

PLAN DE ACTUACIÓN

ENTIDAD: Fundación MÁSHUMANO

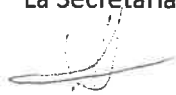
C.I.F.: G85482693

Nº REGISTRO: 28-1954

EJERCICIO: 01/01/2014- 31/12/2014

DATOS DE LA ENTIDAD:
Domicilio: Doctor Fleming 53, 1º C
Localidad: Madrid
Código Postal: 28036
Provincia: Madrid
Correo electrónico: info@mashumano.org
Teléfono: 913510271
Persona de contacto: María Sánchez-Arjona

La Secretaria



VºBº Presidenta



1.- ACTIVIDADES PROPIAS DE LA ENTIDAD	3
ACTIVIDAD 1: XIII CONGRESO ANUAL	3
A) Identificación.	3
B) Recursos humanos empleados en la actividad.	4
C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.	4
D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.	4
ACTIVIDAD 2: IX PREMIO JÓVENES EMPRENDEDORES MASHUMANO	5
A) Identificación.	5
B) Recursos humanos empleados en la actividad.	6
C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.	6
D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.	6
ACTIVIDAD 3 :Colaboración con otras entidades	7
A) Identificación.	7
B) Recursos humanos empleados en la actividad.	8
C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.	8
D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.	9
DATOS DE LAS ACTIVIDADES MERCANTILES	10
ACTIVIDAD 4: Servicio de Asesoramiento y Formación másHumano para EMPRESAS	10
A) Identificación.	10
B) Recursos humanos empleados en la actividad.	11
C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.	11
D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.	11
ACTIVIDAD 5 : Red de empresas másHumano	12
A) Identificación.	12
B) Recursos humanos empleados en la actividad.	13
C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.	13
D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.	13
ACTIVIDAD 6: Congreso de Recursos Humanos para el Banco Santander	14
A) Identificación.	14
B) Recursos humanos empleados en la actividad.	14
C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.	14
D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.	15
ACTIVIDAD 7: Programa TALENTO SOLIDARIO	16
A) Identificación.	16
B) Recursos humanos empleados en la actividad.	16
C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.	17
D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.	17
ACTIVIDAD 8: Programa DESAFIO POR EL EMPLEO	18
A) Identificación.	18
B) Recursos humanos empleados en la actividad.	19
C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.	19
D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.	19
2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD	20
3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD	23
3.1) Previsión de ingresos a obtener por la entidad	-

La Secretaria



VºBº Presidenta



1.- ACTIVIDADES PROPIAS DE LA ENTIDAD

ACTIVIDAD 1 XIII CONGRESO ANUAL

A) IDENTIFICACIÓN.

Denominación de la actividad	XIII CONGRESO ANUAL
Tipo de actividad*	ACTIVIDAD PROPIA
Identificación de la actividad por sectores **	A0191
Lugar desarrollo de la actividad	MADRID

Descripción detallada de la actividad prevista.

La Fundación MÁSHUMANO organizará junto con las empresas de la Red másHumano y otras entidades colaboradoras y patrocinadoras, el XIII congreso nacional; este congreso anual es un referente en temas sociales y empresariales que requieren de propuestas innovadoras por parte de la sociedad en su conjunto.

Este foro reúne a los principales agentes sociales en materia de Recursos Humanos, Responsabilidad Social Corporativa y gestión de personas. En este sentido, este evento convoca a participar a la Administración Pública, Empresas, Medios de Comunicación, comunidad educativa y particulares, poniendo voz a las últimas iniciativas llevadas a cabo para difundir que, construir una sociedad más justa, equilibrada y más humana, es una tarea y una responsabilidad de todos.

Para la financiación del congreso se contará con el patrocinio de empresas colaboradoras así como con la financiación de fondos públicos a través de distintas administraciones o el fondo social europeo.

B) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD.

