MEMORIA DE ACTIVIDADES 2020

FUNDACIÓN máshumano

ÍNDICE

MENSAJE A NUESTROS PÚBLICOS DE INTERÉS

SOBRE NOSOTROS

PROPÓSITO Y VALORES

PATRONATO Y EQUIPO MÁSHUMANO

INDICADORES DE IMPACTO **2020**

PRINCIPALES ÁREAS DE ACTIVIDAD **2020**:

Empresas
Red de empresas máshumano
Índice de humanización de la organización
Human Smart Working
Responsabilidad demográfica empresarial
Ecosistema para la humanización, ecosh
Mashumano TV & podcast

Seniors
Generación Savia

Mujeres
Talento Femenino

Jóvenes
Premio Jóvenes máshumano

Entidades Sociales
Programa InnovaSocial

INFORMACIÓN FINANCIERA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES **2020**

COMUNICACIÓN **2020**

MENSAJE A NUESTROS PÚBLICOS DE INTERÉS

De izquierda a derecha Tomás Pereda, Fuencisla Henríquez de Luna y Beatriz Sánchez.

2020 ha sido un año en el que la Fundación máshumano ha continuado impulsando la transformación de las organizaciones y la sociedad poniendo en valor a las personas, con el fin de lograr su máximo potencial. Y este propósito lo hemos logrado gracias al compromiso y colaboración de numerosas entidades que participan con nosotros desde del sector empresarial, el público y sector social, así como con el apoyo de numerosas personas, que nos ayudan a impulsar proyectos de impacto en nuestro día a día.

Este año ha sido un año de inflexión para todos, donde en un contexto de pandemia, hemos tenido que adaptarnos de manera acelerada a este nuevo entorno, con grandes pérdidas humanas y que ha cambiado nuestra forma de vivir y desarrollarnos de manera drástica. Desde Fundación máshumano, estamos convencidos que esta crisis humanitaria que hemos experimentado nos ha hecho más humanos que nunca, aflorando la fragilidad que tenemos las personas y la importancia de que nuestra sociedad y nuestras organizaciones, pongan a las personas en el centro de su toma de decisiones.

También el equipo de la Fundación máshumano y su actividad se vio afectada, pero hemos sabido adaptarnos con agilidad a este nuevo entorno dando respuesta a las necesidades de los beneficiarios de nuestra actividad y sacando lo mejor que la tecnología nos ofrecía. De hecho, la Fundación durante 2020 incrementó la actividad en sus diferentes áreas: empresas, en seniors a través de Generación Savia, en jóvenes a través del Premio Jóvenes máshumano, mujeres y entidades sociales con InnovaSocial, utilizando para ello el entorno digital.

Además, durante este año pusimos en marcha "*máshumano TV&Podcast"*, un nuevo canal para difundir mejores prácticas de organizaciones más humanas, que se conviertan en ejemplo para los demás. Y hemos dado continuidad a iniciativas puestas en marcha en años anteriores, desarrollando diferentes actividades para que sigan creciendo y evolucionando.

Gracias a todos por formar parte de este gran reto que es humanizar las empresas y la sociedad.

Fuencisla Henríquez de Luna del Olmo
Presidenta
Beatriz Sánchez Guitián
Directora General
Tomás Pereda
Subdirector General

SOBRE NOSOTROS

Fundación máshumano es una entidad privada, sin ánimo de lucro, de carácter independiente, que comienza su actividad en el año 2002 para dar respuesta a la necesidad social de conciliación entre la vida personal, familiar y profesional.

Promovemos la humanización de los modelos de gestión de las organizaciones empresariales y sociales, proponiendo modelos de trabajo flexibles y meritocráticos que equilibren el logro de los objetivos de productividad y sostenibilidad con el impacto positivo en las personas.

Trabajamos con el talento senior, talento femenino y talento joven. Y con entidades sociales y empresariales, instituciones académicas, organismos públicos y medios de comunicación que tienen un propósito y apuestan por implantar nuevas formas de trabajo, un modelo de liderazgo y una gestión del talento donde el eje principal sean las personas.

Nuestra actividad está alineada con los ODS 8 y 17, comprometiéndonos con los objetivos de la Agenda 2030.

PROPÓSITO Y VALORES

La Fundación máshumano impulsa la transformación cultural de las empresas y la sociedad poniendo en valor a las personas.

Nuestro Propósito es el desarrollo integral de las personas. Nuestra Misión es humanizar la empresa y la sociedad para que toda persona pueda lograr su máximo desarrollo personal, familiar y profesional.

FUNDACIÓN
más**humano**

PATRONATO
Y EQUIPO MÁSHUMANO

PATRONATO

FUNDACIÓN más**humano**

Fuencisla Henríquez de Luna del Olmo
Presidenta

Carmen Pérez Canal
Vicepresidenta

Ana Montserrat Higuera Garrido
Secretaria no patrona

Irene Vázquez Romero
Patrona Honorifica

Ana Muñoz de Dios Castro
Vocal

Ana Salgado de Andrea
Vocal

Beatriz Ana Elices Tome
Vocal

Cristina Maria Meniz García
Vocal

María Ángeles Aristrain De La Cruz
Vocal

María José Meniz García
Vocal

Noemí Gómez López
Vocal

Nuria Ulecia Rodríguez
Vocal

Pilar Linares Morera
Vocal

EQUIPO MÁSHUMANO

BEATRIZ SÁNCHEZ GUITIÁN
Directora General

TOMÁS PEREDA
Subdirector General

ARANCHA DIEZ DE JUANES
Coordinadora de Proyectos del Área Social

CARMEN GARCÍA ORTEGA
Coordinadora de Proyectos Área Jóvenes

ANA DE LIÑÁN AMUSÁTEGUI
Responsable de Proyectos Área Empresas

LARISA ÁLVAREZ-BORRÁS MASSÓ
Responsable de Programas Área Social

CORO HERASO TORRES
Responsable de Diseño y Marca

DESIREÉ GARCÍA CHICO
Content Manager Área Social

BEATRIZ ESTER FERNÁNDEZ
Product Manager Área Social

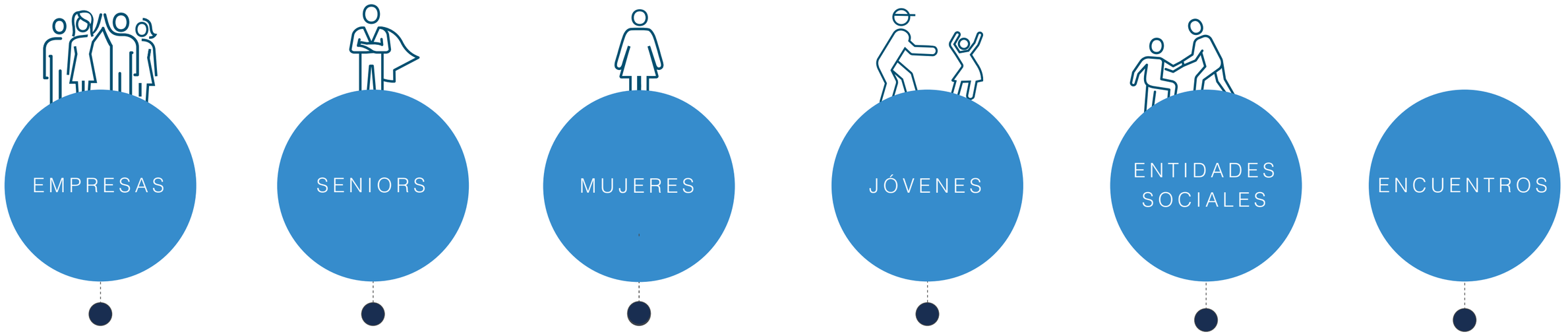
MARIANA OLIVER
Responsable de Comunicación

