



ALIANZAS PARA LOGRAR
LOS **OBJETIVOS:**
EL **ODS 17** EN **NAVARRA**



Sobre el Programa Innova

El Programa Innova, promovido por Fundación Caja Navarra y Fundación la Caixa, nace en 2017 con la vocación de apoyar proyectos en beneficio de un desarrollo más innovador, inclusivo y social de la Comunidad Foral de Navarra, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que define la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

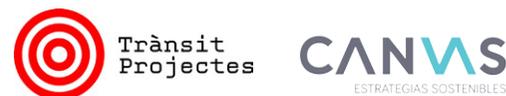
El programa, focalizado en el territorio de la Comunidad Foral de Navarra, aborda tres grandes ámbitos de intervención, el social, el cultural y el local, con dos finalidades: impulsar proyectos innovadores con vocación transformadora; y reforzar, vincular y profesionalizar el tejido de cada sector.

Más información en: www.programa-innova.es

Informe elaborado por:



En colaboración con:





Índice

Sobre este informe	04
1. Mensajes de introducción	05
2. Red Innova: 5 años impulsando las alianzas y la innovación social en Navarra	08
3. La Agenda 2030: 17 objetivos globales para el desarrollo sostenible	12
3.1 Evolución de la contribución a la Agenda 2030 en España	14
3.2 La Agenda 2030 en Navarra	15
3.3 La importancia de las alianzas en el desarrollo sostenible de Navarra	17
4. El progreso de Navarra en la consecución del ODS 17: resultados de la consulta a empresas y entidades	19
4.1 Principales resultados de la consulta	20
4.2 Sobre la consulta	24
4.3 La contribución de las empresas a la consecución del ODS 17 en Navarra	27
4.3.1 El estado de la sostenibilidad en las empresas navarras	28
4.3.2 El rol de las empresas en el desarrollo de proyectos colaborativos con impacto social en Navarra	29
4.3.3 Visión actual y expectativas a futuro de las empresas en Navarra sobre el desarrollo del ODS 17	34
4.4 La contribución de las entidades a la consecución del ODS 17 en Navarra	39
4.4.1 El rol de las entidades en el desarrollo de proyectos colaborativos con impacto social en Navarra	40
4.4.2 Necesidades de colaboración en las entidades a corto plazo	47
4.4.3 Visión actual y expectativas a futuro de las entidades en Navarra sobre el desarrollo del ODS 17	50
5. Buenas prácticas de las entidades y empresas del Programa Innova	52
5.1 Buenas prácticas de alianzas en las entidades sociales, culturales, artistas y creadores	53
5.2 Buenas prácticas de alianzas en las empresas	60
6. Bibliografía y lecturas de interés	63



Sobre este informe

La creación de ecosistemas de colaboración es uno de los objetivos clave del Programa Innova a través de la Red Innova. Este programa, con foco en el desarrollo local, contribuye a avanzar en uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) más transversales de la Agenda 2030 de Naciones Unidas: el ODS 17, Alianzas para lograr los objetivos.

El presente informe analiza la evolución y estado actual de este objetivo para el desarrollo sostenible tanto a nivel nacional como local y profundiza en los retos y oportunidades de las alianzas en Navarra, a través de la visión de las empresas y las entidades de la Red Innova.



1.

Mensajes de introducción

Fundación Caja Navarra

«PARA OPTIMIZAR LAS ALIANZAS, PARA HACERLAS MÁS EFICACES ES IMPRESCINDIBLE LA CONCURRENCIA DE DOS ACTITUDES: FLEXIBILIDAD Y GENEROSIDAD».

El trabajo en red, la colaboración y las alianzas tienen una gran relevancia en Fundación Caja Navarra por nuestra forma de entender la innovación. La amplia experiencia que tiene nuestra entidad a la hora de desarrollar proyectos en diferentes ámbitos ha servido para constatar la necesidad del trabajo colaborativo.

Cuando lo más importante de la alianza es el objetivo del proyecto común, las entidades que forman esa unión, colocan al servicio de esa iniciativa sus mejores activos.

También es necesario recordar que, para optimizar las alianzas, para hacerlas más eficaces es imprescindible la concurrencia de dos actitudes: flexibilidad y generosidad. Sin una propuesta abierta en la que los intereses particulares queden a un lado, no se podrá llevar adelante una unión fructífera.

En ese sentido, el Programa Innova también recoge la importancia de la colaboración a través de la Red Innova. La creación de esta comunidad con todas las personas, entidades y empresas que han formado parte en algún momento de este programa **supone**

un elemento diferenciador de otras convocatorias similares que puedan surgir.

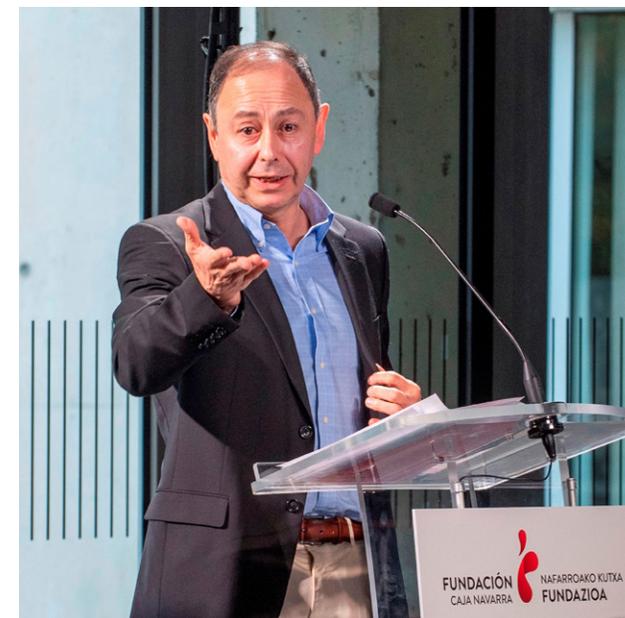
Las ayudas económicas, sin duda, son necesarias y fundamentales a la hora de apoyar proyectos, pero deben ser complementadas con otras acciones que se dirijan más al objetivo compartido del programa, que trasciendan a la iniciativa en concreto y atiendan al fortalecimiento del sector.

En este sentido, la creación de una red tan amplia de entidades y empresas supone una oportunidad de **búsqueda de apoyos, generación de sinergias y opción de nuevos proyectos en colaboración que enriquece mucho a todas las partes que conforman esta comunidad.**

Cada elemento de esta red aporta al resto su experiencia, su conocimiento del sector, su capacidad y sus buenas prácticas. Lo que supone una gran aportación para otras entidades que deseen mejorar sus procedimientos o que quieren conocer otros ámbitos de trabajo.

Es relevante citar la figura de la persona mediadora, un elemento propio de este Programa Innova, creado para fomentar estas alianzas desde el conocimiento interno del programa. Este servicio de mediación potenciará ese trabajo colaborativo y aumentará las posibilidades de crecimiento.

Así mismo, con el impulso de Fundación Caja Navarra y Fundación "la Caixa", esta Red Innova propone



José Ángel Andrés Gutiérrez
Presidente de Fundación Caja Navarra

actividades dinamizadas para que esa generación de alianzas no surja desde la improvisación. Formaciones específicas, conversatorios, jornadas de buenas prácticas, sesiones de networking o encuentros entre entidades y empresas son algunos de los ejemplos de cómo desde el Programa Innova se proponen instrumentos para fomentar ese trabajo en común.

Fundación "la Caixa"

«ESE TRAYECTO PARA ENCONTRARSE AMBOS SECTORES, EMPRESAS Y ENTIDADES, REQUIERE DE ACERCAR PUNTOS DE VISTA Y TRATAR DE UTILIZAR CÓDIGOS Y LENGUAJES QUE SEAN ENTENDIBLES POR LA OTRA PARTE».

El Programa Innova ha dado un paso adelante en las relaciones que se mantienen en el tercer sector. No sólo en lo que se trata de la creación de una red entre las entidades que participan de este programa, sino también a ser capaz de abrir su comunidad a un elemento que, en ocasiones, parece ajeno a este ámbito, como es el empresarial.

Como en tantos órdenes de la vida, los prejuicios nos limitan, y la relación entre el tercer sector y la empresa ha sido un buen ejemplo de ello. Las etiquetas predeterminadas les han alejado subrayando las diferencias y sin considerar, en muchas ocasiones, **un punto que pueden tener en común: trabajar por las personas.**

Y es que las empresas, más allá de su intención de obtener beneficios, también contribuyen al desarrollo de la sociedad y las personas. Además de la obvia generación de riqueza y empleo, a través de su manera de hacer las cosas, de su compromiso con

la responsabilidad social, tienen la posibilidad y la capacidad de generar proyectos con impacto social o cultural. En ese camino pueden encontrarse con las entidades del tercer sector. En muchas ocasiones, **la voluntad de aportar más a la sociedad por parte de las empresas está frenada por su desconocimiento a la hora de llevar a cabo proyectos, y en ese punto, las entidades pueden aportar su experiencia y su trayectoria y canalizar esa actitud positiva empresarial.**

Ahí es donde ha decidido incidir el Programa Innova. En el momento en el que la empresa y la entidad tienen buenas ideas, pero no se ven, no se escuchan o no se encuentran. La labor de mediación cobra todo su sentido, a través del trabajo de nuestra persona facilitadora y con encuentros y formación. Entendemos que son dos mundos destinados a ponerse de acuerdo en pos de una sociedad mejor.

Ese trayecto para encontrarse ambos sectores requiere de **acercar puntos de vista y tratar de utilizar códigos y lenguajes que sean entendibles por la otra parte.** La alianza está vinculada a la generosidad y la empatía, y desde ese punto de partida, tenemos el objetivo de que la empresa y el tercer sector puedan realzar juntos un nuevo camino que haga crecer a nuestra sociedad.



Izaskun Azcona

Delegada de Fundación "la Caixa" en Navarra



2.

**Red Innova: 5 años
impulsando las alianzas y la
innovación social en Navarra**

La Agenda 2030 impulsada por Naciones Unidas establece un acuerdo de alianza para trabajar “con espíritu de solidaridad mundial, en particular con los más pobres y con las personas que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad” y para ello, recomienda a las instituciones implementar herramientas financieras, tecnológicas, institucionales y diplomáticas para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible sin que “nadie se quede atrás”.

La declaración también promueve la constitución de redes, foros y conferencias, entre estados y regiones, sociedad civil, la comunidad científica y el sector privado, puesto que el desarrollo sostenible compete y es responsabilidad de todos.

La colaboración y la innovación son, por tanto, fundamentales para contribuir a la transformación social y generar un impacto positivo en las personas. Por eso, desde el Programa Innova, una iniciativa de Fundación Caja Navarra y Fundación “la Caixa”, se pone en marcha la Red Innova, en línea con el ODS 17, Alianzas para lograr los objetivos.

La **Red Innova es un espacio de encuentro, que busca impulsar la conexión entre empresas y entidades sociales, culturales, creadores, artistas y entidades locales** del Programa Innova, con el objetivo de potenciar la creación de valor compartido en la Comunidad Foral de Navarra.

Es un ecosistema desde el que se organizan periódicamente encuentros para compartir conocimiento e intercambiar experiencias, se generan sinergias, se

identifican oportunidades de colaboración, y se fomenta el establecimiento de alianzas y proyectos en común, trabajando siempre en línea con el ODS 17.

Todo ello, con el objetivo de **poner en marcha buenas prácticas de colaboración, fortalecer el tejido asociativo en nuestra comunidad y contribuir así entre todos a generar impacto positivo y transformación social.**

En la actualidad, la Red Innova está formada por 28 empresas y 246 entidades sociales, culturales, creadores, artistas y entidades locales del Programa Innova, que trabajan en común para identificar sinergias, alinear esfuerzos y multiplicar resultados.

La Red Innova se diseña y crea desde Innova Social en el año 2018, con el objetivo de generar sinergias y alianzas con empresas, y fomentar la colaboración y el conocimiento entre organizaciones. Entre 2019 y 2020, se organizan diferentes sesiones formativas y encuentros de networking. En enero de 2020, se desarrolla la primera edición del Encuentro Innova de empresas y entidades, que reunió a 12 empresas y 29 entidades del ámbito social.

Es a partir del 2021, cuando la Red se extiende a todas las entidades del Programa, independientemente de su ámbito de actuación, sea social, cultural o local, y desde Fundación Caja Navarra y Fundación “la Caixa” se apuesta por su desarrollo e impulso. Así, se crea la figura del facilitador de la Red y el Espacio Innova, **un espacio físico situado en Civitan que nos sirve como punto de encuentro.**



Amparo Bértolo Martín de Rosales
Facilitadora de la Red Innova

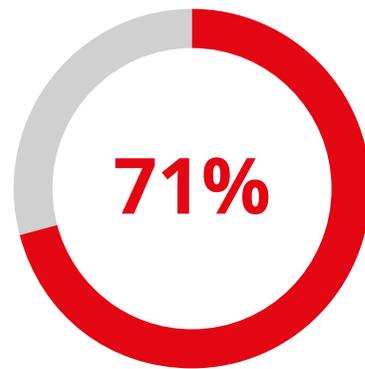
Desde entonces estamos trabajando para **acercar la realidad de las entidades del Programa Innova al tejido empresarial de nuestra comunidad, con el objetivo de sumar a la Red más empresas preocupadas por integrar el compromiso social en su estrategia y generar un impacto positivo en la sociedad Navarra.**

El valor que aporta la Red Innova a las empresas y entidades participantes

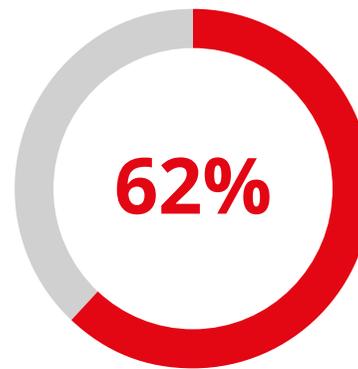
Para conocer cómo perciben las empresas y entidades de la Red Innova su participación en la iniciativa, les consultamos sobre cuáles son los principales ámbitos en los que el programa les aporta valor.

Las compañías, destacan especialmente la **oportunidad de posicionarse como empresa responsable** a través de su participación en la Red Innova. Además, señalan que el programa contribuye a mejorar su rol en promover la innovación social en Navarra.

VALOR QUE APORTA A LAS EMPRESAS FORMAR PARTE DE LA RED INNOVA



POSICIONARSE COMO EMPRESA
RESPONSABLE



CONTRIBUIR A MEJORAR
LA INNOVACIÓN SOCIAL
EN NAVARRA



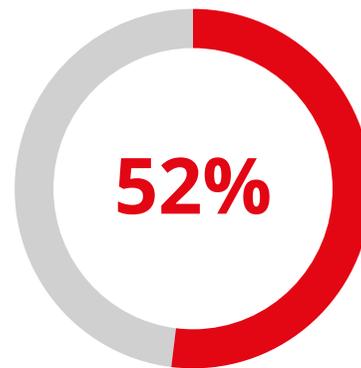
PONER EN VALOR
SU ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

Por su parte, las entidades señalan que la Red Innova **les permiten vincular sus organizaciones a una iniciativa innovadora**. También consideran que este programa genera un impacto positivo en sus grupos de interés y les ofrece mayor visibilidad e impacto en medios de comunicación.