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	4	1000
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	8	180

C) BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	550
Personas jurídicas	200
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	10000

D) OBJETIVOS E INDICADORES DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión de las últimas novedades en materia laboral y empresarial a los principales agentes sociales y empresariales	Nuevos destinatarios	Difusión a 500 organizaciones.
	Cooperación con los destinatarios	Al menos 5 acuerdos de cooperación
	Participación de los asistentes	1000 destinatarios
Fomentar el intercambio de conocimientos multisectorialmente con todos los agentes sociales y empresariales españoles	Ponencias	nº de ponentes
	Stands de organizaciones	10 stands de organizaciones
Difusión de la actividad	Boletines generados	5000 boletines enviados
	Redes sociales	Nº de post en redes sociales
	Prensa y medios de comunicación	Nº de noticias de prensa

ACTIVIDAD 2 IX PREMIO JÓVENES EMPRENDEDORES MASHUMANO

A) IDENTIFICACIÓN.

Denominación de la actividad	IX PREMIO JÓVENES EMPRENDEDORES MASHUMANO
Tipo de actividad*	ACTIVIDAD PROPIA
Identificación de la actividad por sectores **	H0442
Lugar desarrollo de la actividad	CC. AA de MADRID, Comunidad Valenciana y Andalucía

Descripción detallada de la actividad prevista.

El IX Premio Jóvenes Emprendedores masHumano, es una iniciativa de la Fundación MASHUMANO convertido hoy en un referente para Jóvenes y Empresas; este proyecto se financia en parte con una subvención concedida en la convocatoria IRPF 2013 de 30.000 euros y con patrocinios de empresas privadas que colaboran en las ediciones anteriores.

Este Premio reúne cada año a cerca de 8000 estudiantes de distintas carreras universitarias de todas las Universidades de la Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana y Andalucía. La iniciativa de trabajar con jóvenes tiene como objetivos principales **crear debate** y compartir con ellos estas inquietudes importantes en el momento social que les ha tocado vivir y **conocer sus iniciativas** y propuestas para contribuir al cambio cultural necesario para lograr una sociedad más justa e igualitaria.

Este programa nos permite acceder a otras áreas que para la Fundación son importantes como medios de comunicación y la propia Universidad como Institución. Después de 8 ediciones tenemos una red de más de 200 profesores y profesionales que comparten estas inquietudes y que colaboran y apoyan a la Fundación en su labor con los jóvenes.

La convocatoria de este premio tiene carácter anual y nacional y este año hemos ampliado la iniciativa a jóvenes de hasta 30 años y se ha orientado a la presentación de proyectos de emprendimiento.



B) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD.

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	4	840
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	50	500

C) BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	9000
Personas jurídicas	50
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	20000

D) OBJETIVOS E INDICADORES DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Lanzamiento de la Convocatoria	- Nº de Jóvenes destinatarios - Punto de información permanente - Comité de selección - Selección de los premiados	- 1000 jóvenes - 100% de las solicitudes de información atendidas - 1 comité formado por profesionales de prestigio
Difusión de la actividad	- Boletines generados - Redes sociales - Prensa y medios de comunicación	15000 newsletters (Lanzamiento, selección y premiados) Nº de post en redes sociales Nº de noticias de prensa

ACTIVIDAD 3 COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

A) IDENTIFICACIÓN.

Denominación de la actividad	Colaboración con otras entidades
Tipo de actividad*	ACTIVIDAD PROPIA
Identificación de la actividad por sectores **	LU191
Lugar desarrollo de la actividad	MADRID

Descripción detallada de la actividad prevista.

La Fundación colabora de forma altruista con múltiples organizaciones que trabajan en áreas relacionadas con la misión de la entidad: defensa y respaldo a la familia, conciliación e igualdad de oportunidades, propuestas empresariales que promuevan el desarrollo de las personas en equilibrio, etc.. ; buscamos crear sinergias para aumentar la eficacia y difusión de nuestros proyectos. Nuestras colaboraciones se desarrollan en las siguientes áreas:

Gabinete de información y asesoramiento en materia de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Participación como ponentes en Foros organizados por otras instituciones, tanto públicas como privadas.

Cursos de Capacitación para socios y asociados.

Miembro de la Junta Directiva de la Comisión Nacional para Racionalización de horarios españoles.

Miembro fundador del Observatorio Nacional de horarios.

Miembro de la Junta Directiva del "Foro español de las Familias".

Coordinadores en España de la Red New Women For Europe (39 Fundaciones españolas)

Entidad especializada en temas de mujer del proyecto Equal de formación e integración social.

