El jurado seleccionó 14 proyectos, de los que han salido los tres ganadores

–Primer Premio al trabajo Airportnap, realizado por Miguel Gimenez de la Universidad Complutense de Madrid que propone la creación de un servicio de cabinas de descanso low cost en el aeropuerto de Barajas. Trabajo que destaca por la integración de mujeres mayores de 45 años con hijos a su cargo.

–Segundo Premio al trabajo de la U Francisco de Vitoria, Picapiedra S.L realizado por Tristan Oriol que propone la creación de una empresa de innovación para la transformación de granito y piedra natural y que destaca por su compromiso con las energías limpias y por sus medidas de flexibilidad.

–Tercer Premio a Manuel Pérez y Myriam de Oriol de ICADE por Netoffice, proyecto que propone la creación de un software que permite gestionar de forma individual las necesidades de conciliación de los empleados.

Asimismo se han otorgado dos accésit a Cristian Rueda y Rodrigo Buegos (Universidad Autónoma de Madrid), por el trabajo C&B Solutions, y a Ana Isabel Ospina, Ignacio Renés, Joaquín Pérez de Ayala, Angélica Sanz y Luis Truan, por Flashminds de la Universidad Pontificia de Comillas. También han distinguido la estrecha colaboración que han mantenido con la Fundación la profesora Eva María de Aguilar (Cunef), y al vicedecano Miguel Angoitia, en representación de la Universidad Autónoma de Madrid.

Esta edición ha contado con el apoyo de empresas como IBM, El Corte Inglés, Grupo Mahou- San Miguel, Nozzle gracias a las cuales los ganadores obtendrán premios es de 3.000, 2.000 y 1.500 euros, y recibirán asesoría para la puesta en marcha de su proyecto de negocio, programa de coaching personalizado y prácticas remuneradas en las empresas patrocinadoras. Además han colaborado empresas como Acciona, Asociación Andaluza Mujer y Trabajo Coface Ibérica, CVA, Decepal, Fundación Atlético de Madrid, Fundación Kaf, Fundación Universidad y Empresa, Job and Talent, Kraft Foods, MasterCard, Microsoft, MRW, Putzmeister, Otto Walter, Red Concilia, Stacia Formación y Wincor Nixdorf.

“Para IBM la integración de la vida familiar y laboral es un imperativo, si se pretende hacer negocios en un mundo global y retener a los mejores profesionales. La flexibilidad permite a la empresa ser más ágil, eficiente y competitiva, y faculta al profesional para ser más responsable de su propio trabajo y de la organización de su tiempo. Facilitar el cuidado de la vida personal y familiar del empleado es un tema ético, económico y estratégico de las empresas, porque ayuda a que las personas den lo mejor de sí mismas y sean más responsables con el proyecto empresarial”, declaró Pablo Pastor, director de Recursos Humanos de IBM.

Los 14 proyectos finalistas se van a incorporar a la Red de Nuevos Talentos Concilia, que ofrece diferentes actividades como seminarios de formación y encuentros empresariales, cuyo fin es promover la inserción laboral de estos jóvenes y fomentar el emprendimiento.

Estudio “actitudes de los universitarios sobre el liderazgo el trabajo y la conciliación”

El estudio desvela que 7 de cada 10 universitarios opinan que el liderazgo no es una cuestión de género sino que son otras características las que influyen en la calidad del liderazgo. Además más del 50% señala como cualidades fundamentales de un buen líder la comunicación y la formación. Señalan como prioritaria la familia (90,3% de los encuestados) y valoran positivamente a las empresas y a los jefes que adoptan medidas de conciliación. Sin embargo todavía el 52% valora la agresividad como requisito para el éxito profesional y más del 63% cree que para que una mujer llegue a un puesto de responsabilidad en la empresa debe renunciar a su vida en pareja y familia. Por último destacan como principales obstáculos para conciliar la propia cultura española (36,7%) y las motivaciones económicas (32,6%).

Fundación Mujer, Familia y Trabajo

En la Fundación Mujer Familia y Trabajo promovemos una transformación social, hacia una sociedad másHumana. Todos podemos ser protagonistas de este cambio. Desde 2001, la Fundación Mujer Familia y Trabajo tiene como objetivo el apoyo al desarrollo profesional y personal como base para conseguir una sociedad más humana, en la que la conciliación de la vida laboral y personal y el desarrollo personal a través de la diversidad y la igualdad de oportunidades sea una realidad, con acciones de sensibilización en la que colaboran instituciones públicas, universidades, empresas y expertos.

Más información:

Carla Pérez Aguilar

comunicación@mujerfyt.org

tlf:91 351 02 71/ 616463169