MARTA MEJÍA
Técnico Junior de Comunicación

Mª ÁNGELES DÍAZ VILLANUEVA
Responsable de Administración

HENAR DE FERNANDO
Oficina de Proyectos

INDICADORES DE IMPACTO **2020**



+100

AVANZANDO EN HUMANIZACIÓN Y DIVERSIDAD

30MIL

TRABAJANDO EN MEJORAR SU EMPLEABILIDAD

80

TRABAJANDO EN POTENCIAR SU TALENTO

250

PARTICIPANDO EN PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

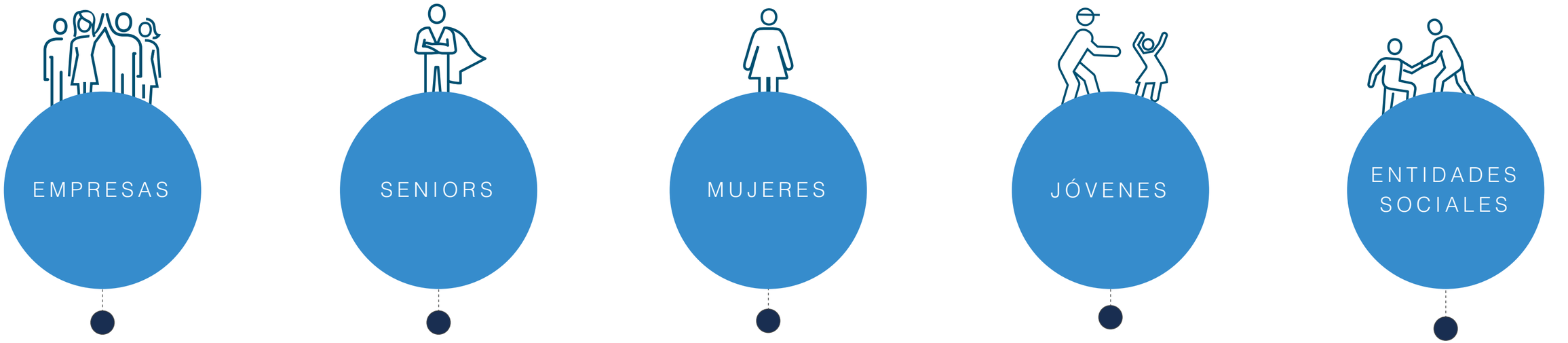
400

MEJORANDO SU PROFESIONALIZACIÓN

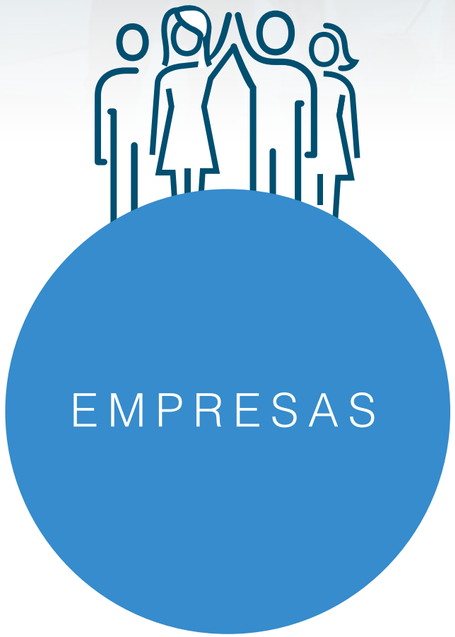
+70

PARA GENERAR CAMBIO A FAVOR DE LAS PERSONAS

PRINCIPALES ÁREAS DE ACTIVIDAD **2020**

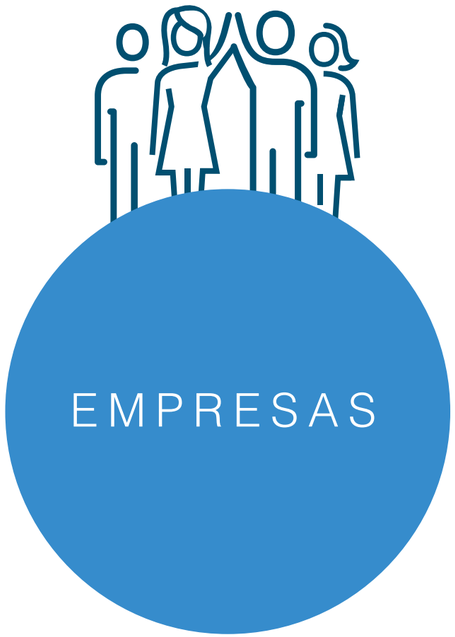


EMPRESAS	SENIORS	MUJERES	JÓVENES	ENTIDADES SOCIALES
Promovemos la innovanción para hacer empresas más humanas	Impulsamos el desarrollo profesional y el alto potencial del Talento Senior	Fomentamos una gestión positiva del Talento Femenino	Promovemos valores en jóvenes mediante el emprendimiento social	Fomentamos la innovación y digitalización del tercer sector



Promovemos la innovación para hacer empresas más humanas

Porque las empresas más humanas logran una mayor satisfacción, compromiso y productividad de sus empleados, lo que hace que sean más ágiles y competitivas.



Proyectos destacados:

Red de empresas máshumano.

Índice de humanización de la organización.

Human Smart Working.

Responsabilidad demográfica empresarial.

Ecosistema para la humanización, ecosh.

Mashumano TV & podcast.

Red de empresas máshumano

Espacio de colaboración e innovación empresarial para rediseñar las organizaciones y hacerlas más humanas, capaces de atraer y retener al mejor talento en línea con los objetivos de negocio.

Colaboramos estrechamente con las áreas de recursos humanos y de sostenibilidad de las empresas para ayudarles a construir organizaciones cuyo propósito contribuya al desarrollo de las personas y la sociedad, creando un modelo de relación con todos sus grupos de interés, e integrando el logro de los objetivos económicos con el impacto positivo en la vida de las personas. La Red de empresas ofrece:

Tendencias y mejores prácticas
Diversidad generacional y de género (talento senior)
Reskilling, crosskilling y upskilling
Agilidad y humanización
Demografía
Propuesta de valor al empleado
Smart working / nuevas formas de trabajo
Otras tendencias

Espacios de innovación empresarial colaborativa, tanto presenciales como digitales.
Responsabilidad Demográfica Empresarial (RDE)
Agilidad y humanización (IHO)
Diversidad generacional (Savia)

Visibilidad y colaboración público-privada
Colaboración entre empresas y entidades sociales
Informes de cambio normativo: Flexiseguridad; Empresa humana y saludable. Gestión del Talento Senior y talento joven.
Visibilidad

índice **humanización** de la organización

ÍNDICE HUMANIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Herramienta de gestión y mejora de la competitividad, que permitirá a las organizaciones medir el impacto que tiene su avance en humanización en la cuenta de resultados.

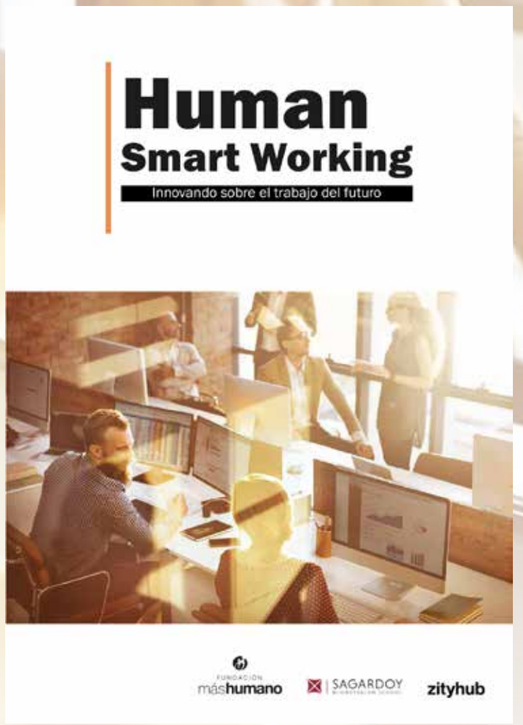
Una iniciativa de:

FUNDACIÓN máshumano | SAGARDOY BUSINESS&LAW SCHOOL | zityhub

Innovando sobre

EL TRA BAJO DEL FUTURO

Flexibilidad. Creatividad. Eficiencia.