VALOR QUE APORTA A LAS ENTIDADES FORMAR PARTE DE LA RED INNOVA



VINCULAR SU ORGANIZACIÓN
A UN PROGRAMA INNOVADOR



IMPACTAR EN LOS
GRUPOS DE INTERÉS



TENER VISIBILIDAD E
IMPACTO EN LOS MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

De esta forma, a través de la Red Innova las empresas y entidades participantes tienen la oportunidad de colaborar para aprovechar las mejores capacidades de cada una en construir un futuro más innovador, responsable e inclusivo en Navarra, en el que nadie quede atrás.



3.

La Agenda 2030: 17 objetivos globales para el desarrollo sostenible

Desde que, en 2015, Naciones Unidas y los 192 países miembro acordaran la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que la integran se han convertido en la hoja de ruta global para avanzar hacia un futuro más justo y responsable con las personas y el planeta.

En los 17 ODS **se encuentran identificados los principales retos sociales, ambientales y económicos a los que nos enfrentamos como humanidad y se establecen metas concretas bajo un horizonte temporal definido: el año 2030.**

Estos objetivos no sólo señalan las áreas críticas de acción para asegurar el futuro de las personas en la tierra, sino que también buscan **coordinar los esfuerzos de gobiernos, empresas y sociedad civil hacia una transición justa y sostenible.**

Con un enfoque transversal y colaborativo, **los ODS son un marco de acción global para el desarrollo local sostenible basado en cinco ejes centrales: el planeta, las personas, la prosperidad, la paz y las alianzas.**

En los últimos años, la pandemia ha aumentado las dificultades de los países para avanzar en los ODS, especialmente en los países con menos recursos. No obstante, también **ha abierto un espacio de reflexión sobre las bases de crecimiento y desarrollo sobre las que deben cimentarse nuestros modelos económicos.** Un nuevo paradigma en el que **la relación entre la salud de las personas y la del planeta se ha hecho evidente, activando más que nunca la preocupación por el cambio climático y el compromiso con el progreso social.**

Además, durante este periodo, los principales actores públicos y privados se han necesitado

mutuamente abriendo nuevas oportunidades de colaboración. Primero, por el potencial de este tipo de iniciativas, que aprovechan los recursos y experiencia de las distintas partes involucradas (empresas, entidades, organismos públicos, etc.). Y adicionalmente, por las soluciones innovadoras que se han desarrollado, pensadas para responder a las necesidades inmediatas de un entorno marcado por la volatilidad, la incertidumbre y la complejidad.

A medida que nos acercamos a 2030, se hace necesario aumentar la ambición en tres niveles clave: **movilizar recursos en un plano global** que garanticen un progreso justo para todas las personas; **a nivel local, impulsar iniciativas innovadoras que involucren a todos los agentes sociales** y económicos en proyectos comunes; y **en un ámbito personal, siendo conscientes del rol de cada persona en sumar a la transición justa y sostenible** a través de las decisiones diarias.

3.1 Evolución de la contribución a la Agenda 2030 en España

A nivel nacional, España ha mejorado en los últimos años su contribución a la Agenda 2030.

En 2022, el *SDG Index*, informe anual de desempeño en ODS, elaborado por la Universidad de Cambridge posicionó a España en el puesto 16 de 163 países analizados de acuerdo con su desempeño en la consecución de los ODS, con una puntuación de 79.9 sobre 100. El año anterior, el país ocupaba la posición 20 con 79.5 puntos.

En este sentido, el mismo estudio señala que **España se encontraría, de seguir con sus compromisos actuales, en el camino de lograr las metas del ODS 5, Igualdad de género; ODS 6, Agua limpia y saneamiento; y ODS 8, Trabajo decente y crecimiento económico.**

Por el contrario, se identifica un estancamiento en el progreso de otros objetivos clave como el ODS 12, Consumo y producción sostenibles y el ODS 15, Vida de ecosistemas terrestres.

En el caso del **ODS 17, Alianzas para lograr los objetivos, España mejora de forma moderada, pero persisten retos en el desempeño en indicadores como la financiación pública** (Universidad de Cambridge, 2022).

De este modo, al igual que identifican otros informes sobre el desempeño en ODS (REDS, 2020; Pacto Mundial, 2022), se observa que el nivel de cumplimiento de la Agenda 2030 a nivel nacional es aún incipiente y desigual dependiendo de cada objetivo. Por ello, continuar impulsando la transición progresiva hacia la sostenibilidad en los próximos años será fundamental.

Un agente fundamental en este progreso son las empresas. Actualmente, el 86% de las compañías en España asegura conocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Pacto Mundial, 2022). A pesar de ello, todavía queda camino por recorrer en la integración estratégica de la Agenda 2030. Según datos de Pacto Mundial, **un tercio de las empresas españolas ha desarrollado una estrategia de sostenibilidad alineada con los ODS** y hasta el 20% de las

compañías ha fijado compromisos cuantificables relacionados con esta agenda de sostenibilidad.

Las **entidades sociales, culturales, artistas, creadores y entidades locales tienen un papel también protagonista a la hora de promover el desarrollo sostenible**. Por la propia actividad que realizan, respondiendo a una necesidad social o ambiental y la sensibilización que generan en la sociedad. Pero también debido a que en las propias metas del ODS 17, Alianzas para lograr los objetivos, la sociedad civil es uno de los actores fundamentales para impulsar la colaboración. La meta 17.17, hace hincapié en «Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas», una experiencia que el tercer sector lleva décadas adquiriendo y con la que tiene la oportunidad de liderar las alianzas necesarias para impulsar los ODS.

3.2 La Agenda 2030 en Navarra

La Agenda 2030 constituye al fin y al cabo un marco internacional para la sostenibilidad, pero con sencilla aplicación en el ámbito local, como camino para activar y sumar a las transformaciones necesarias.

Y es que, en lo local encontramos un potencial inmenso para la contribución hacia los objetivos de la Agenda 2030. Por un lado, porque en una escala menor es más eficiente dirigir el impacto positivo hacia aquellas áreas donde se requiere especialmente. Pero, al mismo tiempo, porque ya existe una base de conocimientos y costumbres arraigadas en la cultura local que se cimentan en la reutilización, el respeto a las personas y la naturaleza, la solidaridad o la economía circular, todos ellos alineados con los ODS.

En términos territoriales, Navarra representa apenas el 2% de la superficie total de España. Aun así, la comunidad registra un desarrollo social y económico superior a la media española y europea (Gobierno de Navarra, 2020).

No obstante, Navarra también enfrenta severos retos como el demográfico. Con una población envejecida debido a los bajos niveles de fecundidad (con cifras que se sitúan por debajo de la media europea) y un nivel de esperanza de vida de los más altos a nivel mundial, los expertos prevén que esta tendencia continuará en ascenso, con una reducción de la población menor de 16 años del 1,8% para 2035 (Observatorio de la Realidad Social, 2021).

Uno de los impactos más significativos de este envejecimiento paulatino de la población se refleja en el desempeño económico, tanto en términos de finanzas públicas como en lo relativo a la productividad y el mercado de trabajo. Los datos del Instituto de Estadística de Navarra (Nastat) prevén una ralentización del crecimiento económico potencial, que podría afectar al gasto en materia de cuidados y sanitario, además de una caída a largo plazo de las tasas de innovación y emprendimiento.

En este sentido, la Agenda 2030 presenta una gran oportunidad para impulsar el desarrollo de la comunidad y colocarla como una de las zonas de referencia en materia de sostenibilidad a nivel nacional.

Para su implementación, **Navarra busca llevar a cabo estrategias que permitan hacer efectivo un desarrollo equilibrado de las dimensiones social, económica y medioambiental de los ODS.**

Entre las acciones impulsadas por la comunidad en los últimos años, destaca la colaboración interna entre organismos de la Administración. Actualmente, están implicadas en el desarrollo sostenible hasta 30 Direcciones Generales u Organismos Autónomos de los distintos departamentos del Gobierno, 25 directamente y 5 con un papel transversal (Gobierno de Navarra, 2019).

Junto a estas medidas, también se ha dispuesto **una emisión de Bonos Sostenibles vinculados a la realización de proyectos alineados con los ODS** sociales y medioambientales, incluida en los Presupuestos Generales de la Comunidad. Dentro de las categorías elegibles, encontramos proyectos dirigidos a la accesibilidad de la vivienda, el avance socioeconómico, la energía renovable, o la gestión sostenible del agua, entre otros.

Asimismo, y bajo el marco de la Agenda 2030, Navarra también ha desarrollado planes de acción específicos para atajar los principales desafíos a los que se enfrentará Navarra en los próximos años. Entre ellos se encontraría la Estrategia Digital Navarra 2030.

Como resultado de los esfuerzos de todos los agentes públicos y privados de la región, en 2021, Navarra reportó un desempeño superior a la media española en 10 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (Gobierno de Navarra, 2021).

Las empresas navarras, también están dirigiendo esfuerzos y recursos para alinear sus negocios con la Agenda 2030. Actualmente, el número de compañías navarras firmantes del Pacto Mundial asciende a 90 organizaciones.

Asimismo, el pasado año la Confederación Empresarial Navarra (CEN) definió su Alianza para la sostenibilidad empresarial con el propósito de alcanzar la sostenibilidad de las empresas de la comunidad

y el planeta, contribuyendo al compromiso internacional establecido en la Agenda 2030. Bajo el marco de esta alianza, las entidades fundadoras se han comprometido a crear foros de reflexión y espacios de aprendizaje mutuos que generen nuevas ideas para motivar a las empresas en el reto conjunto de la sostenibilidad.

3.3 La importancia de las alianzas en el desarrollo sostenible de Navarra

Los grandes retos a los que busca responder la Agenda 2030, como el fin de la pobreza o la accesibilidad y sostenibilidad de la energía, son desafíos globales que ninguna entidad o país puede lograr por sí solo.

En este sentido, **el ODS 17, Alianzas para lograr los objetivos, destaca precisamente la importancia de establecer colaboraciones entre distintos actores para la cooperación en las distintas metas** de la Agenda 2030. Así, este ODS actúa como palanca para impulsar el cumplimiento de los demás ODS, al tiempo que busca aunar los esfuerzos de los diferentes actores en una misma dirección hacia el desarrollo sostenible.

Por ello, este objetivo se concreta en metas transversales dirigidas a promover la colaboración público-privada en el sistema financiero, la tecnología, el comercio y el crecimiento económico y administrativo de las naciones.

Los **hechos ocurridos en los últimos años como la pandemia, el aumento de eventos meteorológicos extremos o los conflictos bélicos actuales, ponen en relieve la importancia de contar con sólidas redes de cooperación local, nacional e internacional.**

Por un lado, para mantener la operatividad ante riesgos imprevistos. Pero, además, para poder cubrir las necesidades básicas de la población ante situaciones de excepcionalidad.

Al mismo tiempo, la innovación y el desarrollo tecnológico han hecho más fácil que nunca la colaboración. Las redes sociales, la mejora en los servicios de conectividad y acceso a internet o la proliferación de plataformas de código abierto, entre otras tecnologías, han llenado el entorno digital de herramientas que facilitan el diálogo abierto, la cooperación y la difusión de información y conocimiento. **Ambos factores se combinan en la actualidad para crear un escenario que fomenta y motiva la creación de redes colaborativas.**

Pese a ello, el desempeño de las ciudades españolas respecto a este objetivo es insuficiente. Según los datos de la Red Española de Desarrollo Sostenible (REDS un total de 24 ciudades españolas presentan deficiencias en relación con el ODS 17 (REDS, 2020). De forma similar, la Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible advierte que persisten desafíos significativos en el cumplimiento de este objetivo a nivel nacional (SDNS, 2021).

A nivel empresarial, los datos tampoco son demasiado optimistas: **solo un 34% de las compañías españolas trabajan de forma prioritaria en el ODS 17** (Pacto Mundial, 2022)

En la Comunidad de Navarra, el desempeño de la región respecto al ODS 17 es algo más alentador. En 2022, Navarra se sitúa entre las comunidades que mayor esfuerzo presupuestario realizan en cooperación al desarrollo, con un total de 16 millones de euros.

Asimismo, su capital, Pamplona obtiene una puntuación de progreso de 94.42 puntos sobre 100 para este objetivo, con un alto nivel de cumplimiento y por encima de otras ciudades españolas (REDS, 2020). Según este mismo informe, la capital alcanza unas puntuaciones muy elevadas en materia de transparencia y accesibilidad de los datos, así como conectividad y acceso a la red. La ciudad contribuye de forma significativa a proyectos de cooperación y desarrollo. En lo relativo al presupuesto por habitante destinado a estas acciones, Pamplona se sitúa en los 33,89 euros per cápita, por delante de ciudades como Madrid, Valencia, Barcelona o Zaragoza.

Por otro lado, la Comunidad también cuenta con un plan de acción vinculado al cumplimiento de este ODS: el III Plan Director de la Cooperación Navarra (2021-2024). Su principal objetivo es incrementar el impacto y la calidad de la cooperación, mediante su especialización, el aumento y la optimización de los recursos y las mejoras en eficacia con un enfoque sostenible. Este plan identifica tres prioridades estratégicas para el desarrollo de la Comunidad: el impulso a los proyectos humanitarios en países socios, el fortalecimiento de las capacidades cooperativas de la región y la educación para el desarrollo.

Con todos estos elementos, Navarra presenta significativas fortalezas para aumentar su contribución al ODS 17 tanto desde el sector público, como desde el ámbito privado y civil.

Para profundizar sobre los retos y oportunidades de las alianzas en Navarra, este informe analiza el estado actual y las necesidades en el corto plazo de las empresas y las entidades de la Red Innova para acelerar su contribución al ODS 17.

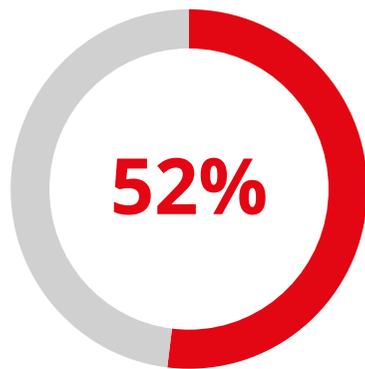


4.