Consejo Asesor de la Fundación Mas Familia

Colaboración con la Fundación Corresponsables en los Premios Corresponsables

Miembro del Charter de la Diversidad

Colaboración con la Fundación Universidad y Empresa

Colaboración con Coaching Corporation y el IDDI (Instituto de Desarrollo Directivo Integral)

Colaboración con Fundación Integra, Fundación Madrina y otras entidades sociales

Colaboración con SECOT

Colaboración con Servizia

Colaboración en diferentes Medios de Comunicación, participación en radio y Tv y en la redacción de artículos de revistas y periódicos

Estudios de investigación: "Conciliación en Europa", "Qué opinan los Hombres", "Conciliación y Nuevas Tecnologías" "Los jóvenes y la autoridad"

Ponencias en foros y participación en conferencias y seminarios relacionados con las áreas de actividad de la Fundación.

Estas participaciones o colaboraciones con distintas entidades suponen la implicación de socias y asociadas de la fundación que dedican tiempo y recursos como parte de su voluntariado.

B) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD.

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	640
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	24	480

C) BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	20000
Personas jurídicas	50
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	

D) OBJETIVOS E INDICADORES DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Fomentar la participación multisectorial de la Fundación .	Participación en eventos Participar en proyectos consorciados con otras entidades	50 actividades de networking con otras entidades 50 actividades en focus group,
Aumentar la red de contactos con otras organizaciones .	- Nuevas organizaciones contactadas - Participaciones en actividades de otras entidades	- 20 organizaciones - 20 participaciones .
Difusión de la actividad	- Boletines generados - Redes sociales - Prensa y medios de comunicación	5000 boletines enviados Nº de post en redes sociales Nº de noticias de prensa

DATOS DE LAS ACTIVIDADES MERCANTILES

ACTIVIDAD 4 SERVICIO DE ASESORAMIENTO Y FORMACIÓN MÁS HUMANO PARA EMPRESAS

A) IDENTIFICACIÓN.

Denominación de la actividad	Servicio de Asesoramiento y Formación másHumano para EMPRESAS
Tipo de actividad*	ACTIVIDAD MERCANTIL
Identificación de la actividad por sectores **	LU191
Lugar desarrollo de la actividad	MADRID

Descripción detallada de la actividad prevista.

El área de asesoría y buen gobierno *másHumano nace* para dar respuesta y apoyo al mundo empresarial. Conscientes del protagonismo de nuestras empresas como agentes de cambio, desde *másHumano* diseñamos herramientas que faciliten un soporte y acompañamiento en materia de Igualdad, Conciliación, y Humanización de las empresas en todos sus ámbitos especialmente en el área de formación y empleo.

Materializamos este acompañamiento y apoyo a las empresas a través de diferentes acciones:

- Elaboración de diagnósticos y contribución a la construcción de "ideario en valores" para las empresas.
- Desarrollo del Plan de Igualdad que exige el borrador de la nueva Ley de Igualdad de Oportunidades.
- Formación en empresas en materia de Gestión de personas y recursos
- Formación a grupos de personas desempleadas.
- Intermediación en la búsqueda de empleo.
- Programas de Coaching personalizado y grupal

Asesoría personalizada en materia de conciliación y de igualdad de oportunidades en zonas rurales.

Desayunos de expertos con empresas sobre los últimos avances en flexibilidad y equilibrio.

A lo largo del ejercicio 2014 las actividades se enfocarán los servicios de asesoramiento y consultoría organizacional para Empresas en su mayoría PYMES a través de proyectos específicos

en este ámbito.

Estos servicios se financiarán tanto a través de subvenciones como de actividades mercantiles con dichas empresas.

B) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD.

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	2	400
Personal con contrato de servicios	1	120
Personal voluntario		

C) BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	1000
Personas jurídicas	50
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	1000

D) OBJETIVOS E INDICADORES DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Asesoramiento continuo a empresas	Servicio de asesoramiento continuo a empresas / entidades sociales.	100% de las solicitudes atendidas
	Planes de Igualdad para empresa	4 planes de igualdad
Difusión de la actividad	Actualización de la BB DD de la Fundación	- 500 nuevas direcciones añadidas
	Publicación / difusión de las ultimas noticias relevantes	Actualizaciones de la pagina web
	Boletines generados	5000 boletines enviados
	Redes sociales	Nº de post en redes sociales

ACTIVIDAD 5 RED DE EMPRESAS MÁS HUMANO

A) IDENTIFICACIÓN.