HUMAN SMART WORKING

Desde Fundación máshumano, Sagardoy Business & Law School y Zityhub, lanzamos el informe “Human Smart Working”, para invitar al diálogo y la reflexión sobre cuál es el modelo de organización del futuro, cuáles serán las nuevas formas de trabajar y cómo deberá ser la gestión de personas en el nuevo contexto social, empresarial y tecnológico.

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE TRABAJO, MIGRACIONES Y SEGURIDAD SOCIAL

Responsabilidad **Demográfica**

Es el conjunto de buenas prácticas que una empresa pone en marcha para lograr el **equilibrio entre la gestión positiva de la natalidad, la complejidad organizativa y los objetivos de negocio.**

Parte de un autodiagnóstico a partir unos indicadores para la gestión de la Responsabilidad Demográfica Empresarial y en comparación con los datos medios del sector en los que opera la compañía.

acciona · ALTAMIRA · CEPSA · enagas · IBM · indra · linea directa · REALE SEGUROS · REPSOL · Santander · SAP · sodexo · SUEZ · Telefónica · Ius Laboris Spain Global HR Lawyers Sagardoy Abogados · KREAB · Universidad Francisco de Vitoria UFV Madrid

EMPRESAS

ecosh
FUNDACIÓN máshumano

Durante la pandemia, a través de la plataforma colaborativa ecosh.org, lanzamos un reto a la sociedad para recoger ideas que ayudaran a las pymes a gestionar a sus equipos ante el Covid.

Además, recogimos las buenas prácticas en materia de RSC de grandes compañías, para tratar de que estos comportamientos centrados en las personas, inspiraran a otras organizaciones.

BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES

88

Alsa cede autobuses a la UME para el traslado de enfermos

a Unidad Militar de Emergencias (UME) está realizando traslados de enfermos afectados p...

2020-03-31

78

Aon facilita su plataforma de riesgos cibernéticos

Aon pone a disposición de las empresas su plataforma de evaluación e identificación de...

2020-04-13

78

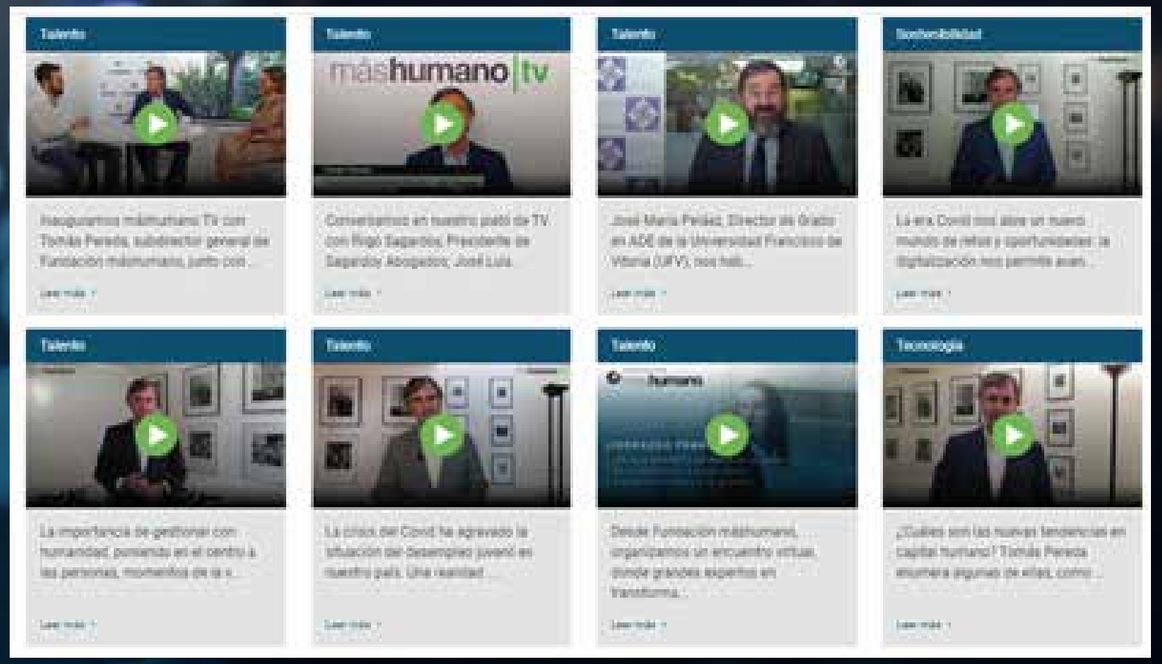
Banco Santander adapta su red de oficinas ante el Covid-19

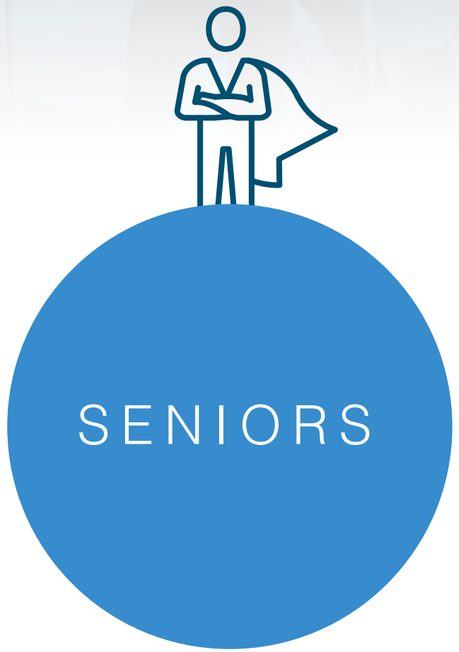
Santander adapta la red de oficinas a las circunstancias del estado de alarma para gara...

2020-03-27

máshumano | TV & Podcast

Canal digital de sensibilización y difusión, impulsado por Fundación máshumano, para que profesionales de RSE, RRHH y de la Economía social puedan compartir y debatir sobre modelos de gestión responsable.





Impulsamos el desarrollo profesional y el alto potencial del Talento Senior

Hay que crear un cambio de mentalidad para poner en valor el talento de toda una generación para potenciar la empleabilidad de los profesionales senior.

SENIORS

GENERACIÓN SAVIA

Generación Savia en un proyecto en co-laboración con Fundación Endesa, que ayuda a profesionales mayores de 45 años desempleados que necesitan seguir en activo y contemplar nuevos es-cenarios laborales.

SENIORS

savia

A través de este proyecto, ponemos en valor la experiencia y el talento de más de **30.000 profesionales senior conectándoles con más de 500 organizaciones.** Ofrecemos servicios, recursos y actividades e inspiramos cambios para poner en valor la experiencia y el talento de toda una generación: la **GENERACIÓN SAVIA.**

+ 30.000 SENIORS
registrados en Generación Savia

160 ENTIDADES
colaboradoras en Generación Savia

416 EMPRESAS,
organizaciones e instituciones registradas

75 FORMACIONES
propias con cerca de 4.000 asistentes

40 CONFERENCIAS
y apariciones institucionales

Premio Generación Outside del Observatorio GT

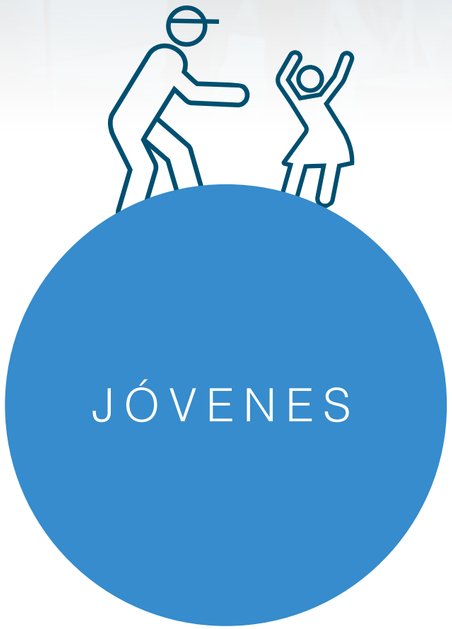
Premio 10 Iniciativas Sociales más innovadoras 2018 de CAF y Compromiso Empresarial

Fomentamos una gestión positiva del Talento Femenino

Trabajamos para que las mujeres, puedan lograr su máximo desarrollo personal y profesional.

