

## Timpers, Eyegress y De Piso en Piso ganadores del XIV Premio Jóvenes más humano

- Los ganadores de las categorías **El Corte Inglés**, **Bankinter** y **Fundación más humano** promueven la **integración de la discapacidad**, la recuperación de pacientes con **daño neurológico** y un modo de **acceso a la vivienda** que rompa barreras económicas y sociales
- Todos los finalistas han podido acceder a diferentes premios otorgados por **IBM**, **Arrabe Integra**, **Pons IP** y **Socios Inversores**



[Enlace a imágenes](#)

[Enlace a vídeo](#)

**Madrid, 18 de diciembre 2019.-** La gran final del Premio Jóvenes más humano se ha celebrado un año más contando con la participación de **20 equipos finalistas** de jóvenes emprendedores, seleccionados entre más de 120 proyectos que apuestan por el emprendimiento social y la innovación.

El acto, celebrado en la nueva Sala de Ámbito Cultural de El Corte Inglés, ha sido inaugurado por **Ruth Carrasco**, directora general del **Instituto de la Juventud (Injuve)** y **María Sánchez-Arjona**, presidenta de **Fundación más humano**. Además, ha contado con la participación de las empresas que apoyan este proyecto, **El Corte Inglés**, **Bankinter**, **IBM**, **Pons IP**, **Socios Inversores** y **Arrabe Integra**.

Los **proyectos ganadores** en esta edición, según las tres categorías establecidas, han sido los siguientes:

**Premio Especial El Corte Inglés**, a la innovación al servicio del retail: **Timpers**. Proyecto que promueve la Integración de la discapacidad a través de la comercialización, diseño, y fabricación de zapatillas hechas por ciegos, con el objetivo de romper con cualquier estereotipo social.

**Premio Especial Bankinter**, a la mejor solución para la integración y mejora del bienestar de personas con capacidades diferentes: **Eyegress**. Plataforma de rehabilitación virtual cognitiva, que favorece la recuperación de pacientes que han sufrido daño neurológico. Eyegress utiliza visores de realidad virtual, que incluyen desde el propio smartphone del paciente y un Google Cardboard, hasta los visores de realidad virtual de última generación para proporcionar tratamiento a los déficits cognitivos.

**Premio Especial Fundación más humano**, a la innovación social: **De Piso en Piso**. Plataforma online, respaldada con inteligencia artificial y asistentes de robots sociales, donde las personas con necesidades específicas pueden ofrecer una habitación en su casa a un precio económico, a cambio de ser ayudados por la persona más adecuada. Así ambas personas reciben ayuda y sus barreras sociales se rompen.

**Ruth Carrasco** ha afirmado que “en Injuve creemos en el emprendimiento social porque es posible crear empresas que generen riqueza con un triple impacto positivo, económico, social y medioambiental. Y son los jóvenes los que están liderando esta visión del mundo con un gran compromiso, trabajo y dedicación para lograr un mundo más justo, más sostenible y más humano. Por eso un año más brindamos nuestro apoyo a los premios de Fundación más humano, al apostar por este talento joven socialmente responsable”.

Por su parte **María Sánchez-Arjona**, presidenta de Fundación más humano, ha compartido que “el objetivo del Premio es promover el talento de jóvenes que apuesten por hacer de su proyecto de vida, una realidad que aporte valor a la sociedad y acercarlos otros proyectos que resuelvan necesidades sociales que aún no están cubiertas”.

El evento ha contado con la presentación de los proyectos de todos los equipos finalistas, BlindBuy, Tucuvi, Omnirooms, Eyegress, ROIS medical, SHOWEE, Ecodicta, Timpers, Esgoa, Kokonat Bowls, Kendani.com, SOHUMAN, GoZeroWaste, Proyecto Piura, Liight, Feelstrip, Humgo!, Impact Minds, Africa Basque Challenge y De Piso en Piso.

Además, los jóvenes han podido aprender e inspirarse gracias al testimonio de **Gloria Gubianas**, joven emprendedora co-fundadora de la marca de mochilas Hemper, que participó en una edición anterior del Premio. Gloria ha sido elegida “Mujer emprendedora del año en España” y es referente juvenil de la moda sostenible en España por demostrar que se puede crear una marca de moda sin dañar el medio ambiente y respetando los derechos humanos.

### **Premios y jurado**

Los 3 equipos seleccionados como finalistas este año han recibido un premio económico en “capital semilla” para invertir en su proyecto y han sido obsequiados también con el Premio de Emprendimiento Innovador de **Arrabe Integra**, que les ofrece durante un año asesoría, gestión y consultoría empresarial.

## NOTA DE PRENSA



Por otro lado, todos los finalistas han optado a otros accésits de empresas que apoyan el emprendimiento social. El premio especial de **IBM** al “Uso innovador de la tecnología al servicio de las personas y la sociedad” ha sido para **BlindBuy**, proyecto que también ha recibido el premio de **PONS IP** para la “Protección de la innovación”. Además, **Socios Inversores** han entregado el premio al “Plan Emprendedor más humano” orientado a la búsqueda de capital económico, a **SOHUMAN**.

Los miembros del jurado han sido representantes expertos de Bankinter, El Corte Inglés, Fundación más humano, IBM, Socios Inversores, Pons IP, UNLTD Spain, Red de Mentoring de España y Arrabe Integra Asesores. Todas estas organizaciones ya participaron el pasado mes de noviembre en el [Starting Point](#) aportando su conocimiento a los jóvenes emprendedores, para mejorar sus proyectos de cara a esta final.

### **Sobre el Premio Jóvenes más humano**

El [Premio Jóvenes más humano](#) es una iniciativa de Fundación más humano para fomentar y apoyar el Talento Socialmente Responsable en los jóvenes, ofreciéndoles formación, asesoramiento y apoyo a través de un itinerario de acompañamiento guiado y mentorizado. Además, todos los participantes optan a obtener capital para su proyecto. Los participantes pueden presentar ideas o proyectos innovadores, relacionados con la Responsabilidad Social, que busquen mejorar las empresas y la sociedad.

El éxito alcanzado en esta última convocatoria del Premio Jóvenes más humano, ha sido posible gracias a una intensiva colaboración público-privada del Instituto de la Juventud (Injuve) del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Bankinter, El Corte Inglés, IBM, Red de Mentoring de España, Socios Inversores, Arrabe Integra Asesores, Pons IP, UNLTD Spain, PuntoJes y TEAMLABS.

### **Más información:**

#### **Mariana Oliver**

Responsable de Comunicación Fundación más humano

C/ Menéndez Pidal, 6. 28036 - Madrid

Tel: 91 351 02 71 / Mov: 608 666 322

<http://www.mashumano.org> / [www.premiomashumano.com](http://www.premiomashumano.com)

