

- La “Red más humano” impulsa políticas empresariales con modelos de gestión flexibles que apuesten por el equilibrio personal y profesional de las personas

REPSOL SE SUMA A LA RED EMPRESAS DE LA FUNDACIÓN MÁSHUMANO

Madrid, 24 de noviembre de 2016. La Fundación más humano incorpora a su Red de empresas más humano a Repsol, como una organización comprometida con la sociedad y con un modelo de gestión centrado en las personas.

Repsol cuenta con 27.000 empleados de 80 nacionalidades presentes en más de 40 países, de los que el 67 por ciento son hombres y el 33 por ciento mujeres. Por ello, Repsol considera la diversidad y el talento como sus principales fuentes de ventaja competitiva, conjugando de esta manera una actuación de responsabilidad con la estrategia de negocio, orientada a la consecución de objetivos a través de otro tipo de innovación, la innovación social, aumentando el sentimiento de pertenencia y contribuyendo a la mejora del clima laboral.

En este contexto, Repsol realiza todas sus actuaciones promoviendo un trato justo y equitativo, desarrollando una cultura de empresa multinacional, abierta a la diversidad y a la multiculturalidad bajo el compromiso del respeto al principio de Igualdad de Oportunidades y no discriminación en todos los procesos de incorporación, desarrollo, acceso a la formación, sistema retributivo, etc.

Para la [Fundación más humano](#), la incorporación de Repsol supone sumar la experiencia de una empresa innovadora en la aplicación de soluciones empresariales que fomentan el equilibrio entre la vida personal y profesional. De esta forma apoyará el trabajo que el grupo de empresas de la Red realizan desde hace más de dos años estableciendo e implantando modelos de gestión flexibles, basados en las personas, el trabajo por objetivos y una cultura empresarial centrada en la corresponsabilidad empresa- empleado.

La suma de Repsol a la [Red más humano](#) supone una excelente oportunidad de transmitir su experiencia en la mejora de la calidad de vida de sus colaboradores, al tiempo que **nos permite estar en la primera línea de la innovación en personas**. Repsol viene participando de manera directa en la creación de soluciones que favorecen el equilibrio vida-trabajo y que ayudan a las organizaciones a establecer modelos de recompensa que mejoran la motivación de los empleados y consecuentemente la mejora del desempeño y de los resultados.

Con motivo de la adhesión a la Red de Empresas más humano de la Fundación, Repsol participará, entre otras, en las siguientes actividades: **Encuentros Empresariales de Trabajo con la red de empresas más humano y con** instituciones públicas que aumenten la colaboración entre el sector público y privado, **Sesiones de Innovación Empresarial Colaborativa, Jornadas Internacionales, Participación en los Premio más humano, Posicionamiento Externo e Interno** en medios de comunicación de las acciones que realice la red, y un **Área Privada para las empresas miembros de la red**.

María Sánchez-Arjona, presidenta de la Fundación más humano, ha declarado que la incorporación de Repsol sitúa a la Red de Empresas más humano como grupo líder en el trabajo de diseño de propuestas y puesta en marcha de políticas empresariales que incorporan

en su línea estratégica modelos de gestión flexibles que apuestan por el equilibrio personal y profesional de la persona.

Arturo Gonzalo Aizpiri, Director Corporativo de Personas y Organización de Repsol, afirma que uno de los rasgos de identidad de **Repsol** es ser una organización centrada en las personas, haciendo valer en todo momento los principios de igualdad de oportunidad, de respeto a las personas y dando una gran importancia a las medidas de conciliación de diversidad y de inclusión. Por su propia naturaleza estos rasgos de identidad suponen un esfuerzo por trabajar de modo colaborativo. Dentro del sector empresarial buscamos la mejor forma de compartir nuestras experiencias con otras empresas, de dar a conocer nuestras iniciativas y al mismo tiempo ser capaces de incorporar en nuestro día a día las mejores prácticas de otras compañías. La **Fundación más humano** nos parece una forma muy efectiva de poder llevar a la práctica este deseo nuestro de encontrar fórmulas de colaboración con perspectiva empresarial y con un gran foco puesto en las personas.

La **Red de empresas más humano** formada por **Bankinter, Banco Santander, Cepsa, Cigna Salud, Gas Natural Fenosa, Línea Directa, Microsoft, Orange, Fundación Sagardoy, SGS, Sodexo, Unify, Unilever, Universidad Francisco de Vitoria, Wolters Kluwer**, y ahora **Repsol**, representa a más de medio millón de trabajadores y fundamenta su trabajo en tres pilares principales: **Trabajo Institucional, Benchmarking y Trabajo interno** en las propias organizaciones.

Entre las actividades del último año de la **Red más humano** destacan la **adhesión a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven del Ministerio de Empleo y Seguridad Social**, la **adhesión a la Red Europea de Empresas Saludables impulsada por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad**, sesiones de **innovación empresarial** colaborativa, **programa swapping** con profesionales entre empresas de la red, **donación de horas de expertise** a proyectos sociales, **benchmarks** que han tratado sobre temas como: movilidad de trabajadores, voluntariado corporativo, big data e inteligencia artificial, responsabilidad social a nivel global, sistemas de gestión de desempeño, medición de entornos saludables, entre otras.

Sobre la Fundación más humano y las empresas

La **Fundación más humano** tiene como objetivo impulsar el desarrollo integral de las personas, como base para conseguir una sociedad y un modelo empresarial más humano. Para lograrlo, desde hace 14 años trabajamos con las empresas en su transformación cultural, implantando las nuevas formas de trabajo del siglo XXI, humanizando los entornos y centrandolo el eje principal en las personas. **Vídeo Red Empresas más humano:** <https://www.youtube.com/watch?v=sCaTrYFn78Y>

Sobre Repsol

Compañía integrada que opera en las áreas de mayor potencial energético del mundo. Está presente en toda la cadena de valor, incluyendo la exploración y producción de hidrocarburos, refino, transporte, química, estaciones de servicio y nuevos tipos de energía. Es la primera compañía de refino y estaciones de servicio en España. Como empresa global, Repsol busca el bienestar de las personas y ofrece las mejores soluciones energéticas a la sociedad.

Quedo a tu disposición para ampliarte información y dar espacio de este gran acuerdo en tu medio:

Nuria Alonso Martínez-Losa

Directora de Comunicación Fundación más humano

Tel: [91 351 02 71](tel:913510271) / Mov: [608 666 322](tel:608666322)

www.mashumano.org / www.premiomashumano.com

RRSS: [@mashumanoRed](https://www.facebook.com/fundacionmashumano) <https://www.linkedin.com/in/fundación-máshumano-88339945>

www.facebook.com/fundacionmashumano