Denominación de la actividad	Red de empresas másHumano
Tipo de actividad*	ACTIVIDAD MERCANTIL
Identificación de la actividad por sectores **	
Lugar desarrollo de la actividad	MADRID

Descripción detallada de la actividad prevista.

Durante el año 2012, se puso en marcha la Red de empresas masHumano cuya misión es transformar el sector empresarial hacia modelos organizacionales másHumanos que pongan a la persona como elemento estratégico de su misión empresarial. El objetivo de esta Red es impulsar modelos de gestión empresarial más humanos, eficientes, competitivos y productivos en el que activo principal son las personas. Este consolidado grupo de empresas compuesto por Acciona, Atento, Bankinter, Banco Santander, Línea Directa, Philips, Orange, SGS, Unify, Wolters Kluwer, Unilever, Cigna y la Universidad Francisco de Vitoria, representa ya a más de 200.000 trabajadores en el mercado español

Esta Red de Empresas trabaja en tres ámbitos:

1.-Junto con la Administración Pública generando propuestas en materia de flexibilidad laboral (flexiseguridad) y subcontratación de proveedores.

2.-En un entorno colaborativo de benchmarking en el que expertos de cada entidad intercambian prácticas de éxito implantadas en sus empresas. Este entorno ha facilitado ya que las empresas estén aplicando prácticas compartidas en los encuentros como modelos de desarrollo personal, aplicación de nuevas tecnologías y gestión de recursos en movilidad e implantación de acciones para la motivación en mandos intermedios.

3.-Trabajo particular interno en cada compañía a través de la formación de sus propios equipos.

El objetivo para el año 2014 es incorporar hasta 20 empresas para consolidar el grupo. Asimismo estimamos un posible aumento en los servicios de asesoría que podamos ofrecer a la Red. Estos servicios se financiarán tanto a través de subvenciones como de actividades mercantiles con dichas empresas.

B) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD.

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	4	2280
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	8	490

C) BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	100
Personas jurídicas	15
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	2000

D) OBJETIVOS E INDICADORES DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Facilitar el intercambio de información y divulgación entre empresas sobre las últimas novedades legislativas, empresariales	- Eventos de Benchmarking organizados - Actualizaciones web - Nº de Boletines - Participación en seminarios y congresos	10 eventos organizados. 12 actualizaciones web 6 resúmenes informativos enviados. 6 participaciones en congresos
Capacitaciones de las personas clave de las empresas	- Atención personalizada a las empresas de la Red - Análisis individual sobre las necesidades de capacitación de los profesionales de la empresa.	- Nº de personas / perfil enviadas por las empresas a los eventos. - Diagnóstico sobre las necesidades de capacitación de los puestos claves en la empresa
Difusión de la actividad	- Boletines generados - Redes sociales - Prensa y medios de comunicación	5000 boletines enviados Nº de post en redes sociales Nº de noticias de prensa

ACTIVIDAD 6 CONGRESO DE RECURSOS HUMANOS PARA EL BANCO SANTANDER

A) IDENTIFICACIÓN.

Denominación de la actividad	Congreso de Recursos Humanos para el Banco Santander
Tipo de actividad*	ACTIVIDAD MERCANTIL
Identificación de la actividad por sectores **	
Lugar desarrollo de la actividad	MADRID

Descripción detallada de la actividad prevista.

El grupo Banco Santander, miembro de la Red de empresas másHumano ha encargado a la Fundación la realización de su congreso anual en gestión de recursos Humanos. Este evento tiene como objetivo convertir al Banco en referente de la innovación en las propuestas de gestión de los Recursos Humanos a nivel internacional y para ello la Fundación aportará sus más de doce años de experiencia en este tema.

B) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD.

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	840
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	12	490

C) BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	500
Personas jurídicas	100
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	5000

D) OBJETIVOS E INDICADORES DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Comunicar las novedades legislativas en materia de recursos humanos	- N° de entidades contactadas - Ponentes de prestigio de administraciones publicas y empresas - Asistentes al congresos - Satisfacción de los usuarios con el congreso	5000 personas invitadas al Congreso 100 entidades asistentes al congreso Evaluación final
Difusión de la actividad	- Boletines generados - Redes sociales - Prensa y medios de comunicación - Material audiovisual del Congreso	5000 boletines enviados N° de post en redes sociales N° de noticias de prensa Publicaciones web del congreso

ACTIVIDAD 7

PROGRAMA TALENTO SOLIDARIO

A) IDENTIFICACIÓN.