TALENTO FEMENINO

Desde Fundación máshumano colaboramos con EJE&CON, para impulsar el talento femenino a través del Código de Buenas Prácticas Corporativas para la Gestión del Talento y la Mejora de la Competitividad de la Empresa.
Además, organizamos diferentes encuentros para visibilizar y poner en valor el talento femenino.



Promovemos valores en jóvenes mediante el emprendimiento social

Necesitamos hacer frente a los nuevos retos sociales a los que nos enfrentamos y los jóvenes son el futuro y los protagonistas de este cambio.

PREMIO JÓVENES máshumano

Gracias al Premio Jóvenes máshumano desde hace más de 18 años, hemos creado una comunidad de jóvenes emprendedores sociales para hacer frente a los nuevos retos sociales a los que nos enfrentamos y en concreto a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de la Agenda 2030.

PREMIO JÓVENES máshumano | OBJETIVOS DEL PREMIO

- Innovar para la transformación social y empresarial de la mano de las nuevas generaciones.
- Promover el emprendimiento social como oportunidad de empleo y de desarrollo personal y profesional.
- Impulsar el talento joven socialmente responsable como motor de cambio de las empresas y la sociedad.
- Fomentar el emprendimiento femenino.

Con la colaboración de:

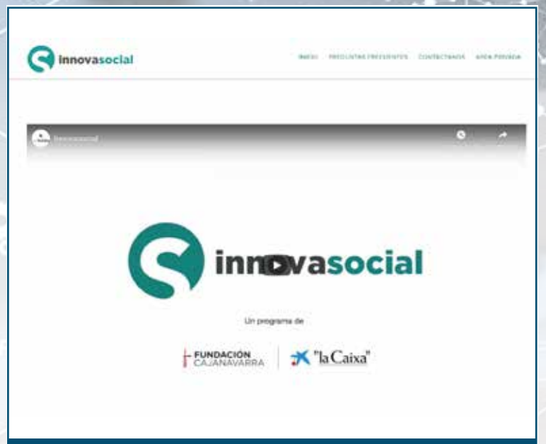
PREMIO JÓVENES máshumano 2020

Pincha aquí para verlo

Fomentamos la innovación y digitalización del tercer sector

El tercer sector genera un gran impacto en las personas y en la sociedad.
Por eso, promovemos programas que impulsen su innovación y desarrollo.

ENTIDADES SOCIALES



+ 114 entidades sociales

+ 245 proyectos

+ 4 años

PROGRAMA INNOVASOCIAL

Colaboramos con grandes fundaciones, como la Fundación Caja Navarra, Fundación "la Caixa" y Fundación Botín, para desarrollar programas que mejoran la innovación, digitalización, eficiencia y colaboración de las entidades sociales, para ayudarles a maximizar su impacto social.