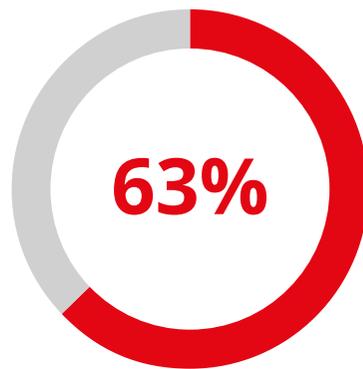
El progreso de Navarra en la consecución del ODS 17: resultados de la consulta a empresas y entidades

4.1 Principales resultados de la consulta

INTEGRACIÓN ESTRATÉGICA DE LA AGENDA 2030 Y DEL ODS 17



EMPRESAS



ENTIDADES SOCIALES Y
CULTURALES



EMPRESAS



ENTIDADES SOCIALES Y
CULTURALES

Han alineado su estrategia de sostenibilidad
o plan de acción con la Agenda 2030

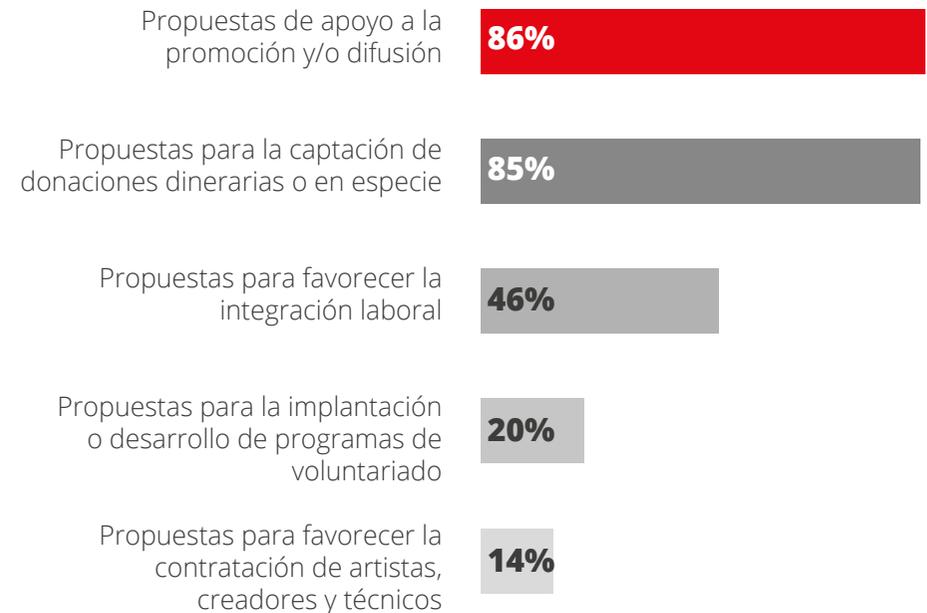
Consideran importante o muy importante la
implantación y desarrollo del ODS 17 en su organización

PRINCIPALES PROYECTOS DE COLABORACIÓN LLEVADOS A CABO

EMPRESAS

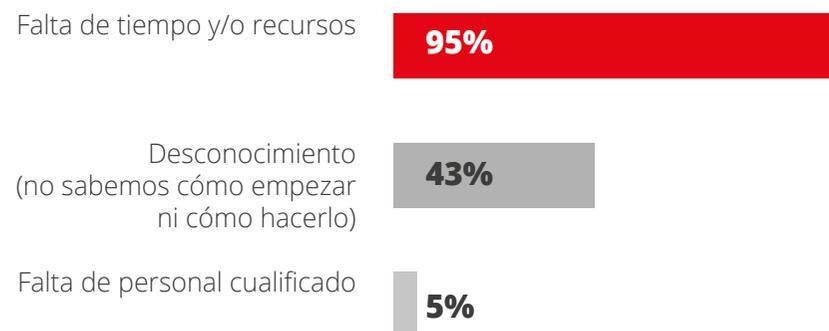


ENTIDADES



OBSTÁCULOS QUE FRENAN LA CREACIÓN DE ALIANZAS

EMPRESAS



ENTIDADES

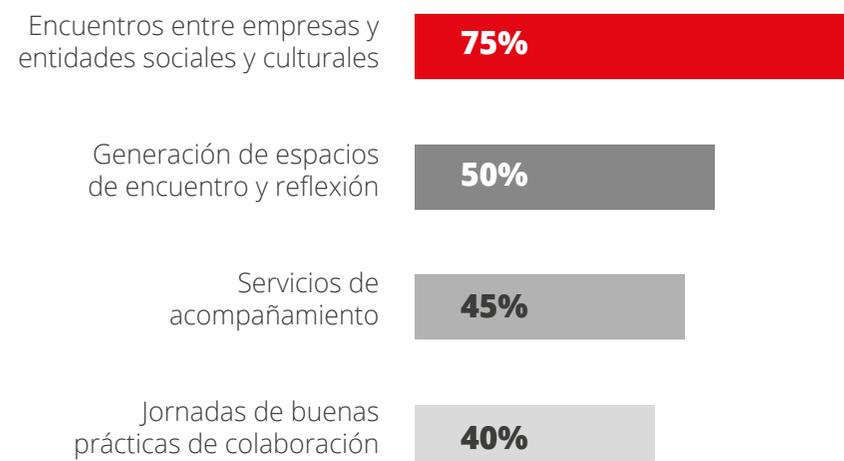


HERRAMIENTAS PARA ACTIVAR LA COLABORACIÓN

EMPRESAS



ENTIDADES



4.2 Sobre la consulta

Con el objetivo de analizar el progreso de las entidades y las empresas privadas en la Comunidad Foral de Navarra sobre el ODS 17, Alianzas para lograr los objetivos, se ha realizado una encuesta a la red del Programa Innova que permite conocer con mayor profundidad los compromisos adoptados en el último año en torno a este objetivo de la Agenda 2030.

La Red Innova destaca por ser un espacio de colaboración abierto e inclusivo del que forman parte tanto empresas como **entidades sociales, culturales, artistas y creadores** de todos los tamaños y características. De esta forma, la consulta fue lanzada a 24 empresas y 211 entidades de la Red Innova.

Todas ellas tienen presencia e impacto en Navarra, alcanzando hasta 34 localidades de la comunidad. Además, algunas de las empresas están presentes en otras zonas de España como País Vasco, Barcelona, Madrid o Burgos.

34

**localidades de Navarra
a las que pertenecen las
empresas y entidades
consultadas**

21

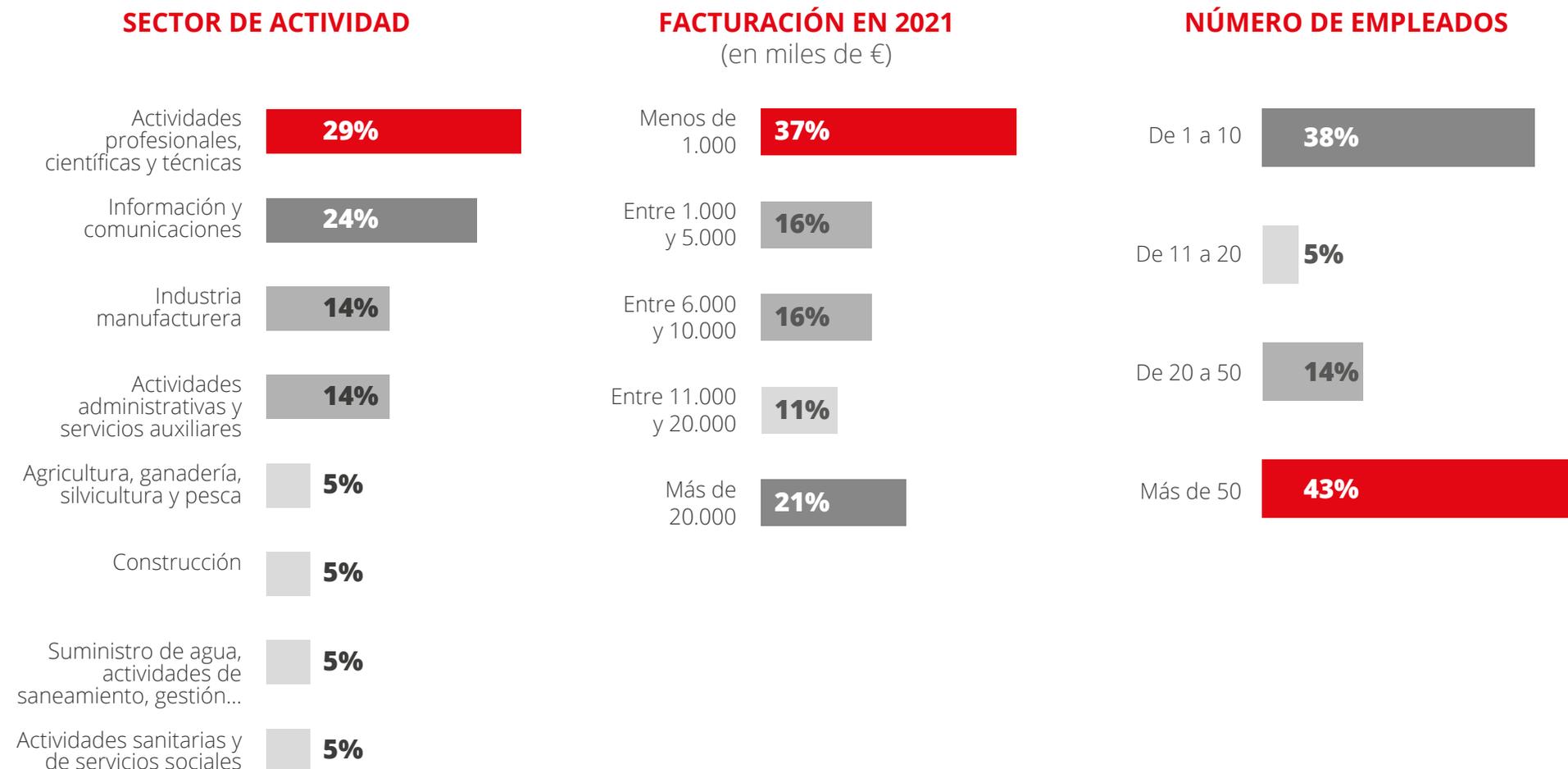
**Empresas
consultadas con
impacto en Navarra**

92

**Entidades
consultadas con
impacto en Navarra**

Perfil de las empresas consultadas

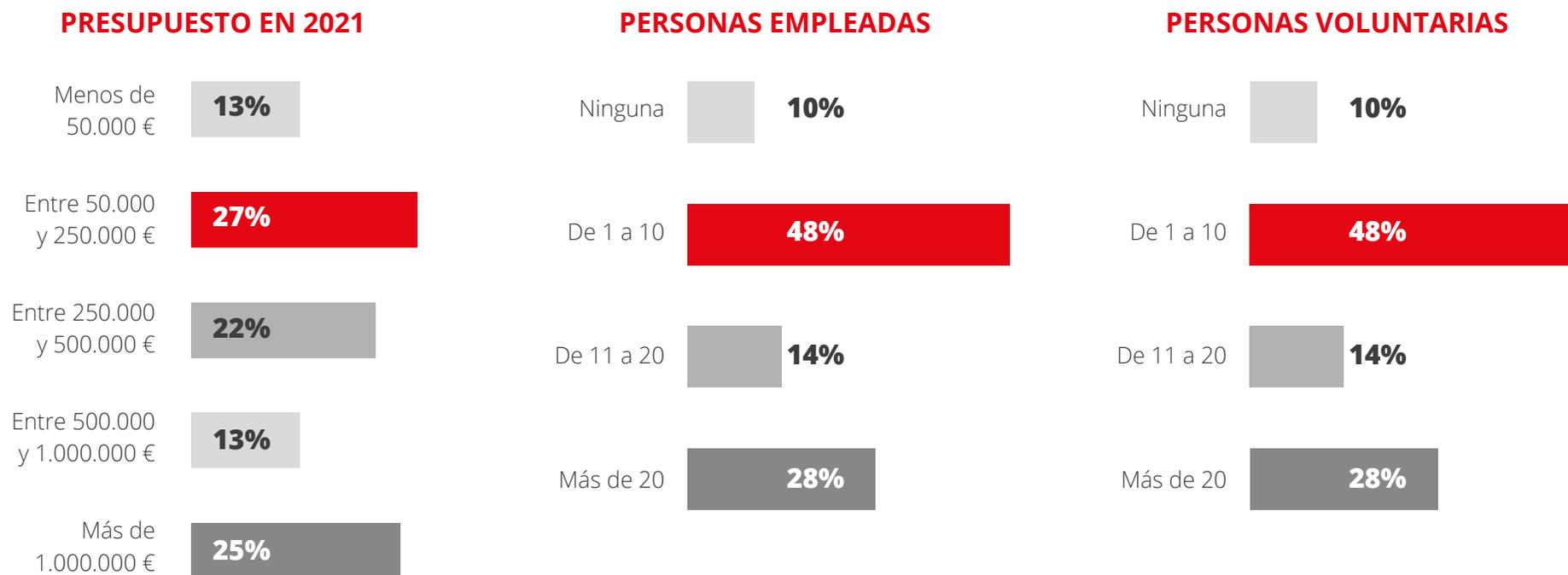
Las empresas de la Red Innova representan un amplio espectro corporativo en Navarra. En la consulta, han participado compañías de diversos sectores, tanto grandes empresas como pymes, reflejando nuevamente la inclusión que caracteriza al Programa Innova y sus participantes.



Perfil de las entidades consultadas

Las entidades sociales, culturales, artistas y creadores consultados responden a distintos perfiles, como resultado de la diversidad y representación de la Red Innova.

Destacan, en líneas generales, las entidades con presupuestos mayores de 50.000 € anuales, con entre 1 y 10 trabajadores y que cuentan con el apoyo de un máximo de 10 personas voluntarias.



4.3 La contribución de las empresas a la consecución del ODS 17 en Navarra

Las empresas en Navarra avanzan en la integración de la Agenda 2030 en general y del ODS 17, Alianzas para los objetivos, en particular a través de acciones estratégicas y el impulso de proyectos de impacto social en los que la colaboración es protagonista.

Más de la mitad de las compañías encuestadas ya ha alineado su estrategia de sostenibilidad con la Agenda 2030. Y entre aquellas que no han realizado este ejercicio, un 86% tiene previsto implantar esta vinculación de las acciones de sostenibilidad con los ODS en los próximos años.

En cuanto a su visión del ODS 17, más de 7 de cada 10 organizaciones afirma que este objetivo es importante o muy importante. En cuanto a la **satisfacción de las personas encuestadas relativa al desempeño del ODS 17 en su empresa se encuentra en 6,86 sobre 10.**

Casi la totalidad de las compañías, un 95% indica como principal obstáculo a la hora de abordar posibles colaboraciones que impulsen su contribución al ODS 17, **la falta de tiempo y de recursos para promover alianzas con impacto social positivo.** Para resolver estas barreras, las compañías afirman en **un 71% que el desarrollo de encuentros**

empresariales por zonas geográficas, sectores de actividad o intereses sería una herramienta para facilitar la creación de iniciativas de colaboración y alianzas.

A pesar de los distintos retos, las empresas consultadas tienen identificadas las **oportunidades que implica generar alianzas y formar parte de ecosistemas colaborativos como la Red Innova.** Entre estas ventajas, destacan principalmente ámbitos relacionados con la mejora de su reputación y reconocimiento, así como su rol en impulsar la innovación social.

DATOS CLAVE

52%

De las empresas han alineado su estrategia de sostenibilidad a la Agenda 2030

76%

De las empresas considera importante o muy importante la implantación del ODS 17 en su organización

95%

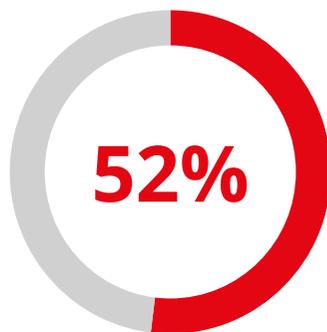
De las empresas señala la falta de tiempo y recursos como obstáculo en el desarrollo de alianzas

71%

De las empresas afirma que la participación en ecosistemas de alianzas les permite posicionarse como compañía responsable

4.3.1 El estado de la sostenibilidad en las empresas navarras

EMPRESAS QUE HAN ALINEADO SU ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD CON LA AGENDA 2030



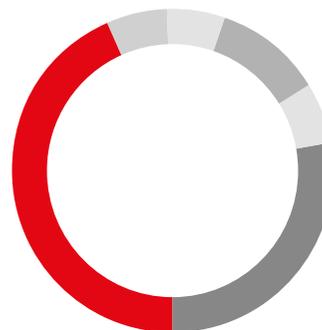
La integración de la sostenibilidad en la gestión diaria de las compañías es un reto al que el sector privado se enfrenta a nivel nacional y en el que progresa año tras año para adaptarse a un contexto social y regulatorio cada vez más exigente.