Denominación de la actividad	Programa Talento Solidario
Tipo de actividad*	ACTIVIDAD MERCANTIL
Identificación de la actividad por sectores **	
Lugar desarrollo de la actividad	MADRID

Descripción detallada de la actividad prevista.

A través de un acuerdo de colaboración suscrito en abril del 2010 con la FUNDACIÓN BOTIN, la FUNDACION MÁSHUMANO es la entidad gestora del PROGRAMA DE TALENTO SOLIDARIO. Este programa es una novedosa iniciativa de ayudar a la profesionalización del tercer sector financiando la inserción laboral de profesionales que se encuentran en situación de desempleo y que quieren orientar su actividad laboral hacia el sector social.

Los profesionales seleccionados tienen la posibilidad de trabajar en aquellas ONGs que presenten un proyecto innovador y necesiten contratar a un profesional para ello. La Fundación BOTIN presta su apoyo a estas ONGs financiando el 100% del coste de contratación de dicho profesional durante el plazo de un año, haciendo posible de esta manera que estas organizaciones puedan hacer realidad proyectos sin coste adicional alguno para ellas.

Como entidad gestora del programa, la labor de la FUNDACION MÁSHUMANO en este programa ha consistido en el diseño, implementación y coordinación del mismo, seleccionado junto con la F BOTIN, los mejores proyectos, y encontrando a los mejores profesionales para poder desarrollarlos. A lo largo del año del 2014 tendrá lugar la V convocatoria.

B) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD.

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	5	5120
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	6	290

C) BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	10000
Personas jurídicas	20
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	20000

D) OBJETIVOS E INDICADORES DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Apertura de la V Convocatoria	Herramientas web de gestión	2 plataformas web entidades sociales y profesionales
	Incrementar la BB de Datos con nuevas organizaciones	2000 nuevas asociaciones y fundaciones contactadas
	Punto de información permanente	atención al 100% de las consultas realizadas.
	Análisis y selección de los proyectos	100% de los proyectos analizados y seleccionados
	Comunicación a los solicitantes sobre el estado de la solicitud	100% comunicaciones sobre los proyectos aprobados
Difusión de la actividad	Boletines generados	5000 boletines enviados
	Redes sociales	Nº de post en redes sociales
	Prensa y medios de comunicación	Nº de noticias de prensa



ACTIVIDAD 8 DESAFIO POR EL EMPLEO

2) IDENTIFICACIÓN.

Denominación de la actividad	DESAFIO POR EL EMPLEO
Tipo de actividad*	ACTIVIDAD MERCANTIL
Identificación de la actividad por sectores **	
Lugar desarrollo de la actividad	MADRID

Descripción detallada de la actividad prevista.

Esta iniciativa se va a desarrollar desde la Fundación más humano mediante un convenio que se ha firmado con la Fundación Botín y nace para apoyar GRANDES IDEAS INNOVADORAS de organizaciones sociales que den solución a retos de la sociedad actual, ofreciendo a dichas entidades, todo el ecosistema de apoyo necesario para que puedan **convertir su IDEA, innovadora en un PROYECTO de alto impacto social.**

Este ecosistema de apoyo será proporcionado a su vez por otras entidades del tercer Sector fomentando el trabajo en Red y estableciendo nuevas formas de trabajar dentro del tercer sector en España. (Las ONL ya no son receptoras de recursos si no prestadoras de servicios.

Convocatoria 2014: **“Detectar ideas innovadoras que generen la creación de empleo juvenil**

Contenido del desafío:

De todos los problemas que atraviesa la sociedad española en estos momentos ninguno está causando tanto daño como: EL DESEMPLEO. Especialmente hay un sector de población que se está viendo más gravemente afectado: los jóvenes. La tasa de desempleo juvenil alcanza en España el 57%;

Situación actual:

- Falta de experiencia laboral
- Escasa formación práctica
- Poco compromiso y corresponsabilidad
- Escasez de políticas que estimulen la contratación de jóvenes

Apoyamos a cualquier entidad sin ánimo de lucro, que nos ayude a dar respuesta y/o solución a este reto social y nos presenten una idea innovadora con potencial de generar empleo a gran escala.

B) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD.

	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1	400
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	12	290

C) BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	5000
Personas jurídicas	500
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	20000

D) OBJETIVOS E INDICADORES DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Apoyar a los emprendedores sociales mediante iniciativas innovadoras que generen empleos	Apertura Convocatoria 2014: "Detectar ideas innovadoras que generen la creación de empleo juvenil. Selección de los proyectos galardonados Punto de información permanente	Publicación de las Bases y la plataforma web. Comunicación de los resultados al 100% Solicitantes. 100% de las solicitudes de información.
Difusión de la actividad	1. Acto de presentación y clausura 2. Newsletters 3. Redes sociales 4. Prensa y medios de comunicación	2 actos 1000 asistente 5000 boletines enviados Nº de post en redes sociales Nº de noticias de prensa

2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

GASTOS / INVERSIONES	XIII Congreso Anual	IX PREMIO JOVENES EMPRENDEDORES MASHUMANO	COLABORACION CON OTRAS ENTIDADES	Servicio de Asesoramiento y Formación más Humano para EMPRESAS	RED DE EMPRESAS MASHUMANO	CONGRESO DE RECURSOS HUMANOS PARA EL BANCO SANTANDER	Programa Talento Solidario	DESAFIO POR EL EMPLEO	Total actividades	No Imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros									- €		- €
a) Ayudas monetarias									- €		- €
b) Ayudas no monetarias									- €		- €
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno									- €		- €
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación									- €		- €
Aprovisionamientos									- €		- €
Gastos de personal	21.315,50 €	17.365,50 €	15.809,00 €	8.888,00 €	56.292,00 €	17.763,00 €	111.760,00 €	9.875,00 €	259.068,00 €		259.068,00 €
Otros gastos de explotación	30.586,00 €	20.024,00 €	4.162,00 €	13.724,00 €	25.086,00 €	42.000,00 €	80.972,00 €	47.786,00 €	264.340,00 €		264.340,00 €

La Secretaría

20

VºBº Presidenta



GASTOS / INVERSIONES	XIII Congreso Anual	IX PREMIO JÓVENES EMPRENDEDORES MASHUMANO	COLABORACION CON OTRAS ENTIDADES	Servicio de Asesoramiento y Formación más Humano para EMPRESAS	RED DE EMPRESAS MASHUMANO	CONGRESO DE RECURSOS HUMANOS PARA EL BANCO SANTANDER	Programa Talento Solidario	DESAFIO POR EL EMPLEO	Total actividades	No Imputados a las actividades	TOTAL
Amortización del inmovilizado									- €		- €
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado									- €		- €
Gastos financieros									- €		- €
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros			x						- €		- €
Diferencias de cambio									- €		- €
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros									- €		- €
Impuestos sobre beneficios									- €		- €
Subtotal gastos	51.901,50 €	37.389,50 €	19.971,00 €	22.612,00 €	81.378,00 €	59.763,00 €	192.732,00 €	57.661,00 €	523.408,00 €	- €	523.408,00 €
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Cancelación deuda no comercial	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €

La Secretaria

24 VºBº Presidenta



GASTOS / INVERSIONES	XIII Congreso Anual	IX PREMIO JÓVENES EMPRENDEDORES MASHUMANO	COLABORACION CON OTRAS ENTIDADES	Servicio de Asesoramiento y Formación másHumano para EMPRESAS	RED DE EMPRESAS MASHUMANO	CONGRESO DE RECURSOS HUMANOS PARA EL BANCO SANTANDER	Programa Talento Solidario	DESAFIO POR EL EMPLEO	Total actividades	No Imputados a las actividades	TOTAL
Subtotal Inversiones	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	51.901,50 €	37.389,50 €	19.971,00 €	22.612,00 €	81.378,00 €	59.763,00 €	192.732,00 €	57.661,00 €	523.408,00 €	- €	523.408,00 €

La Secretaria

22. VºBº Presidenta



3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

3.1) PREVISIÓN DE INGRESOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	449.183,00 €
Subvenciones del sector público	42.000,00 €
Aportaciones privadas	52.000,00 €
Otros tipos de ingresos	
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	543.183,00 €

3.2) PREVISIÓN DE OTROS RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	0
Otras obligaciones financieras asumidas	0
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0

La Secretaria



VºBº Presidenta