FUNDACIÓN
más**humano**

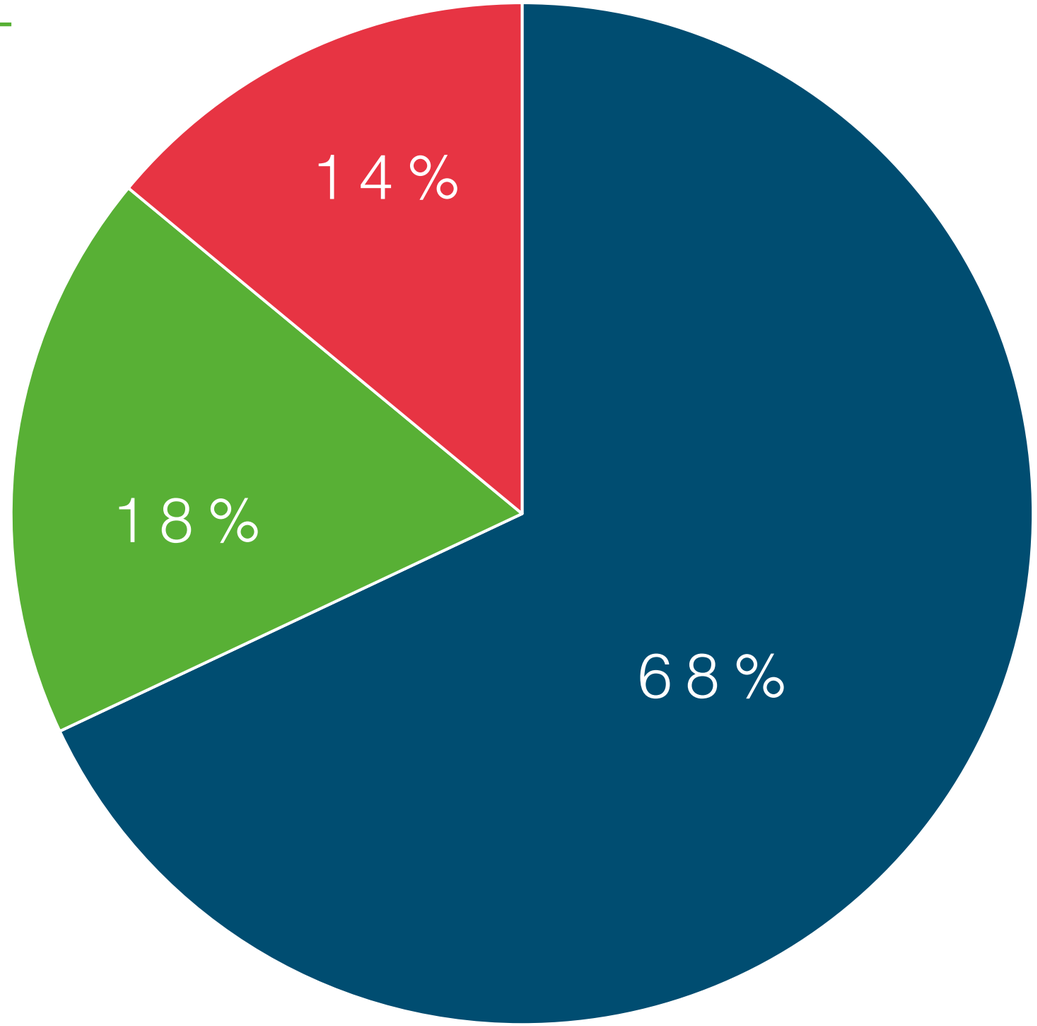
INFORMACIÓN FINANCIERA

CUENTAS DE RESULTADOS

Cierre 2020

Ingresos: 941.822,52€

- Acuerdos de colaboración
- Gestión de Programas
- Subvenciones

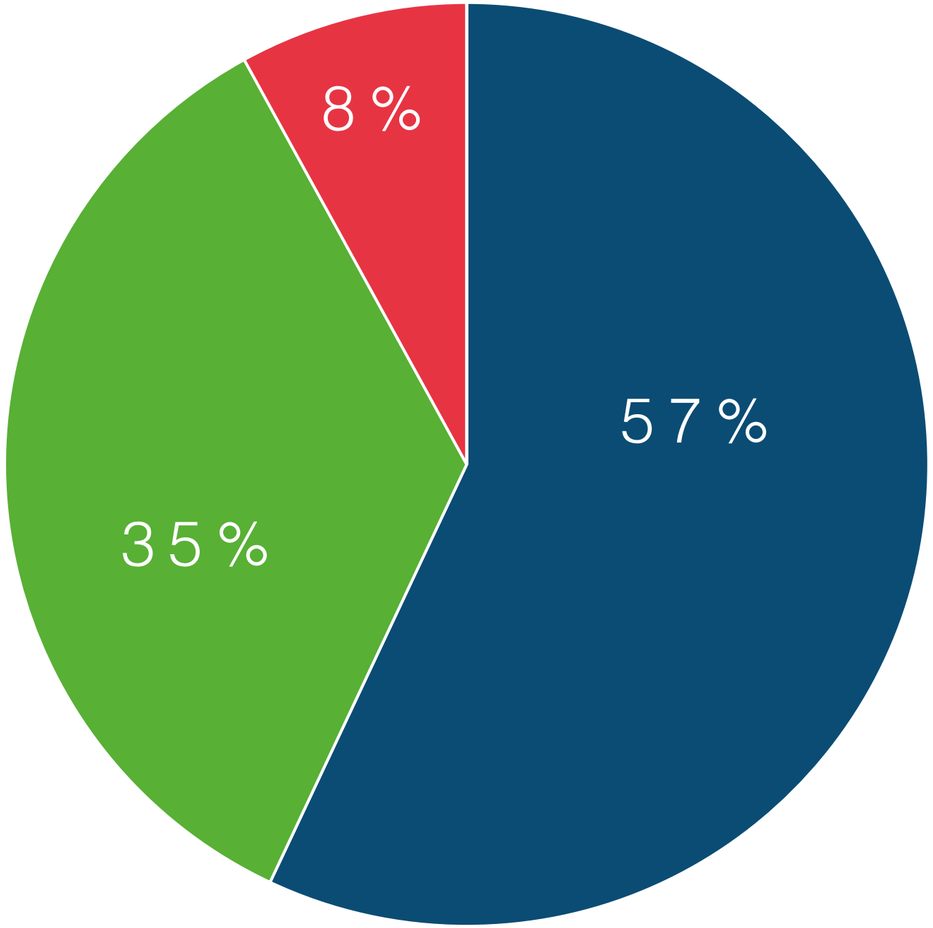


CUENTAS DE RESULTADOS

Cierre 2020

Gastos: 939.784,95€

- Gastos de Personal
- Gastos de Actividad
- Amortizaciones



Resultado: 2.037,57€

BALANCE SITUACIÓN

Cierre 2020

FUNDACIÓN más**humano**

ACTIVO

	2020	2019
A) ACTIVO NO CORRIENTE	**11.806,23**	**14.794,58**
II. Inmovilizado Material	6.506,23	9.494,58
V. Inversiones Financieras a Largo Plazo	5.300,00	5.300,00
B) ACTIVO CORRIENTE	**1.047.282,67**	**464.223,06**
II. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.	350.194,36	98.748,90
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	0,00	6.748,90
3. Otros deudores.	350.194,36	92.000,00
V. Periodificaciones	0,00	46,29
VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.	697.088,31	365.427,87
TOTAL ACTIVO (A + B)	**1.059.088,90**	**479.017,64**

BALANCE SITUACIÓN

Cierre 2020

FUNDACIÓN más**humano**

PASIVO

	2020	2019
A) PATRIMONIO NETO	**909.431,61**	**345.659,04**
A-1) Fondos propios	277.696,61	275.659,04
I. Capital	30.000,00	30.000,00
1. Capital escriturado	30.000,00	30.000,00
III. Reservas	13.851,53	13.851,53
V. Resultados de ejercicios anteriores.	231.807,51	231.580,52
VII. Resultado del ejercicio.	2.037,57	226,99
A-2) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	631.735,00	70.000,00
B) PASIVO NO CORRIENTE	**0,00**	**0,00**
C) PASIVO CORRIENTE	**149.657,29**	**133.358,60**
IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	149.657,29	126.858,60
2. Otros acreedores	149.657,29	126.858,60
V. Periodificaciones a corto plazo	0,00	6.500,00
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	**1.059.088,90**	**479.017,64**

FUNDACIÓN máshumano

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

A continuación presentamos las actividades desarrolladas por Fundación máshumano a lo largo del año

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 2020

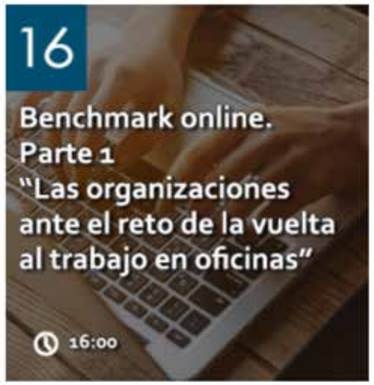
ENERO

FEBRERO

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 2020

MARZO

ABRIL



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 2020

MAYO

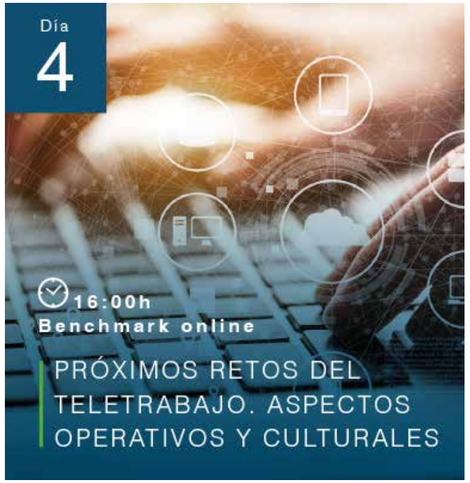
JUNIO

Día 3

Innovando sobre
EL TRA BAJO DEL FUTURO
Flexibilidad. Creatividad. Eficiencia.

16:00h
Mesa de trabajo online

INNOVANDO SOBRE EL TRABAJO DEL FUTURO - TALENTO



Día 4

16:00h
Benchmark online

PRÓXIMOS RETOS DEL TELETRABAJO. ASPECTOS OPERATIVOS Y CULTURALES

10

innovasocial

10:00h
Webinar InnovaSocial:

LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ENTIDADES SOCIALES

Día 11

Innovando sobre
EL TRA BAJO DEL FUTURO
Flexibilidad. Creatividad. Eficiencia.

16:00h
Mesa de trabajo online

INNOVANDO SOBRE EL TRABAJO DEL FUTURO - TALENTO

Día 18

16:00h
Evento online. Diálogos Ergón:

ECONOMÍA DIGITAL Y NUEVOS FORMATOS DE RELACIÓN LABORAL

Día 21

16:00h
Evento online. Evento Kreab

LOS ERTES TRAS EL ESTADO DE ALARMA Y LAS MEDIDAS LABORALES

24

innovasocial

10:00h
Webinar InnovaSocial:

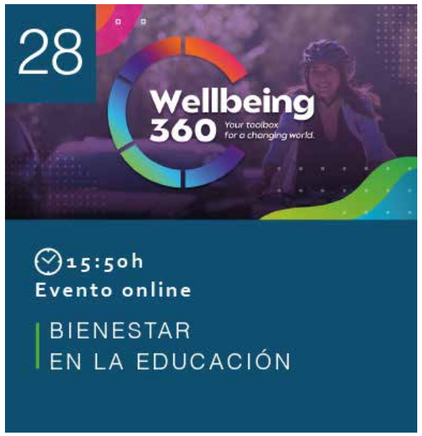
ASPECTOS CLAVE Y MEJORES PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN A CONVOCATORIAS