En Navarra, las compañías se encuentran en proceso de incorporar la Agenda 2030 como marco de acción para promover la sostenibilidad, muestra de ello es que **un 52% de las empresas de la Red Innova ya ha alineado su estrategia de sostenibilidad a los ODS**. Una cifra que se encuentra por encima de la media del resto del país: un 32% de las empresas en toda España han alineado su estrategia de sostenibilidad con la Agenda 2030 (Pacto Mundial, 2022).

Además, de aquellas empresas que no han alineado sus estrategias con los ODS, un 86% tiene previsto realizar este ejercicio en los próximos años.

Este proceso de incorporación estratégica de la Agenda 2030 como hoja de ruta se está impulsando desde las áreas responsables de gestionar la sostenibilidad en las compañías. En las empresas navarras consultadas, **la responsabilidad de la gestión sostenible se sitúa en un 44% en la dirección general** y en el 28% de las empresas depende de un área específica de sostenibilidad.

ÁREAS RESPONSABLES DE GESTIONAR LA SOSTENIBILIDAD EN NAVARRA



- 44 %** DIRECCIÓN GENERAL
- 28 %** ÁREA DE SOSTENIBILIDAD
- 11 %** MARKETING Y COMUNICACIÓN
- 6 %** RECURSOS HUMANOS
- 6 %** INNOVACIÓN
- 6 %** NO DEFINIDO

En las demás empresas, la sostenibilidad es responsabilidad de otras áreas relacionadas con marketing y comunicación (11%), innovación o recursos humanos (6%).

Adicionalmente a la alineación con la Agenda 2030, las empresas navarras avanzan en consolidar y profesionalizar la acción sostenible de sus organizaciones a través de sistemas de gestión certificados.

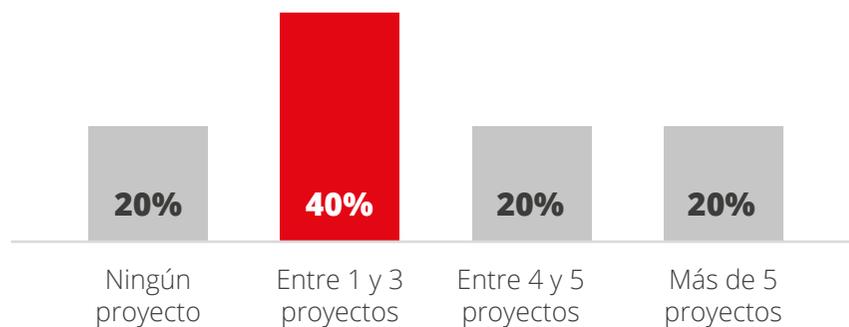
Más de la mitad de las compañías consultadas cuenta ya con una certificación o sello en materia medioambiental (52%), siendo la más habitual para un 60% de ellas el sistema de gestión InnovaRSE, impulsado por el Gobierno de Navarra. El otro 40% de empresas cuenta con otras certificaciones otorgadas por ISO, IQNet o similares. Estas certificadoras validan elementos de la sostenibilidad de las empresas como los sistemas de gestión ambiental, su contribución a los ODS o los sistemas de gestión para el desarrollo sostenible.

4.3.2 El rol de las empresas en el desarrollo de proyectos colaborativos con impacto social en Navarra

A nivel de implementación de la sostenibilidad, este informe se centra en el impacto social y cultural de las empresas en Navarra, ámbito de trabajo y especialización del Programa Innova.

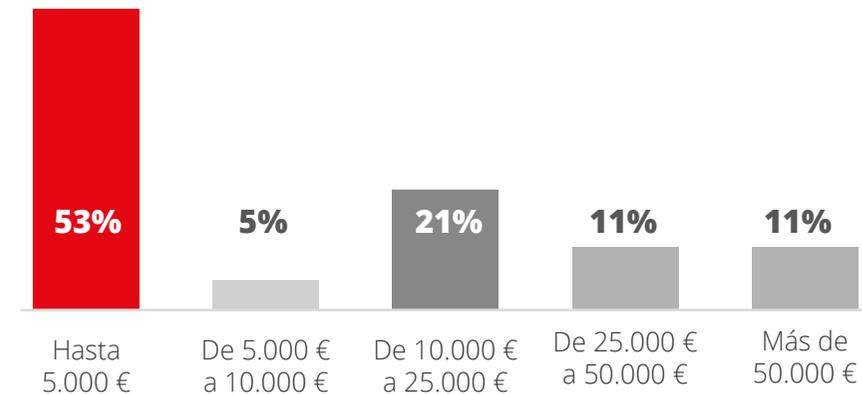
Si profundizamos en la contribución a la sociedad de las empresas de la Red Innova nos encontramos con que, en la actualidad, un **40% está llevando a cabo entre uno y tres proyectos con impacto social en Navarra**, mientras que otro 40% impulsa más de cuatro iniciativas anuales que generan valor local. Por lo tanto, el 80% de organizaciones encuestadas realizan al menos un proyecto social en la localidad.

PROYECTOS SOCIALES IMPLEMENTADOS CON IMPACTO EN NAVARRA



La **inversión destinada a este tipo de proyectos sociales o culturales se encuentra en un 53% de los casos en torno a cifras de hasta 5.000 €**, mientras que un 32% invierte entre 10.000 € y 50.000 € para promover iniciativas sociales en Navarra.

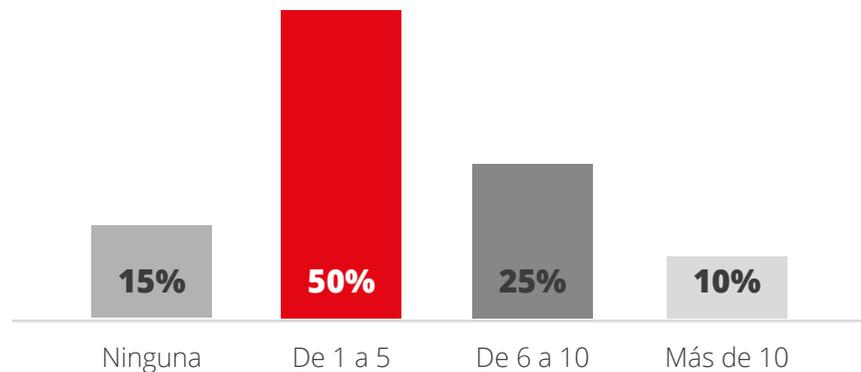
INVERSIÓN EN PROYECTOS SOCIALES Y/O CULTURALES



Para impulsar este tipo de programas con impacto social y/o cultural en Navarra, **las empresas tienen equipos generalmente reducidos, de entre una y cinco personas**. Así ocurre en el 50% de las compañías encuestadas, mientras que otro 35% dispone de equipos más amplios de más de 6 personas.

Solo en un 15% de los casos, no se cuenta con personas que se dediquen de forma específica a promover los proyectos sociales o culturales.

PERSONAS DEL EQUIPO INVOLUCRADAS EN LOS PROYECTOS SOCIALES Y/O CULTURALES



Además de promover proyectos y programas que generan un impacto social positivo en Navarra, **un 29% de las compañías realiza iniciativas de voluntariado corporativo para sus equipos**.

EMPRESAS QUE DESARROLLAN PROYECTOS DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO



Los datos de participación de personas empleadas en acciones de voluntariado son reducidos, con solo cuatro entidades que señalan contar con entre uno y diez voluntarios. Estas compañías indican también que sus voluntarios dedican en general hasta 40 horas de su tiempo a este tipo de actividades.

Las alianzas y colaboraciones son un elemento fundamental para multiplicar el impacto positivo de las empresas en la sociedad y la cultura. De ello son conscientes las compañías que forman parte de la Red Innova, con su implicación en el Programa Innova y también con otro tipo de acciones y proyectos innovadores que llevan a cabo en colaboración con otros agentes locales.

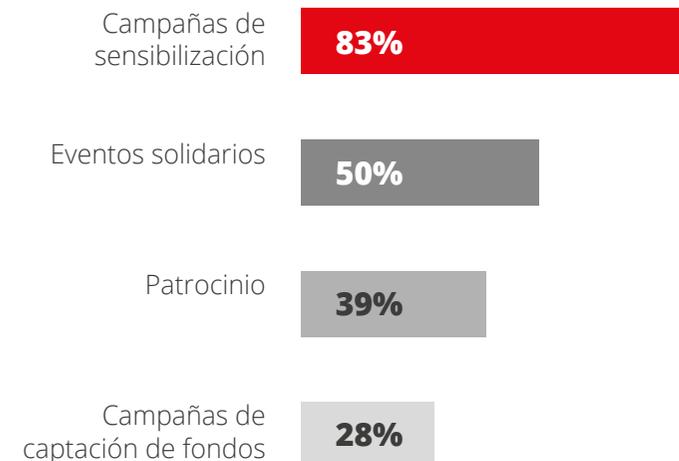
Un **86% de las organizaciones encuestadas trabaja en iniciativas de apoyo a organizaciones o causas sociales a través de acciones de promoción o difusión.**

INICIATIVAS DE COLABORACIÓN PUESTAS EN MARCHA O QUE ESTÁN PREVISTAS PONER EN MARCHA A CORTO PLAZO EN LAS EMPRESAS



Para apoyar la difusión y promoción de organizaciones o causas sociales, las empresas contribuyen en **un 83% en campañas de sensibilización**; un 50% también colabora en eventos solidarios; y hasta el 39% participa con acciones de patrocinio.

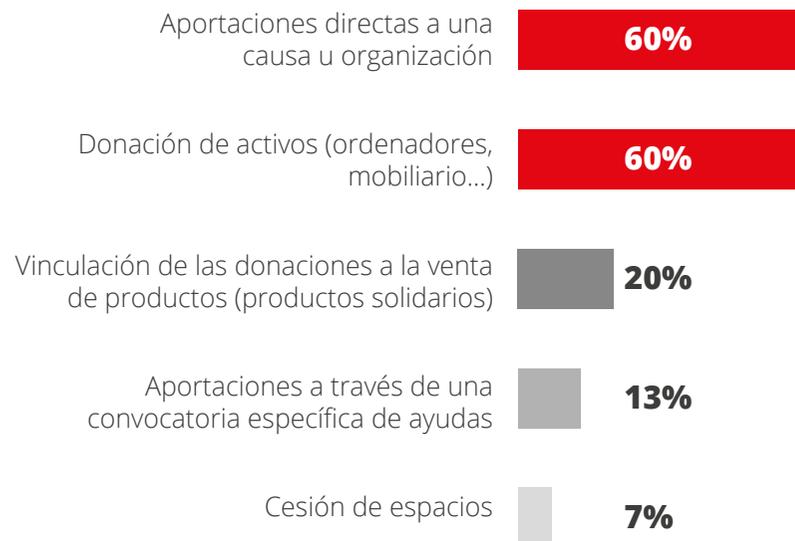
ACCIONES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE ORGANIZACIONES O CAUSAS SOCIALES



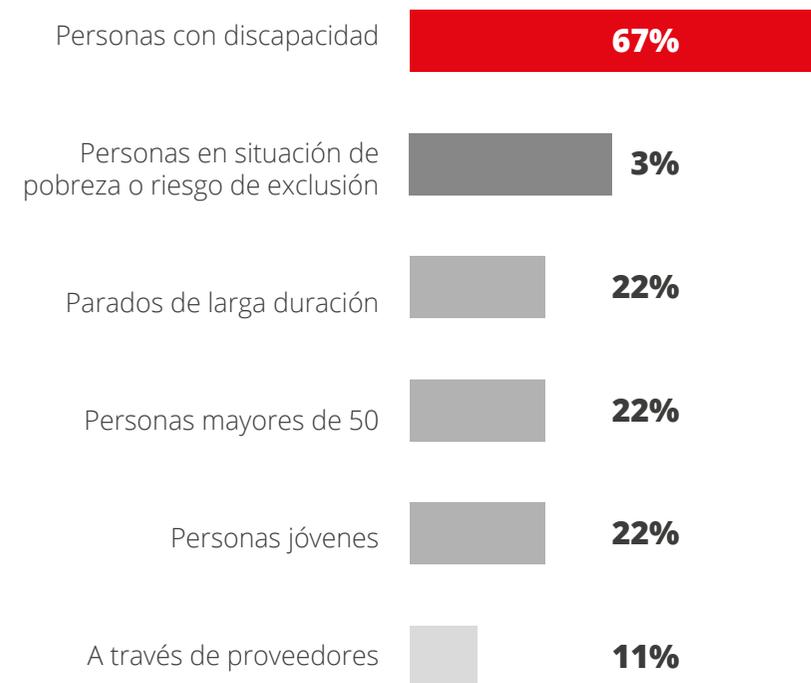
La segunda acción de colaboración más impulsada es la donación económica o en especie a entidades, con **un 71% de empresas que cuentan con iniciativas en este ámbito**. Como ámbitos de donación más habituales, destacan con un 60% las aportaciones directas y la donación de activos como dispositivos informáticos o mobiliario.

En tercer lugar, **un 43% de las corporaciones promueve la integración laboral de personas**. De éstas, un 67% tiene el foco puesto en iniciativas para la integración profesional de personas con discapacidad, mientras que el 33% trabaja para promover el empleo de personas en situación de pobreza o riesgo de exclusión.

PRINCIPALES ÁMBITOS DE DONACIÓN ECONÓMICA O EN ESPECIE



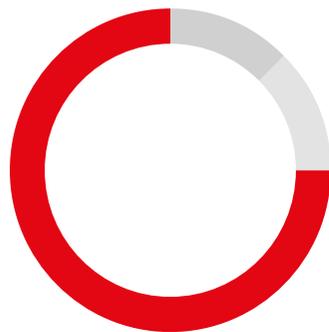
PRINCIPALES COLECTIVOS CON LOS QUE SE TRABAJA EN PROYECTOS DE INTEGRACIÓN LABORAL



Finalmente, entre las acciones colaborativas de impacto social más habituales, **un 29% de organizaciones consultadas apoya el sector cultural**, favoreciendo la contratación de artistas, creadores y técnicos.

Para el desarrollo de estas acciones, las compañías colaboran con distintos actores locales. En su mayoría, **un 75%, se han aliado con entre 1 y 10 organizaciones para impulsar proyectos sociales y culturales en el último año.**

NÚMERO DE ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS EN LOS PROYECTOS SOCIALES Y/O CULTURALES IMPULSADOS POR LAS EMPRESAS



75 % ENTRE 1 Y 10
12,5 % MÁS DE 100
12,5 % NINGUNA

4.3.3 Visión actual y expectativas a futuro de las empresas en Navarra sobre el desarrollo del ODS 17

Cuando se trata de desarrollar la implementación del ODS 17, Alianzas para lograr los objetivos, las empresas de la Red Innova son conscientes de relevancia que tiene este ODS en su organización y contribución a la sociedad.

De esta forma, un 38% considera este ODS como “importante” y otro 38% como “muy importante”, **sumando un total de 76% de organizaciones que le otorgan especial relevancia al objetivo más transversal de la Agenda 2030.**

EMPRESAS QUE CONSIDERAN IMPORTANTE O MUY IMPORTANTE IMPLEMENTAR EL ODS 17



Por su parte, otro 14% no considera como relevante el ODS 17, una cifra que a nivel nacional se refleja en el estado actual de este ODS en las empresas españolas: solo un 34% apunta estar trabajando en ámbitos relacionados con las alianzas y el ODS 17.

