

Éxito del primer encuentro “Jóvenes Emprendedores más humano” con empresas

Fundación más humano impulsa el “talento millennial” en su XII edición del Premio Jóvenes más humano

- Los equipos preseleccionados reciben formación, mentorización y comparten sus propuestas de talento en RSC con las empresas para la mejora de sus proyectos.
- Tras varias ediciones, más de 5.000 jóvenes trabajan por crear un mundo más humano con proyectos de RSC que ponen en el centro a las personas.

Madrid, 3 de octubre de 2017. La XII edición del [Premio Jóvenes más humano](#) ha supuesto un gran éxito en su más reciente convocatoria, superando nuevamente el índice de participación con respecto a las ediciones anteriores, y aumentando el alcance y la repercusión del programa con **más de 300 inscritos** y **170 proyectos** de innovación e impacto social.

Un de los fines de la [Fundación más humano](#) es lograr una generación de jóvenes que impulsen la humanización de las empresas y la sociedad, **resaltando en su premio el compromiso de los jóvenes con la creación de empresas que contribuyan a crear una sociedad “más humana”**.

El éxito y notoriedad alcanzados tras doce años de convocatoria del **Premio más humano**, son el resultado de una intensiva colaboración público-privada de Administración Pública, Empresas y Tercer Sector, que ha logrado llegar a jóvenes de todo el territorio nacional, involucrar a expertos en materias de talento y captar el interés de profesores universitarios, centros de emprendimiento, *community managers*, y medios de comunicación.

Los candidatos seleccionados optan al galardón en una de las **tres categorías** convocadas en la edición de 2017:

- **Premio Especial El Corte Inglés a la “Innovación al servicio del Retail”**
- **Premio Especial Bankinter a la “Mejor solución para la Integración de personas con capacidades diferentes”**
- **Premio Especial Fundación más humano a la “Innovación social”**

Tras un exhaustivo proceso de selección, la **Fundación más humano** ha pre seleccionado **30 equipos que pasarán a una segunda fase de formación**. Esta etapa tiene como objetivo que los jóvenes trabajen en sus propuestas en un entorno colaborativo, en el que podrán compartir experiencias e inquietudes en el marco de un proceso de seguimiento personalizado, fundamentado en una educación experimental en la que algunas de las empresas patrocinadoras entrarán en contacto con los emprendedores, compartirán sus experiencias y participarán de sus proyectos.

Starting point con jóvenes emprendedores y empresas

Fundación más humano celebra el **primer encuentro jóvenes y empresas participantes del “XII Premio Jóvenes más humano”**, que apoya e impulsa el emprendimiento socialmente responsable con proyectos que aporten soluciones en la gestión del talento en las empresas, la integración de la discapacidad en las organizaciones y la Responsabilidad Social Corporativa.

El encuentro de los equipos ha tenido lugar en la sede de la Fundación Pons, y los jóvenes participantes han accedido a dos tipos de formación:

- Una **formación académica** impartida por expertos en diferentes materias y profesionales del campo del marketing, la comunicación o la consultoría, haciendo uso de modelos formativos basados en herramientas que permitan visualizar, mejorar y materializar el proceso de aprendizaje.
- Una **formación experimental**, en la que los equipos comparten experiencias con las empresas patrocinadoras, **con el objetivo de aprender a llevar a cabo una gestión más humana a través de los diferentes departamentos y sectores de actividad**, y recibir consejos para mejorar sus proyectos de cara al evento final.

Tras la **selección de los finalistas en octubre**, se iniciará el proceso de memorización en el que expertos y profesionales tutelarán y acompañarán a los equipos en su trabajo durante los meses de octubre y noviembre. La novedad de este año es que los finalistas tendrán acceso a un **proceso de incubación online** a través de la plataforma **Bridge For Billions**, que ya participó en la edición del Premio más humano en 2016 y que la fundación ha decidido incorporar como colaborador del programa.

A través de esta herramienta los equipos reciben mentorización personalizada y siguen un proceso de trabajo guiado que finalizará con la **creación un pitch visual**, que podrá ser compartido con inversores, presentarse a otros premios o utilizarse como hoja de ruta estratégica para iniciar sus operaciones, **convirtiendo así su idea en una realidad viable, sostenible y susceptible de recibir financiación**.

Los quince proyectos que superen todas las etapas de forma exitosa serán presentados en el **Evento StartUp**, que tendrá lugar a finales del mes de noviembre en **Campus Google Madrid**, en el que se premiará al mejor proyecto de cada una de las tres categorías. Este evento supone incorporar experiencias reales de emprendedores, testimonios y ponencias inspiradoras, participación de empresas y profesionales de diferentes sectores, **con el objetivo de crear un espacio de encuentro para los jóvenes que buscan dar soluciones a los retos del siglo XXI a través de propuesta viables y sostenibles**.

Esta nueva convocatoria del premio, vuelve a estar respaldada por **Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad** y el **INJUVE**, y cuenta con el apoyo de entidades comprometidas con los jóvenes, como: **El Corte Inglés, Bankinter, IBM, Campus Madrid, Arrabe Integra, Bridge For Billions, Socios Inversores, Comunidad de Madrid, Pons IP, Secot, Fundación Empresa y Sociedad, Impact Hub, I-answer, Pangea, Fundación ONCE, Universidad CEU San Pablo, Universidad Francisco de Vitoria, revista ¡Hola!, Lo Que De Verdad Importa, JuntoSalimos**.

Más información:

Nuria Alonso Martínez-Losa
Directora Comunicación
Fundación más humano

Tel: [91 351 02 71](tel:913510271) / Mov: [608 666 322](tel:608666322)

www.mashumano.org