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 2020

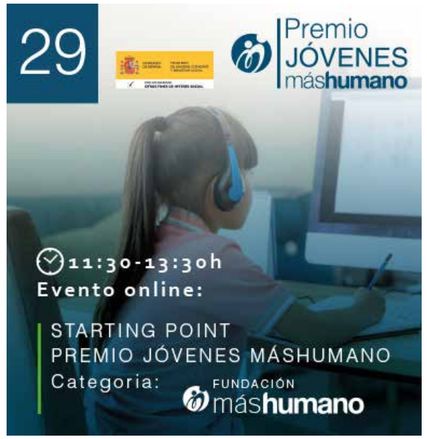
JULIO

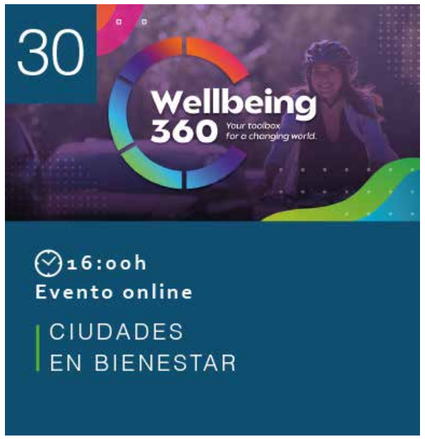
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 2020

SEPTIEMBRE



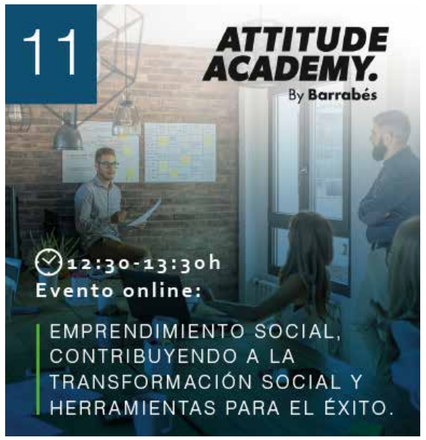
OCTUBRE

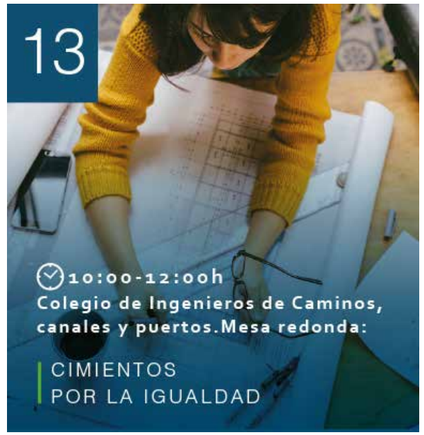




CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 2020

NOVIEMBRE





DICIEMBRE

Consultar toda la actualidad de máshumano

PINCHANDO AQUÍ

FUNDACIÓN más**humano**

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN 2020

4.637 seguidores

3.579 seguidores

1.695 seguidores

En Fundación máshumano realizamos una intensa labor de comunicación, a través de nuestros canales corporativos. Difundimos información relativa a la actividad de la Fundación y comunicaciones relacionadas con la humanización de las empresas y la sociedad.

Para ello, utilizamos nuestros perfiles corporativos de Linkedin, Twitter, Facebook, Instagram y YouTube.

Además, trabajamos de cerca con los principales medios de comunicación, con quienes buscamos alianzas para que nos ayuden a difundir la labor de la Fundación, contribuyendo así a generar cambio a favor de las personas.

10M DE AUDIENCIA DE NUESTRAS PUBLICACIONES

+630 MIL IMPACTOS EN RRSS

COMUNICACIÓN 2020

Emprendedores

Ganadores del Premio de emprendimiento social Jóvenes máshumano 2020

Un año más, desde **Fundación máshumano**, se han escogido l

ORH 15 AÑOS

INICIO REVISTA BOLETIN WEBINARS PODCAST MANIFESTO ESCUELA HRBP PREMIOS SFS ORH TOOLS URHIT

¿Por qué merece la pena humanizar las organizaci
para la Humanización de la Organización"

¿Por qué cuando pido un par de brazos me vienen con un cerebro?, esta frase atribuida a Henry Ford define el final de una época, en la que la organización científica del trabajo esperaba que miles de brazos tocaran al unísono la sinfonía de "Métodos y Tiempos".

Una nueva Revolución Industrial, la 4ª, está ya sustituyendo los brazos por robots, y está reclamando de las personas que liberen su dimensión más humana, aquello más difícilmente reproducible por las máquinas, como es el pensamiento crítico, la creatividad, la curiosidad, la capacidad de comunicar y empatizar, resolver problemas y conflictos complejos, o imaginar nuevas soluciones. Podríamos decir que todas estas capacidades, mas que en el cerebro residen en el alma de las personas.

Por eso, humanizar es hablar de la 4ª Revolución Industrial, de aquella materia prima imprescindible para impulsar la travesía de las organizaciones hacia un mundo crecientemente digital, y en la que se necesita que las capacidades más humanas fluyan de una manera natural hacia la consecución de un proyecto enriquecido de un propósito auténtico. Si liderar es influir en personas libres e inteligentes, que deciden libremente dividir o multiplicar su talento al servicio de un proyecto lo demás es administrar

Tomás Poveda Riaca, Subdirector general Fundación máshumano

TALENTO
EL PERIÓDICO DEL

Portada Secciones Opinión Diversidad Empleo y Talento Educación y Talento Líderes con Talento Equipos con Talento RSC

El talento no es un don celestial, sino el fruto del desarrollo sistemático de unas cualidades especiales. José María Rodero

¿Cúal es el nivel de Humanización de tu Organización? (IHO)

Ya está disponible el Índice de Humanización de la Organización (IHO) para que cualquier entidad pueda medir su nivel de humanización y mejorar su competitividad

Madrid, octubre de 2020. En los tiempos actuales de máxima incertidumbre, más que nunca se requiere una gestión más certera en las personas que fomente su capacidad creativa, innovadora y de pensamiento crítico, y favorezca su adhesión a un propósito. Asimismo, conforme la automatización avanza y las máquinas realizan las actividades repetitivas y predecibles, la dimensión más humana de la organización aumenta su

elE

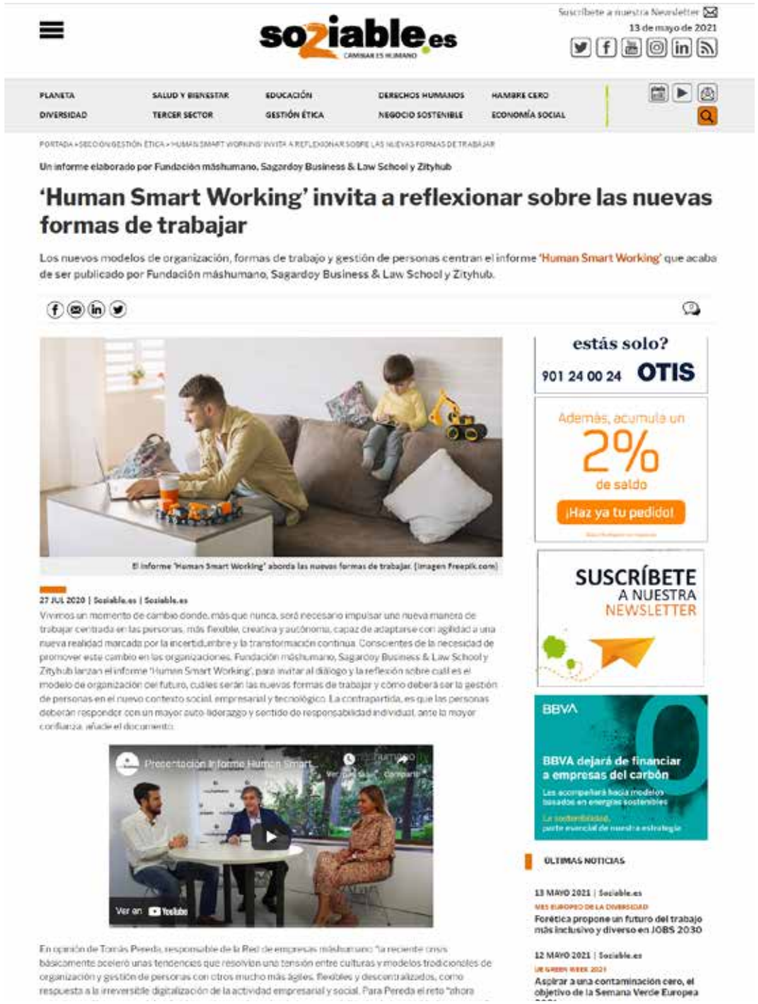
Mercados y Cotizaciones Ibex 35 M.Continuo Empresas Economía Vivienda Status Opinión Más leídas Últimas