En cuanto a su desempeño en la implementación del ODS 17, **un 52% de las organizaciones consultadas afirma estar satisfecha o muy satisfecha con su consecución respecto a este objetivo.** Por el contrario, un 38% se

muestra algo satisfecho y el 10% restante no está satisfecho con el desempeño de su compañía respecto a esta meta global. Como resultado consolidado, **la satisfacción de las personas encuestadas relativa al desempeño del ODS 17 en su empresa se encuentra en 6,86 sobre 10.**

Las empresas destacan tres retos clave a la hora de abordar posibles colaboraciones que impulsen su contribución al ODS 17. El primero de ellos, indicado por casi la totalidad de las organizaciones, **un 95%, es la falta de tiempo y de recursos para promover alianzas con impacto social positivo.**

En segundo lugar, un 43% de compañías indican también el desconocimiento de los procesos o metodologías a seguir para construir alianzas de impacto.

Por último, un 5% de las organizaciones afirma que no cuenta con personal cualificado para llevar a cabo este tipo de proyectos colaborativos.

OBSTÁCULOS QUE SE ENCUENTRAN LAS EMPRESAS A LA HORA DE ABORDAR POSIBLES COLABORACIONES

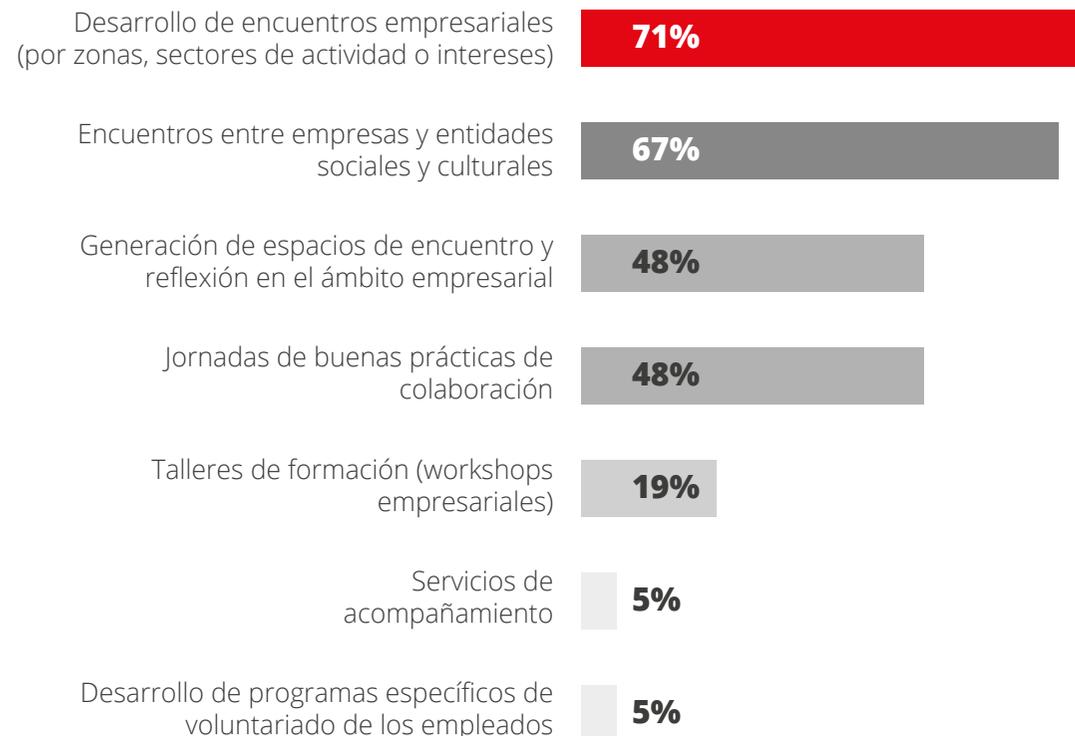


Para resolver estas barreras, las compañías afirman en **un 71% que el desarrollo de encuentros empresariales por zonas geográficas**, sectores de actividad o intereses sería una herramienta para facilitar la creación de iniciativas de colaboración y alianzas. En esta misma línea, **para el 67% sería más sencillo iniciar alianzas si tuvieran la oportunidad de participar en encuentros entre empresas y entidades.**

Por otra parte, el análisis e intercambio de buenas prácticas son otros recursos interesantes para las empresas: **un 48% destaca la importancia de generar espacios de encuentro y reflexión empresarial en torno a las alianzas, así como promover jornadas de buenas prácticas relacionadas con iniciativas de colaboración.**

La formación en alianzas y colaboraciones es un recurso que podría ayudar a impulsar el ODS 17 en las empresas para un 19% de encuestados.

HERRAMIENTAS Y RECURSOS QUE FACILITARÍAN A LAS EMPRESAS ESTABLECER INICIATIVAS DE COLABORACIÓN Y ALIANZAS



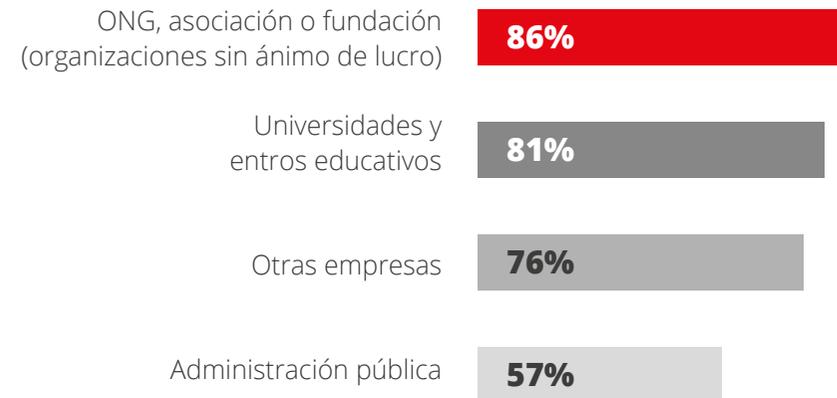
A pesar de los distintos retos, las empresas consultadas tienen identificadas las **oportunidades que implica generar alianzas y formar parte de ecosistemas colaborativos como la Red Innova**. Entre estas ventajas, destacan principalmente ámbitos relacionados con la mejora de su reputación y reconocimiento, así como su rol en impulsar la innovación social.

De cara a los próximos años, las empresas en Navarra tienen como expectativa continuar mejorando su impacto positivo en la sociedad a través del impulso de alianzas y colaboraciones.

En este sentido, las compañías buscarán en el corto plazo generar alianzas con distintas organizaciones, destacando especialmente **en un 86% la colaboración con organizaciones sin ánimo de lucro y en un 81% con universidades y centros educativos**.

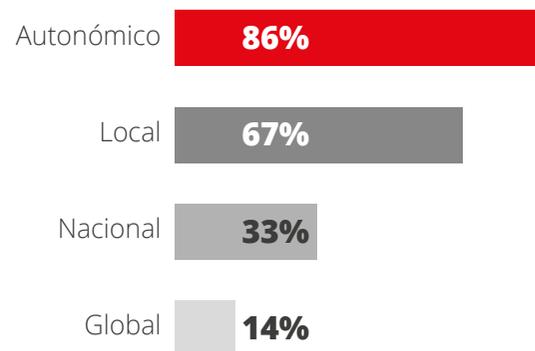
Un 76% de encuestados también muestra interés en colaborar con otras empresas y hasta el 57% en aliarse con la administración pública para el desarrollo de nuevos proyectos de impacto social y cultural.

TIPO DE ORGANIZACIÓN CON LAS QUE A LAS EMPRESAS QUIEREN COLABORAR



A través de estas alianzas, las empresas de la Red Innova buscarían generar un impacto social positivo especialmente a nivel autonómico, en un 86% y local, en un 67%, es decir, en el entorno de la Comunidad Foral de Navarra y sus distintas localidades.

ÁMBITO GEOGRÁFICO EN LOS QUE A LAS EMPRESAS BUSCAN GENERAR IMPACTO SOCIAL POSITIVO



Los proyectos de impacto social que las compañías buscan promover en los próximos años, estarían orientados a beneficiar a la sociedad en general, en un 76% de los casos. Por otra parte, el apoyo a mujeres y las personas con discapacidad son otros dos ámbitos en los que las compañías esperan poder desarrollar nuevas iniciativas. Otros beneficiarios de la acción empresarial a los que se esforzarán por llegar los encuestados son el sector cultural (38%) y las personas jóvenes (33%).

EN QUÉ GRUPO DE BENEFICIARIOS LES GUSTARÍA IMPACTAR A LAS EMPRESAS

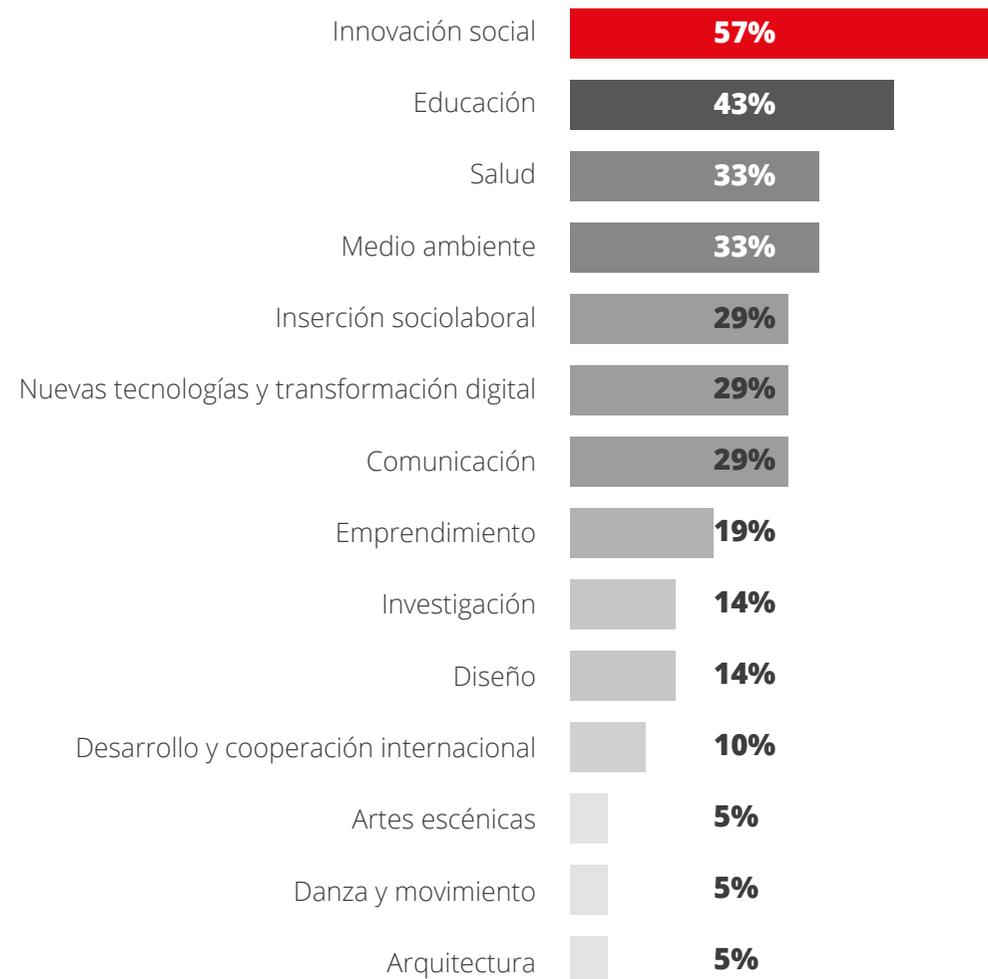


Las compañías consultadas esperan poder apoyar a estos grupos sociales a través de programas que tengan una característica en común: **la innovación social es para un 57% de las empresas el principal ámbito de actuación sobre el que les gustaría tener un impacto en los próximos años.**

Le sigue la educación como temática prioritaria para un 43% de las empresas, así como la salud y medioambiente, fundamentales para el 33% de consultados.

Estos aspectos permitirán a las empresas dar respuesta a grandes retos sociales vinculados a promover la educación, proteger la salud y paliar los efectos del cambio climático sobre las personas con un foco transformador que aportaría la innovación social aplicada a proyectos de colaboración y alianzas para multiplicar el impacto.

ÁMBITOS DE ACTUACIÓN EN LOS QUE A LAS EMPRESAS LES GUSTARÍA TENER UN IMPACTO POSITIVO EN LOS PRÓXIMOS AÑOS



4.4 La contribución de las entidades a la consecución del ODS 17 en Navarra

Las entidades sociales, culturales, artistas y creadores en Navarra conocen de primera mano el valor que suponen las alianzas para multiplicar el impacto de sus acciones.

Con la finalidad de establecer un lenguaje y objetivos comunes con los distintos agentes en torno a la sostenibilidad, **más de 6 de cada 10 entidades ha vinculado su plan estratégico con la Agenda 2030 y sus ODS. Además, la satisfacción de las personas encuestadas relativa al desempeño del ODS 17 en su entidad se sitúa en una media de 7,68 sobre 10.**

En línea con este dato, el ODS 17 es considerado como importante o muy importante para el 87% de entidades.

A pesar de su relevancia, un 87% de entidades identifican como obstáculo principal **la falta de tiempo y de recursos para promover alianzas con impacto social positivo.** Entre las herramientas para solventar este reto, **un 75% de las entidades señala la importancia de promover encuentros con empresas para hacer surgir nuevas sinergias y proyectos.**

De esta forma, la creación de ecosistemas colaborativos es fundamental para seguir impulsando proyectos de impacto positivo. Así lo afirman un 87% de las entidades consultadas que consideran que formar parte de estos ecosistemas supone una oportunidad de vincularse a proyectos innovadores.

DATOS CLAVE

63%

De las entidades han alineado su estrategia con la Agenda 2030

87%

De las entidades considera importante o muy importante la implantación del ODS 17 en su organización

78%

De las entidades señala la falta de tiempo y recursos como obstáculo en el desarrollo de alianzas

87%

De las entidades afirma que la participación en ecosistemas de alianzas les permite vincularse a programas innovadores

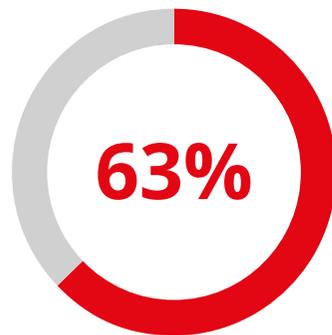
4.4.1 El rol de las entidades en el desarrollo de proyectos colaborativos con impacto social en Navarra

La Agenda 2030 y la visión de la sostenibilidad que ofrece supone una oportunidad para las entidades debido a que asienta un lenguaje y unos objetivos comunes con las empresas, administraciones públicas y ciudadanía.