Empresas y finanzas

Ocho claves para aprovechar el talento de los mayores de 50 años en tiempos de Covid-19

La Fundación Endesa y la Fundación máshumano presentan una guía con 8 recomendaciones que empresas y otras entidades deberían aplicar para que los profesionales de más de 50 años puedan aportar todo su valor, conocimientos y experiencia en situaciones de crisis laboral

COMUNICACIÓN 2020



soziable.es

Suscríbete a nuestra Newsletter
13 de mayo de 2021

PLANETA | SALUD Y BIENESTAR | EDUCACIÓN | DERECHOS HUMANOS | HAMBRE CERO
DIVERSIDAD | TERCER SECTOR | GESTIÓN ÉTICA | NEGOCIO SOSTENIBLE | ECONOMÍA SOCIAL

PORTADA > SECCIÓN GESTIÓN ÉTICA > HUMAN SMART WORKING' INVITA A REFLEXIONAR SOBRE LAS NUEVAS FORMAS DE TRABAJAR

Un informe elaborado por Fundación máshumano, Sagardoy Business & Law School y Zityhub

'Human Smart Working' invita a reflexionar sobre las nuevas formas de trabajar

Los nuevos modelos de organización, formas de trabajo y gestión de personas centran el informe 'Human Smart Working' que acaba de ser publicado por Fundación máshumano, Sagardoy Business & Law School y Zityhub.

El informe 'Human Smart Working' aborda las nuevas formas de trabajar. (Imagen Freepik.com)

27 JUL 2020 | Soziable.es | Soziable.es

Vivimos un momento de cambio donde, más que nunca, será necesario impulsar una nueva manera de trabajar centrada en las personas, más flexible, creativa y autónoma, capaz de adaptarse con agilidad a una nueva realidad marcada por la incertidumbre y la transformación continua. Conscientes de la necesidad de promover este cambio en las organizaciones, Fundación máshumano, Sagardoy Business & Law School y Zityhub lanzan el informe 'Human Smart Working', para invitar al diálogo y la reflexión sobre cuál es el modelo de organización del futuro, cuáles serán las nuevas formas de trabajar y cómo deberá ser la gestión de personas en el nuevo contexto social, empresarial y tecnológico. La contrapartida, es que las personas deberán responder con un mayor auto-liderazgo y sentido de responsabilidad individual, ante la mayor confianza, añade el documento.

Presentación Informe Human Smart...

Ver en YouTube

En opinión de Tomás Pereda, responsable de la Red de empresas máshumano "la reciente crisis básicamente aceleró unas tendencias que resolvían una tensión entre culturas y modelos tradicionales de organización y gestión de personas con otros mucho más ágiles, flexibles y descentralizados, como respuesta a la irreversible digitalización de la actividad empresarial y social. Para Pereda el reto "ahora

estás solo?
901 24 00 24 OTIS

Además, acumula un
2%
de saldo
¡Haz ya tu pedido!

SUSCRÍBETE
A NUESTRA
NEWSLETTER

BBVA
BBVA dejará de financiar a empresas del carbón
Les acompañará hacia modelos basados en energías sostenibles
La sostenibilidad, parte esencial de nuestra estrategia

ÚLTIMAS NOTICIAS

13 MAYO 2021 | Soziable.es
MES EUROPEO DE LA DIVERSIDAD
Foretica propone un futuro del trabajo más inclusivo y diverso en JOBS 2030

12 MAYO 2021 | Soziable.es
UE GREEN WEEK 2021
Aspirar a una contaminación cero, el objetivo de la Semana Verde Europea

ORH15 AÑOS

INICIO | REVISTA | BOLETIN | WEBINARS | PODCAST | MANIFIESTO | ESCUELA HRBP | PREMIOS SPS | ORH TOOLS | ORHIT

Tomás Pereda | Enrique Sánchez Ch... | Maite Iniesta (IBM) | Carlota Pérez Ma... | Chavi | Arrabe Integra

Grandes empresas asesoran y seleccionan a los finalistas del Premio Jóvenes máshumano

Relación | 17 noviembre 2020 | 7 min

Durante el mes de noviembre han tenido lugar las sesiones Starting Point de **la XV Edición del Premio jóvenes emprendedores sociales máshumano**. A través de tres sesiones en formato virtual, los emprendedores han podido acercarse a grandes empresas y a expertos, que les han aportado un feedback constructivo para mejorar sus iniciativas. Además, han podido hacer networking, compartiendo sus experiencias y problemáticas con el resto de candidatos.

Las entidades que han participado con sus conocimientos y asesoramiento a los 30 proyectos semifinalistas han sido **Bankinter, El Corte Inglés, IBM, Socios Inversores, Pons IP, Arrabe Integra, UNLTD Spain, SECOT, Empathia y Fundación máshumano.**

Tras la exposición de los proyectos, y después de varios días de deliberación, el jurado, compuesto por representantes de estas entidades, ha seleccionado los 21 proyectos que pasarán a la gran final, en el mes de diciembre. **Éstos son los finalistas de cada categoría:**

Premio Bankinter a la integración y mejora del bienestar de las personas

AYÚDAME 3D. Organización que fabrica dispositivos con impresión 3D y se los facilita a personas que han sufrido alguna amputación en los miembros superiores. **Indotem Salud**. Sistema de teleasistencia y monitorización para ayudar a la tercera edad y colectivo dependiente. **Sideways.** Fabricación de sillas de ruedas autónomas para facilitar el desplazamiento de pacientes, ayudando a los hospitales a ser más eficientes para que puedan atender a más personas. **Qida.** Proyecto para ayudar a mejorar la calidad de vida de personas en situación de dependencia y/o cronicidad avanzada, a través de una atención domiciliaria proactiva y de calidad. **Renalyse.** Proyecto para el desarrollo de tecnología innovadora que permita la monitorización remota de personas con ERC (enfermedad renal crónica). **Cambiadores inclusivos** es un proyecto de un nuevo concepto de sanitarios accesibles para que personas con grandes

Buscar

Suscríbete al boletín semanal

Email *

Acepto las condiciones de uso y la política de privacidad

Suscribirse

CORRESPONSABLES 15 ANIVERSARIO
ObservaRSE Fundación
ARGENTINA CHILE COLOMBIA ECUADOR ESPAÑA MÉXICO PERÚ INTERNACIONAL

WAI-AA WCAG 2.0

Noticias | Opinión | Publicaciones | Agenda | TV | Recursos

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

ISO 26000: Prácticas Laborales
Grupos de interés: PYMES
Sectores: Entidades No Lucrativas

ODS8. Fundación máshumano lanza ecosh para compartir conocimientos sobre gestión de equipos ante el COVID-19

La crisis del coronavirus ha generado la necesidad en todas las organizaciones de adaptar de manera urgente sus formas de trabajo, pero las pequeñas y medianas empresas se enfrentan a duras dificultades

20-04-2020 | Corresponsables (@Corresponsables)

Escuchar

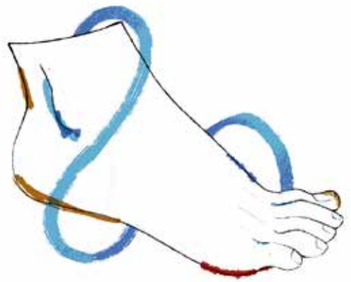
La crisis del **COVID-19** ha generado la necesidad en todas las organizaciones, sociales o empresariales, de **adaptar de manera urgente sus formas de trabajo y la gestión de sus equipos**, para tratar de continuar con su actividad, asegurando por encima de todo **la salud de sus profesionales.**

Pero muchas organizaciones, especialmente **las pequeñas y medianas empresas, se enfrentan a duras dificultades** para abordar estos cambios, al no contar con los recursos necesarios, ni haber podido avanzar en los procesos de digitalización y de trabajo en remoto que la actual situación requiere.

Para ayudar a que estas entidades puedan enfrentarse de la manera más ágil posible a los nuevos retos a los que nos enfrentamos, la Fundación máshumano ha puesto a disposición de todos, la **plataforma de inteligencia colaborativa ecosh**, como un espacio **para compartir conocimiento, experiencia y buenas prácticas** sobre cómo

COMUNICACIÓN 2020

#stayhuman Sigamos liderando desde nuestro lado más humano.



09.09.20

El camino de la sostenibilidad se empieza creando un entorno más humano dentro de la empresa.

Así como para tener una casa sólida y duradera en el tiempo es necesario disponer de buenos cimientos, para construir un modelo de negocio sostenible en el medio y largo plazo es necesario tener empleados comprometidos. **El cimiento fundamental de una empresa son sus personas. Y si no está bien cimentado, igual que una casa se cae, la empresa desaparece.**

En la jerga de la sostenibilidad utilizamos la palabra "material" como aquel asunto relevante que es necesario gestionar de manera activa para que la compañía sea sostenible tanto en el ámbito económico, social y medioambiental. Pues bien, para todos los sectores de la economía, y principalmente en el tecnológico (que debido a la transformación digital está presente en el resto) **su capital humano se convierte en el área más relevante de la sostenibilidad empresarial y foco de gestión.** Esta afirmación es la que durante muchos años los expertos en sostenibilidad han dejado patente y concretamente se puede ver en el mapa de materialidad elaborado por los analistas de ISAGE.

En una época donde se está haciendo mucho foco en la contribución de las empresas a problemas sociales asistenciales porque la necesidad obliga a ello, es necesario del mismo modo no perder el foco en el tema más relevante para que la sostenibilidad empresarial funcione: sus empleados. **Las elevadas tasas de desempleo de España convierten a la creación de un empleo de calidad e inclusivo en la principal responsabilidad y contribución de la empresa frente a la sociedad.**

Pero este **empleo de calidad, además de ser su principal contribución social, es el elemento fundamental que permite a la empresa adaptarse y sobrevivir.** La tecnología es un recurso más, una herramienta en manos de las personas para ganar eficiencia. Los algoritmos han sido programados en base a la experiencia pasada, y si en el pasado no ha habido cisnes negros, como es el caso de esta pandemia, la tecnología por sí sola no sirve. Es el componente humano el que va a interpretar, anticiparse, innovar, moverse con agilidad y generar confianza en todos sus públicos de interés (clientes, inversores, proveedores, sociedad, etc). Por ello es condición necesaria para la sostenibilidad de la empresa crear un entorno laboral más humano donde las personas desplieguen su máximo potencial. Y **este entorno requiere de un modelo de liderazgo ejemplarizante que genere compromiso, una gestión del talento donde haya desarrollo, diversidad y se gestione la fragilidad humana, unas formas de trabajo basadas en la confianza y el respeto, y un propósito vivido por todos y cada uno de los profesionales de la organización.**

En un mundo global se puede copiar todo: siempre habrá alguien que haga un producto o servicio de manera más económica, pero **lo que no se puede copiar es el entorno humano que ha construido una organización** y que ha permitido generar un modelo de compromiso y confianza con todos los públicos de interés que es la base de la sostenibilidad.

El sector empresarial español ha demostrado durante esta pandemia su capacidad de gestión, compromiso con la sociedad y colaboración, y estas son habilidades puramente humanas.

Ahora tenemos que ayudarles a crear empleo de calidad e

elEconomista.es

Mercados y Cotizaciones | Ibex 35 | M.Continuo | Empresas | Economía | Vivienda | Status | Opinión | Más leídas | Últimas

Ecoaula

El 70% de los desempleados mayores de 50 años aprovecharon el confinamiento para formarse

El estudio se basa en una encuesta que ha sido respondida por más de 1.000 profesionales españoles

Ecoaula.es
Madrid • 6/08/2020 - 11:12

a Fundación Endesa y la Fundación mashumano han elaborado el primer estudio analiza cómo está afectando la crisis del Covid19 a los profesionales senior en España.

Lo han llevado a cabo sobre la base de una encuesta realizada a los profesionale registrados en la plataforma de Generación SAVIA, un programa impulsado por ambas fundaciones desde hace más de dos años para mejorar la empleabilidad las personas de mas de 50 años en paro.

Nace la Escuela de Verano – Foro Recursos Humanos 2020

En su primera edición nace este mes de Julio 2020 la **Escuela de Verano – Foro Recursos Humanos**, con el objetivo de reflexionar con expertos, personas y empresas las claves "*sobre la transformación de nuestras organizaciones desde la visión de las personas, con testimonios muy destacados de directivos y empresas.*"

Las sesiones con un **marcado carácter práctico se realizarán desde el 27 al 31 de Julio 2020 de 16 a 18 horas a través de un canal propio con enlaces fáciles de conexión con contenidos audiovisuales y ponencias y debates muy destacados.**

Además, tendremos tres sesiones semanales por la mañana con casos prácticos y posibilidad de conexión de

CORRESPONSABLES 15 ANIVERSARIO
ObservaRSE Fundación
ARGENTINA CHILE COLOMBIA ECUADOR ESPAÑA MÉXICO PERÚ INTERN

WAI-AA WCAG 2.0

Noticias | Opinión | Publicaciones | Agenda | TV | Recursos

3 SALUD Y BIENESTAR

ODS3. La II edición de los Premios +50 Emprende incorporará proyectos que hagan frente al COVID-19

La iniciativa, que recibió más de 320 candidaturas en su primera edición, tiene como objetivo fortalecer el tejido emprendedor de los profesionales mayores de 50 años

19-06-2020 | Corresponsables (@Corresponsables)

Premios +50 EMPRENDE

Escuchar

Generación SAVIA y la productora 02:59 films lanzan la **II edición de los Premios +50 Emprende, cuyo objetivo es ayudar al desarrollo de proyectos empresariales de personas mayores de 50 años**. SAVIA es un proyecto de la Fundación Endesa en colaboración con **Fundación máshumano**.

El pasado año, y de manera vinculada al estreno de la película **'Abuelos' del director Santiago Requejo**, se llevó a cabo la primera edición de estos premios, una iniciativa que supuso un significativo apoyo para cientos de personas seniors de toda España que **buscaban un trampolín para hacer realidad sus ideas de emprendimiento.**Se

GRACIAS MANUEL

La vida es una obra teatral que no importa cuánto haya durado, sino lo bien que haya sido representada.

Séneca

En 2020 nos dejó **Manuel Naharro**, un compañero, un gran padre y esposo, un amigo.

Manuel era uno de esos líderes más humanos que tanto promovemos desde nuestra Fundación. Visionario, entusiasta, trabajador incansable y, por encima de todo, gran persona... Un ejemplo en lo profesional y en lo personal.

Por eso, pese a la tristeza, queremos dar gracias a la vida por haber puesto en nuestro camino a personas como él, con las que crecer, disfrutar, querer y aprender.

Gracias Manuel Naharro, por todo lo que nos diste y por haber dejado una huella tan profunda en nuestros corazones.

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2020