Las entidades que forman parte de la Red Innova en Navarra están aprovechando ya esta oportunidad: **un 63% afirma contar con una estrategia o plan de acción alineado con los ODS.**

Avanzar juntos sobre las metas globales de la Agenda 2030 es la finalidad fundamental del ODS 17, Alianzas para lograr los objetivos. Para contribuir a ello, las entidades de la Red Innova en Navarra desarrollan en su día a día **proyectos de impacto social en colaboración con todo tipo de agentes públicos y privados locales para mejorar el desarrollo social y cultural de las personas.**

ENTIDADES QUE HAN ALINEADO
SU ESTRATEGIA CON LA AGENDA 2030



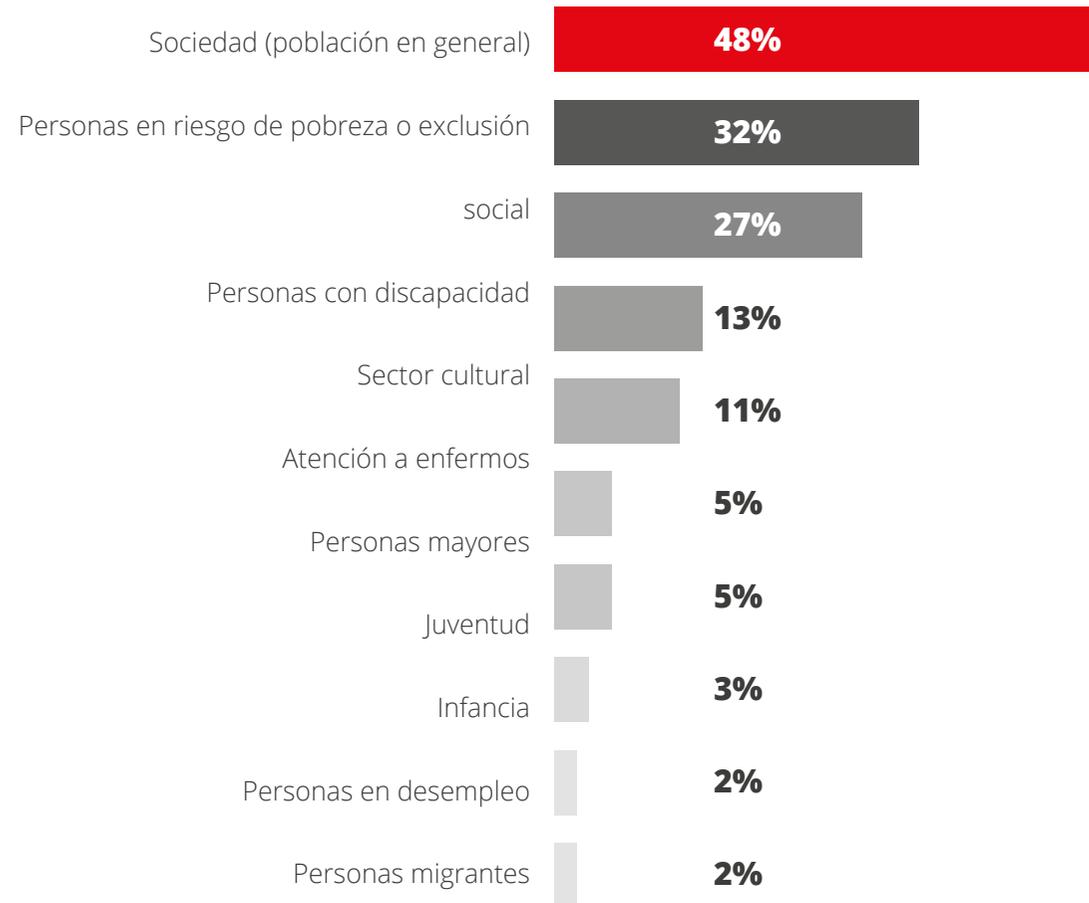
ENTIDADES QUE CUENTAN CON UNA ESTRATEGIA
EN MATERIA DE DESARROLLO DE ALIANZAS



A pesar de ello, cuando se trata del desarrollo de colaboración y alianzas, solo el 39% ha establecido una estrategia específica en este ámbito. Un dato con previsión de crecimiento en los próximos años debido a que **un 88% de las entidades que no tienen actualmente una visión estratégica de sus alianzas, esperan implantar planes concretos para sus colaboraciones en los próximos años.**

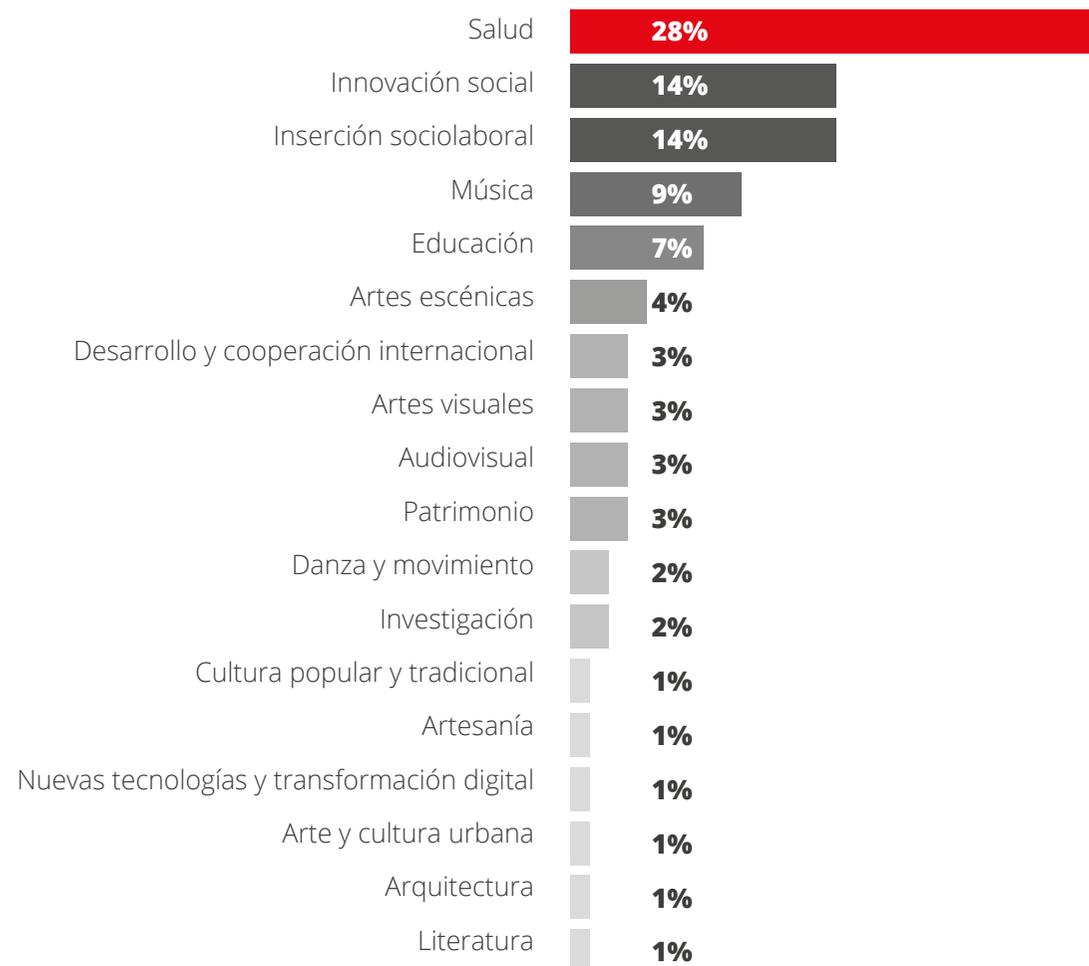
Las entidades sociales, culturales, artistas y creadores encuestados dirigen su actividad principal en **un 48% a contribuir al progreso de la sociedad en general**. En cuando a beneficiarios más específicos un 32% cuenta con proyectos para personas en riesgo de pobreza y exclusión social y un 27% colabora para responder a las necesidades de personas con discapacidad.

BENEFICIARIOS A LOS QUE SE DIRIGEN PRIORITARIAMENTE LAS ENTIDADES



Para apoyar a estos colectivos, las entidades trabajan de forma prioritaria en un 28% en cuestiones relacionadas con la salud. Además, un 14% está focalizada en promover la innovación social y otro 14% en la inserción sociolaboral de las personas.

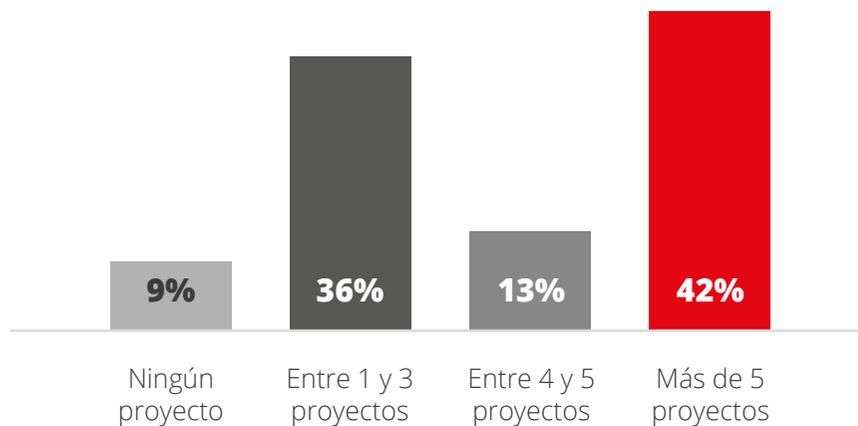
ÁMBITOS DE ACTUACIÓN EN LOS QUE TRABAJAN PRIORITARIAMENTE LAS ENTIDADES



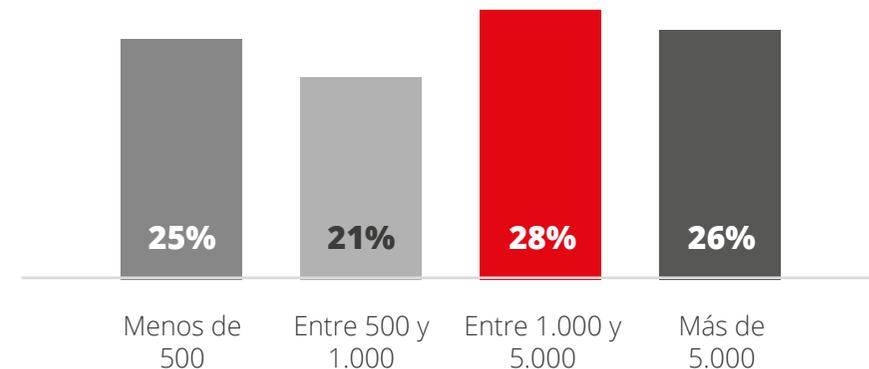
En lo que se trata de proyectos que se desarrollan en alianza, un 42% de entidades llevaron a cabo en el último año más de 5 iniciativas colaborativas con otras organizaciones gubernamentales, empresariales o sociales. De esta cifra se desprende que las entidades no solo están comprometidas con establecer alianzas, sino que ya se encuentran en un momento de despliegue de proyectos y programas con este espíritu de colaboración.

A través de este tipo de programas, las entidades fueron capaces en el último año de impactar en un gran número de beneficiarios, con **un 54% de las entidades impactando en entre 1.000 y más de 5.000 personas.**

NÚMERO ESTIMADO DE PROYECTOS LLEVADOS A CABO EN COLABORACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES

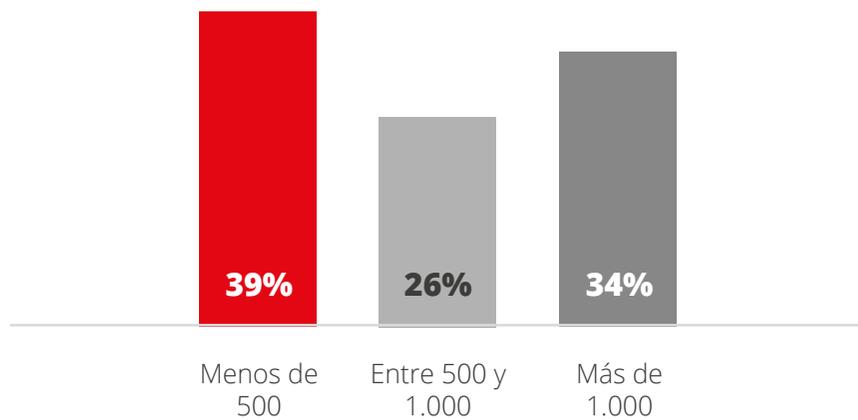


NÚMERO ESTIMADO DE BENEFICIARIOS DE LOS PROYECTOS DE COLABORACIÓN LLEVADOS A CABO

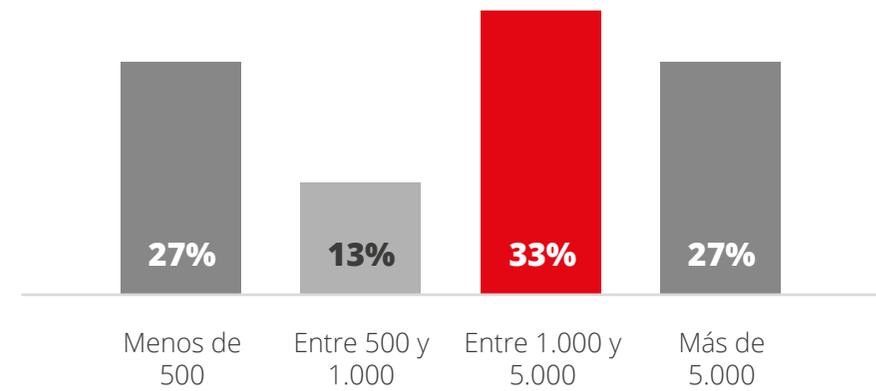


Entre los beneficiarios totales, un **39% de las entidades calculan haber impactado de forma directa en menos de 500 personas y otro 34% en más de 1.000 usuarios.** Por lo tanto, las entidades logran llegar con sus iniciativas en alianza a un número relevante de personas en Navarra de manera directa. Y también de forma indirecta, con un 33% de organizaciones que alcanzan entre 1.000 y 5.000 beneficiarios indirectos.

**BENEFICIARIOS DIRECTOS DE
LOS PROYECTOS COLABORATIVOS**

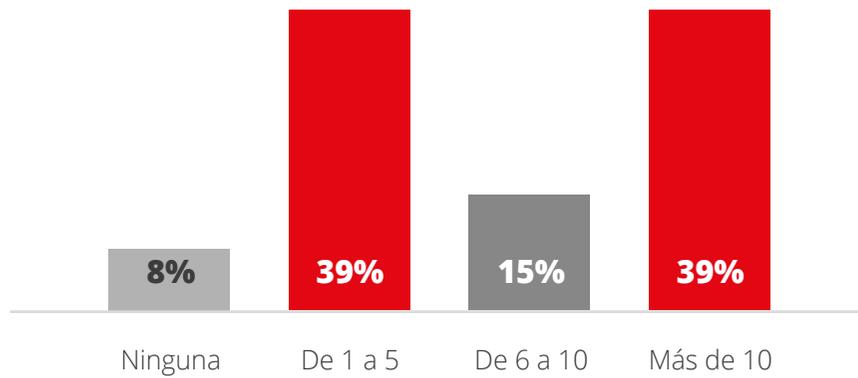


**BENEFICIARIOS INDIRECTOS DE
LOS PROYECTOS COLABORATIVOS**

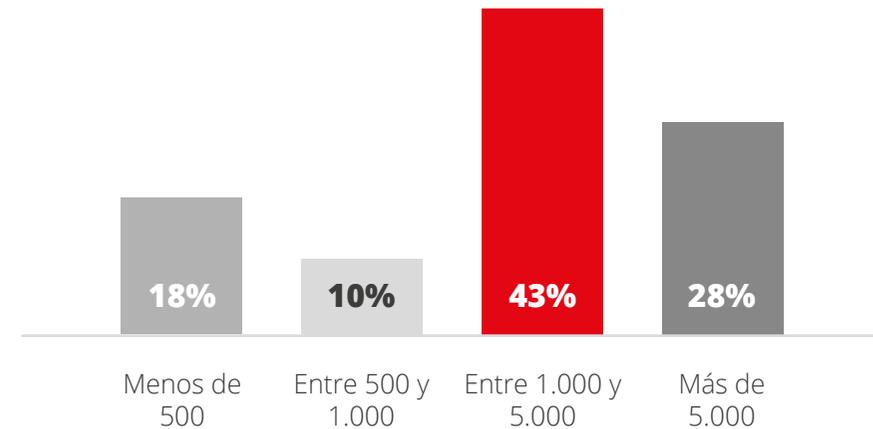


Para impulsar estos proyectos en alianza, las entidades destinan equipos **en un 39% de más de diez personas** y en otro 39% de entre una a cinco personas. Estos profesionales, destinan **en un 43% de los casos entre 1.000 y 5.000 horas de su trabajo a impulsar programas en alianza con otras organizaciones.**

**ESTIMADO DE PERSONAS EMPLEADAS IMPLICADAS
EN LOS PROYECTOS DE COLABORACIÓN**



**ESTIMADO DE HORAS DEDICADAS POR PARTE DE
LAS PERSONAS EMPLEADAS A PROYECTOS DE COLABORACIÓN**



En la creación de estos proyectos colaborativos, las entidades consultadas se alían con distintos actores públicos y privados. En general, las entidades de la Red Innova, **ha colaborado en el último año en un 37% con de una a diez organizaciones**. Cabe destacar que en **un 9%, las entidades han sido capaces de construir redes de colaboración significativas con más de 50 organizaciones**.

**ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS EN
LOS PROYECTOS DE COLABORACIÓN
DESARROLLADOS POR LAS ENTIDADES**



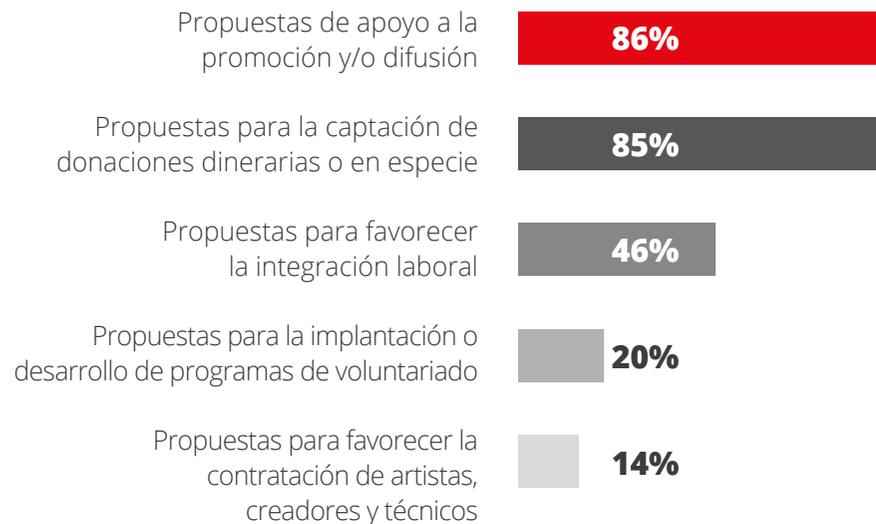
37 %	ENTRE 1 Y 10
23 %	ENTRE 11 Y 20
19 %	ENTRE 21 Y 30
9 %	ENTRE 31 Y 50
9 %	MÁS DE 50
3 %	NINGUNA

4.4.2 Necesidades de colaboración en las entidades a corto plazo

A partir de los proyectos impulsados hasta el momento, las entidades de la Red Innova consultadas identifican una serie de iniciativas en las que consideran necesario avanzar en el corto plazo a través del establecimiento de alianzas.

Entre ellas, un 86% de entidades destacan la importancia de poner en marcha propuestas para la promoción y difusión de la actividad que realizan y un 85% señalan también la implicación en propuestas que faciliten la captación de donaciones.

INICIATIVAS DE COLABORACIÓN QUE LAS ENTIDADES BUSCAN PONER EN MARCHA EN EL CORTO PLAZO



Para apoyar la promoción y difusión de los proyectos sociales, y culturales, las entidades **hacen hincapié en la importancia de los patrocinios, clave para un 73% de organizaciones consultadas**, así como en campañas de sensibilización y captación de fondos.

INICIATIVAS COLABORATIVAS A PONER EN MARCHA PARA APOYAR LA PROMOCIÓN Y/O DIFUSIÓN DE LOS PROYECTOS SOCIALES Y CULTURALES



Entre las entidades que destacan como programas clave para el corto plazo la captación de recursos, **casi en su totalidad coinciden en la colaboración para promover las aportaciones directas a los proyectos e iniciativas.** Por su parte, un 42% y 41% respectivamente señalan la cesión de espacios y activos como mobiliario o tecnología.

INICIATIVAS COLABORATIVAS A PONER EN MARCHA PARA APOYAR LA CAPTACIÓN DE DONACIONES



La **integración laboral es el tercer ámbito más destacado por las entidades consultadas** a la hora de identificar proyectos clave en los que colaborar en los próximos años. De forma más específica, las organizaciones consideran en **un 69% que se debería trabajar en alianzas para la integración laboral de personas en situación de pobreza o en riesgo de exclusión.** También un 48% cree relevante seguir avanzando conjuntamente en la empleabilidad de las personas con discapacidad.

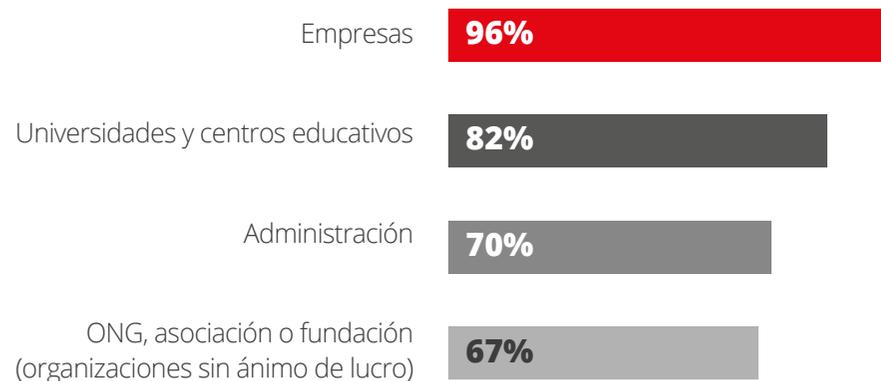
COLECTIVOS A APOYAR A TRAVÉS DE ACCIONES COLABORATIVAS DE INTEGRACIÓN LABORAL



Para poner en marcha estas iniciativas, las entidades de la Red Innova buscarán en los siguientes años continuar desarrollando ecosistemas de alianzas. En especial, las entidades quieren establecer en un 96% colaboraciones con empresas – coincidiendo con la expectativa de un 86% de compañías que esperan aliarse con entidades sin ánimo de lucro-.

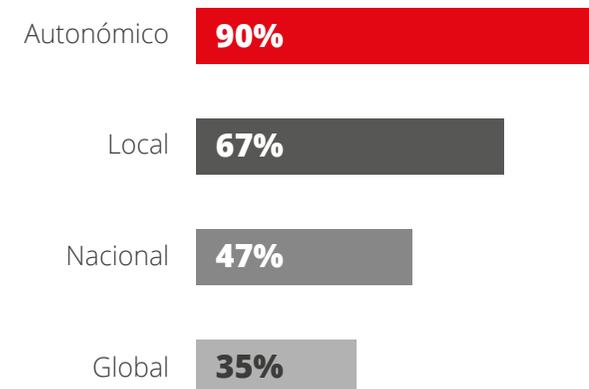
Además, 8 de cada 10 entidades pone el foco en colaboraciones con el sector educativo. Otros agentes como la administración pública u otras organizaciones sin ánimo de lucro son señalados como relevantes para las entidades con un 70% y 67% respectivamente que buscan establecer alianzas con ellos.

TIPO DE ORGANIZACIÓN CON LAS QUE A LAS ENTIDADES LES GUSTARÍA COLABORAR



Con la creación de alianzas con estos organismos, las entidades participantes en la Red Innova quieren generar en los próximos años un impacto social positivo **especialmente a nivel autonómico, en un 90% y local, en un 67%**, por lo tanto, un impacto, al igual que en el caso de las empresas, en el entorno de la Comunidad Foral de Navarra y sus localidades.

ÁMBITO GEOGRÁFICO EN LOS QUE A LAS ENTIDADES LES GUSTARÍA GENERAR IMPACTO SOCIAL POSITIVO



4.4.3 Visión actual y expectativas a futuro de las entidades en Navarra sobre el desarrollo del ODS 17

Las entidades de la Red Innova en Navarra en su labor por integrar la Agenda 2030 en sus estrategias y planes de acción, afirman en su mayoría, un 87%, que implementar el ODS 17 en sus organizaciones es importante o muy importante. Únicamente el 3% de entidades consultadas no creen que este objetivo sea importante.

ENTIDADES QUE CONSIDERAN IMPORTANTE O MUY IMPORTANTE IMPLEMENTAR EL ODS 17



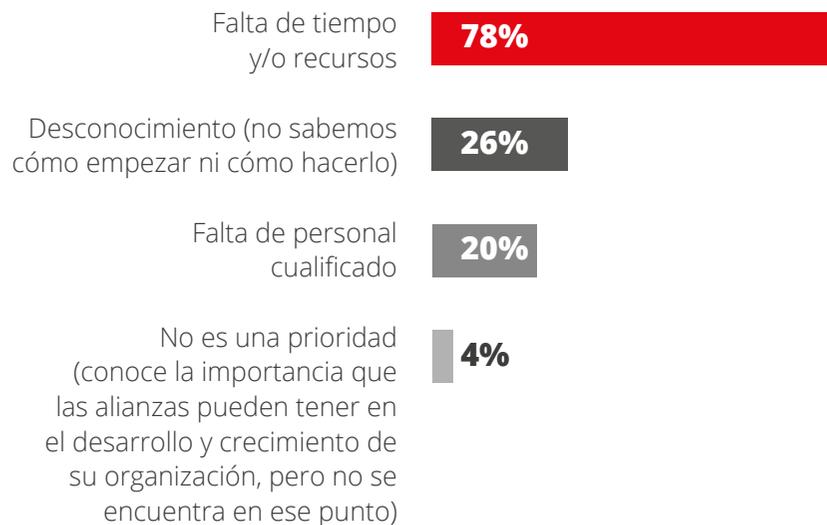
Si se observa el nivel de satisfacción de las entidades con su desempeño en la implementación del ODS 17, **un 65% de las entidades consultadas afirma estar satisfecha o muy satisfecha con su consecución respecto a este objetivo.** Entre las demás organizaciones, el 28% se muestra algo satisfecho y el 7% no está satisfecho con el desempeño de su entidad social respecto a esta meta global.

Al consolidar estas percepciones, se puede afirmar que **la satisfacción de las personas encuestadas relativa al desempeño del ODS 17 en sus entidades es de 7,68 sobre 10.**

La principal barrera que frena la contribución y desempeño de las entidades respecto al ODS 17 es la **falta de tiempo y recursos, para un 78% de encuestados, al igual que ocurre en el caso de las empresas.**

Además, un 26% de entidades señala como desafío el desconocimiento al respecto de cómo establecer alianzas y, en esta misma línea, para el 20% es un reto debido a que no cuentan con el personal cualificado para el desarrollo de colaboraciones.

OBSTÁCULOS QUE SE ENCUENTRAN LAS ENTIDADES A LA HORA DE ABORDAR POSIBLES COLABORACIONES



Para hacer frente a estos retos, **un 75% de las entidades de la Red Innova considera que sería necesario promover encuentros con empresas para hacer surgir nuevas sinergias y proyectos.** Estrechamente vinculado, la mitad de las entidades indica la generación de espacios de encuentro y reflexión de los distintos agentes públicos y privados con el objetivo de motivar la participación en iniciativas conjuntas.

HERRAMIENTAS Y RECURSOS QUE FACILITARÍAN A LAS ENTIDADES ESTABLECER INICIATIVAS DE COLABORACIÓN Y ALIANZAS



Por su parte, el 45% cree que contar con servicios de acompañamiento en el establecimiento de alianzas sería una herramienta para facilitar la colaboración. Y hasta el 40% está interesado en jornadas que analicen buenas prácticas de colaboración.



5.

Buenas prácticas de las entidades y empresas del Programa Innova

Como se analiza a lo largo de este informe, las entidades y empresas de la Red Innova contribuyen de forma significativa al ODS 17, Alianzas para lograr los objetivos, como motor para activar la acción en todos los ODS de la Agenda 2030.

A continuación, se destacan buenas prácticas y proyectos innovadores de las entidades y las compañías participantes en la iniciativa.

5.1 Buenas prácticas de alianzas en las entidades sociales, culturales, artistas y creadores



Foresna (Asociación Forestal Navarra)

BIBOS 6.0

Iniciativa piloto con personas con discapacidad intelectual siguiendo la metodología de innovación social participativa. El objetivo es poner en valor las externalidades positivas de los bosques, como los beneficios que aportan al bienestar humano, además de dotar a Navarra de las herramientas necesarias para la implantación de una actividad complementaria en los terrenos forestales locales.

Para alcanzar esta meta, se ha creado un Grupo de Trabajo Transversal formado por las cuatro entidades promotoras del proyecto (Foresna, Basartea, Gure Sustraiak y Universidad de Navarra), así como los agentes locales titulares del bosque (Concejos y Ayuntamientos) y otras entidades de referencia internacional en baños de bosque.

[Leer más en este enlace](#)



Kontalariak

BRIF BRAF BRUF

Este Festival de Literatura Infantil e Ilustración busca promover la creatividad y la participación de la infancia a través de una gestión comunitaria para conseguir su implicación y aumentar su vinculación emocional con el proyecto.

Cuatro centros escolares han estado vinculados en la creación directa del festival. Además, el proyecto conecta artistas que desarrollan actividades en un proceso de co-creación que hace que los más pequeños se sientan parte de todo el evento. Por ejemplo, en la grabación de cuentos escritos por ellos mismos y reproducidos en cabinas telefónicas. También están presentes en la Asociación y son los responsables de idear y gestionar un espacio entero de actividades durante el festival.

[Leer más en este enlace](#)



EUNATE. Asociación de familias de personas sordas de Navarra

ESCUCHO, VEO Y HABLO

Proyecto dirigido al apoyo de niños con implantes cocleares que, tras estas intervenciones, necesitan iniciar un proceso de rehabilitación auditiva en el que es clave el desarrollo en una acción coordinada de diferentes profesionales.

Eunate trabaja con el Laboratorio del Habla de la Universidad de Navarra para detectar los errores de articulación y ayudar en su corrección mediante el *feedback* visual de los movimientos linguales captados por un ecógrafo. Esta técnica permite realizar un estudio evolutivo de cada persona y ayuda a mejorar la comunicación, apoyando el desarrollo educativo y social y aportando conocimientos a la sociedad sobre el desarrollo lingüístico de las personas sordas.

[Leer más en este enlace](#)



Espacio Redo

AL SUR DEL SÁHARA, ÁFRICA IMPRESCINDIBLE

Proyecto cultural con más de dos décadas de trabajo ininterrumpido que se ha convertido en una cita obligada en el otoño en Navarra. Desde 2001 propone un amplio programa de actividades orientadas a la sensibilización y la formación para conocer, sentir y disfrutar de África y su producción artística y cultural.

Cada año se celebran cursos, seminarios y eventos e informaciones de actualidad. A través de medios digitales también se proporcionan artículos, documentos, noticias, análisis y opiniones con entidades e instituciones dedicadas al África subsahariana.

[Leer más en este enlace](#)



ADACEN

CONFIDENCE

Conexión, Fortalecimiento, Innovación y Digitalización del Ecosistema Navarro de Cuidado al Envejecimiento (Confidence) busca generar un ecosistema de envejecimiento activo que mejore el bienestar, autonomía y socialización de las personas mayores. El objetivo es detectar necesidades y oportunidades para impulsar cambios estructurales que posibiliten el acceso de las personas mayores a servicios sociosanitarios digitales de calidad e innovadores.

El proyecto tiene una actuación sistémica sobre el Ecosistema Navarro de Envejecimiento Activo y Saludable (ENEAS) y cuenta con la colaboración de la Federación de Asociaciones de Mayores, Tercer Tiempo.

[Leer más en este enlace](#)



Fundación Museo Jorge Oteiza

UN SITIO PARA PENSAR. ESCUELAS Y PRÁCTICAS EDUCATIVAS EXPERIMENTALES EN EL PAÍS VASCO, 1957-1979

Proyecto expositivo, editorial y de investigación está promovido por Artium Museo en colaboración con la Fundación Museo Jorge Oteiza. Se estructura en 19 casos de estudio que analizan proyectos desarrollados entre 1957 y 1979, caracterizados por su vocación educativa y su voluntad de crear espacios para la investigación y el encuentro en el contexto de las prácticas artísticas de la época. Esta colaboración incluye la realización de actividades conjuntas para la revisión historiográfica y contextual.

[*Leer más en este enlace*](#)



Asociación SEI

PLAN DE CASO, TRABAJO EN EQUIPO PARA LA INTEGRACIÓN SOCIAL

El Plan de Caso es un formato de trabajo en equipo para las entidades que intervienen en el proceso de integración social de personas migrantes se centra en las necesidades y demandas individuales. Con este modelo, se acuerdan objetivos relacionados a salud, educación u ocio, entre otros, que sirven de base para diseñar las actuaciones de intervención necesarias.

La Asociación SEI designa un especialista responsable de valorar las necesidades, fortalezas y capacidades de la persona, realizando un diagnóstico de su situación personal y coordinando las necesidades de cada persona con los servicios implicados (centros educativos, servicios de salud, etc.).

[*Leer más en este enlace*](#)



Marta Gómara Miramón

SEMANA ROMANA DE CASCANTE

Esta iniciativa se desarrolla a través de diferentes niveles de colaboración entre asociaciones sin ánimo de lucro, administración, entidades educativas, empresas y los vecinos y vecinas que aportan su dedicación en la organización.

La semana constituye un espacio de participación para toda la ciudadanía, con actividades entre las que destacan las exposiciones arqueológicas, fruto del Proyecto de Arqueología de Cascante de investigación arqueológica sobre el mundo romano en el antiguo municipio latino Cascantum en el cual la investigación científica, la ciudadanía, la pedagogía y la difusión van unidos.

[Leer más en este enlace](#)



Residencia San Jerónimo

COLABORACIÓN CON CENTROS EDUCATIVOS PARA EL ACOMPAÑAMIENTO A PERSONAS MAYORES

Desde la Residencia San Jerónimo se colabora con diferentes centros educativos de Navarra para el acompañamiento de las personas mayores residentes. Entre estas iniciativas destaca la colaboración con el alumnado del grado medio de Atención a la Dependencia del IES Politécnico para el desarrollo de talleres y actividades.

Con el IES Remontival se trabaja conjuntamente en el proyecto "Tiempo Fuera", con el que los jóvenes expulsados del centro pueden destinar su tiempo a tareas en el centro residencial. Además, con el Colegio de Santa Ana se ha avanzado en una iniciativa de encuentros intergeneracional con el alumnado y los residentes.

[Leer más en este enlace](#)



Asociación Tierras de Iruñeko lurrak

EMAKUMEEN MEMORIA

Proyecto participativo en el que intervienen desde colegios públicos hasta asociaciones culturales para hacer realidad el Recorrido Etnográfico Circular “Emakumeen Memoria”, una ruta homenaje a la mujer y su papel en la historia, la cultura y la etnografía en Tierras de Iruñe. Durante 4,5 km de recorrido, accesible para personas con discapacidad visual, auditiva y cognitiva, la ciudadanía puede disfrutar de una gran experiencia en torno al papel de la mujer en los antiguos oficios.

[Leer más en este enlace](#)



ANFAS - Asociación navarra en favor de las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo

BUEN TRATO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL EN PROCESO DE ENVEJECIMIENTO

Iniciativa con el objetivo de promover el buen trato y prevención del maltrato a personas con discapacidad intelectual en proceso de envejecimiento a través de la identificación de estas situaciones y la formación a agentes implicados.

Con este proyecto se busca que los procesos judiciales sean accesibles y se protejan los derechos de las personas con discapacidad intelectual. Para ello, por ejemplo, trabaja con el Tribunal Superior de Justicia y Fiscal General de Navarra mediante un plan de acción que incluye un acuerdo para que los fallos de las sentencias de la modificación de la capacidad de obrar estén escritos en Lectura Fácil.

[Leer más en este enlace](#)



Radio Cierzo Cascante

ESTACIONES SONORAS

Este ciclo-festival anual tiene como objetivo dinamizar y dar a conocer la localidad de Cascante mediante encuentros gastronómicos y culturales, conciertos y charlas. Con un grupo musical de relevancia como cabeza de cada evento, se programan diferentes propuestas para dinamizar la escena artístico-cultural, la participación intergeneracional y la accesibilidad, además del desarrollo económico local.

Profesionales de primer nivel del sector cultural colaboran con voluntarios además de bandas, oficinas de contratación, medios de comunicación, instituciones públicas, empresas privadas y profesionales autónomos para impulsar esta iniciativa.

[Leer más en este enlace](#)

5.2 Buenas prácticas de alianzas en las empresas



Lacturale

PATROCINIOS DEPORTIVOS Y COLABORACIONES SOCIALES PARA PROMOVER LA CULTURA LOCAL

La compañía colabora con la sociedad con el objetivo de contribuir a mantener las tradiciones, cultura y los pueblos vivos. Entre sus iniciativas destaca la aportación de aproximadamente 0,02 euros por litro de sus productos a proyectos de responsabilidad social.

Además, participa en el patrocinio de más de 450 eventos deportivos al año y el patrocinio de equipos deportivos masculinos y femeninos. La empresa también colabora con asociaciones para promover proyectos como charlas informativas en asociaciones, visitas guiadas a la granja de Lacturale en Etxeberri, así como una iniciativa de desayunos saludables en colegios, entre otros.

[Leer más en este enlace](#)



Valsay Sistemas de Embalaje S.L.

NAVARRA CIRCULAR CATALOGUE Y LCA4REGIONS

La compañía forma parte del catálogo Navarra Circular Catalogue de organizaciones que trabajan acorde a los principios de economía circular de la UE y generando impacto positivo en cuestiones sociales, ambientales y económicas.

También participa en el proyecto LCA4Regions, impulsado por el Gobierno de Navarra y Ain que busca mejorar el medio ambiente y la eficiencia de los recursos mediante el uso de instrumentos de ciclo de vida para la implementación de las políticas regionales de la UE y contribuye a una implementación más efectiva de los instrumentos de políticas ambientales mediante la aplicación de metodologías de análisis de ciclo de vida.

[Leer más sobre Navarra Circular Catalogue en este enlace](#)

[Leer más sobre el proyecto LCA4Regions en este enlace](#)



Sedena S.L.

LABORABLE

La organización colabora con el Programa LaborAble de Fundación UPNA, dirigido a jóvenes con discapacidad intelectual. El objetivo es que el alumnado se integre a la vida universitaria y desarrolle competencias personales y sociales para avanzar en su propio proyecto profesional.

Los participantes terminan el curso con un Diploma de Extensión Universitaria en Desarrollo de Competencias para el Empleo. También se les facilita el contacto con entidades empleadoras y completan su formación con prácticas profesionales.

[Leer más en este enlace](#)



Coval Consultores

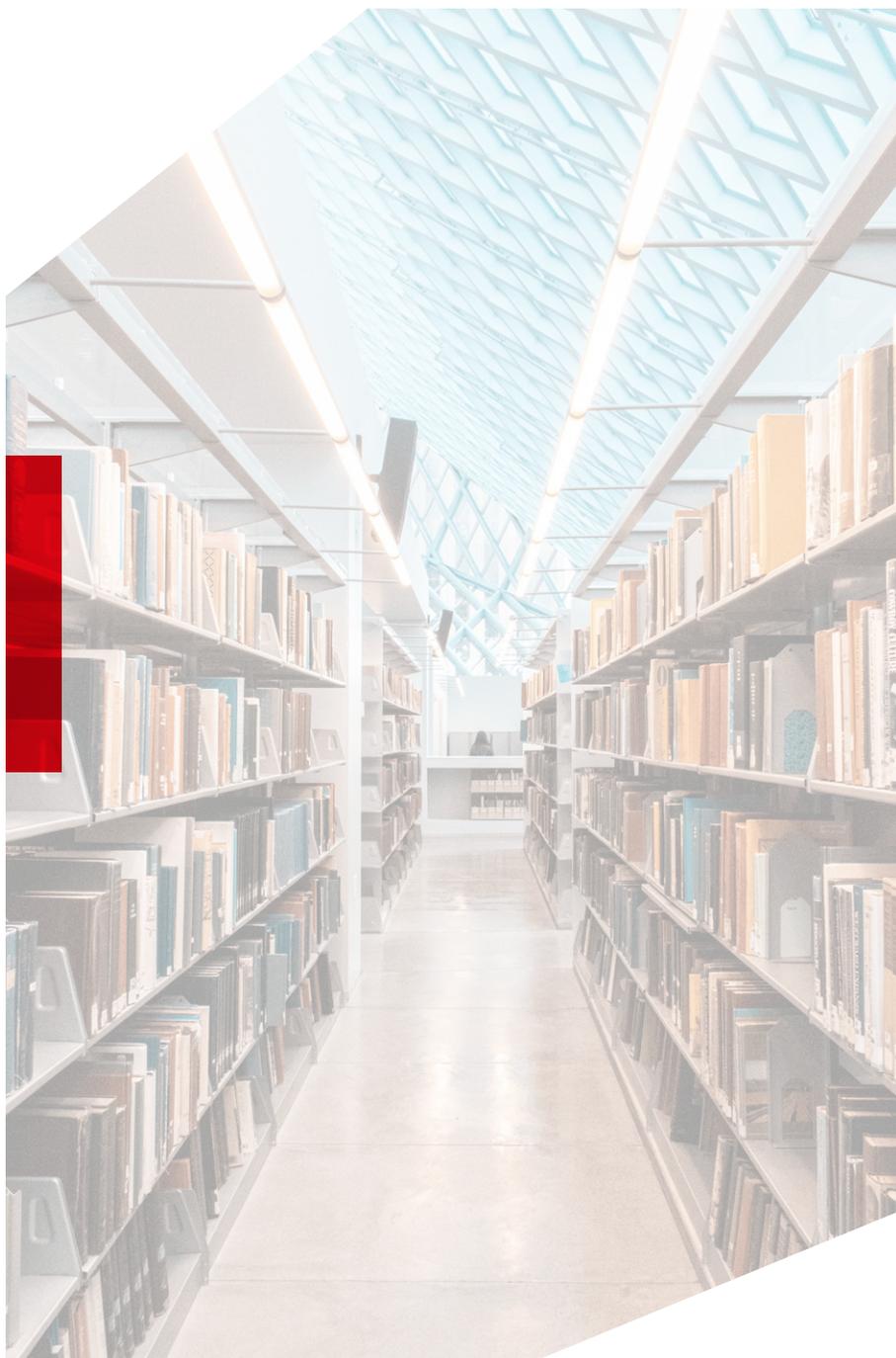
#CRS Y ASOCIACIÓN ENREDARSE

El proyecto CovalResponsableS (#CRS) tiene sus inicios en 2015 con encuentros para la conexión entre empresas y tercer sector. Como resultado, se ha generado publicaciones abiertas con los principales aprendizajes y conclusiones de estos diálogos. La iniciativa ha crecido dando lugar al nacimiento la Asociación enREDaRSE, cuyo propósito es crear una red estable que involucre a la sociedad en cuestiones de sostenibilidad y permita trasladar la cultura empresarial sostenible a las PYMES navarras.

[Leer más sobre el proyecto #CRS en este enlace](#)

[Leer más sobre la Asociación enREDaRSE en este enlace](#)





6. Bibliografía y lecturas de interés

CANVAS ESTRATEGIAS SOSTENIBLES (2021). Propósito y reinención del capitalismo. [*Disponible en este enlace.*](#)

GOBIERNO DE NAVARRA (2019). Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de Navarra. [*Disponible en este enlace.*](#)

GOBIERNO DE NAVARRA (2020). Estrategia Digital Navarra 2030. [*Disponible en este enlace.*](#)

GOBIERNO DE NAVARRA (2020). Informe de seguimiento de la agenda 2030 en Navarra. [*Disponible en este enlace.*](#)

GOBIERNO DE NAVARRA (2021). III Plan Director de la Cooperación Navarra. [*Disponible en este enlace.*](#)

GOBIERNO DE NAVARRA (2021). Plan de Inclusión y Capacitación Digital 2021-2025. [*Disponible en este enlace.*](#)

GOBIERNO DE NAVARRA (2021). Progreso de Navarra en la consecución de los ODS. [*Disponible en este enlace.*](#)

Navarra.es (15 de marzo de 2022). Navarra es la comunidad que mayor esfuerzo presupuestario realiza en Cooperación al Desarrollo, con un total de 16 millones de euros. Publicado en: Navarra.es. [*Disponible en este enlace.*](#)

OBSERVATORIO DE LA REALIDAD SOCIAL (2021) Retos socio-económicos que plantean a la sociedad navarra las proyecciones demográficas. [*Disponible en este enlace.*](#)

OBSERVATORIO DE LOS ODS (2022). La contribución de las empresas españolas a los objetivos de desarrollo sostenible. [*Disponible en este enlace.*](#)

PACTO MUNDIAL (2019). Las ONG ante los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Propuesta de acción del Pacto Mundial. [*Disponible en este enlace.*](#)

PACTO MUNDIAL (2022). Contribución de las empresas españolas a la Agenda 2030. [*Disponible en este enlace.*](#)

PACTO MUNDIAL (2022). ODS, Año 7 Innovación para lograr la Agenda 2030: nuevos modelos de negocio sostenibles. [*Disponible en este enlace.*](#)

RED DE SOLUCIONES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE (2021). Europe Sustainable Development Report 2021. [*Disponible en este enlace.*](#)

RED ESPAÑOLA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE (2020). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en 100 ciudades españolas. [*Disponible en este enlace.*](#)

UNIVERSIDAD DE CAMBRIDGE (2022). Sustainable Development Report 2022. [*Disponible en este enlace.*](#)



ALIANZAS PARA LOGRAR LOS **OBJETIVOS**
EL **ODS 17** EN **NAVARRA**

