

450 mujeres mejoran su empleabilidad a través de Impulsa Mujeres, un programa de Endesa y Fundación más humano

- Impulsa Mujeres, es un programa formativo impulsado por Endesa y Fundación más humano, para ayudar en su incorporación al mercado laboral a mujeres en desempleo con responsabilidades familiares.
- Según un muestreo realizado tan sólo dos meses tras la finalización del programa, el 35% de las mujeres afirmó haber encontrado empleo. Además, el 93% aseguró haber participado en procesos de selección o en entrevistas de trabajo. El 98% considera que este curso les ha sido muy útil para mejorar su autoestima.
- Ocho meses después, estas cifras han aumentado siendo, según la citada muestra, un 55% de participantes las que han encontrado empleo.
- Impulsa Mujeres forma parte del Plan Endesa de Responsabilidad Pública contra el Covid, una iniciativa con el que la compañía ha articulado su apoyo a más de 153 proyectos que, en colaboración con instituciones públicas y entidades del tercer sector como Fundación más humano, están ayudando a paliar las consecuencias socioeconómicas de la pandemia.



18 de diciembre 2021- El programa Impulsa Mujeres, desarrollado por Endesa y Fundación más humano para formar a 450 mujeres en desempleo, ha finalizado sus sesiones formativas, logrando un alto índice de satisfacción y empleabilidad. El 100% de las participantes recomendaría el programa a otras personas. Además, tras una encuesta a las participantes en el programa realizada a los dos meses de haberlo finalizado, el 35% de la muestra afirma haber encontrado empleo y el 93% dice haber participado en procesos de selección o en entrevistas de trabajo. Además, el 98% comparten que este curso les ha sido muy útil para mejorar su autoestima.

Estas cifras han seguido creciendo. Así, según el muestreo, a los 8 meses de finalizar el programa un 55% han encontrado empleo.

La iniciativa, enmarcada en el Plan Endesa de Responsabilidad Pública contra el Covid-19, se lanzó en diciembre de 2020 con el fin de apoyar acciones de inclusión socio laboral de mujeres en desempleo, con hijos a cargo u otras responsabilidades familiares, un colectivo que se vio especialmente afectado por la pandemia ocasionada por el COVID-19.

Desarrollo del programa

A través de formaciones gratuitas de 25 horas realizadas en Madrid, Andalucía, Extremadura, Cataluña, Aragón, Galicia, Canarias y Baleares, 450 mujeres han tenido acceso a diferentes herramientas para mejorar sus capacidades de empleabilidad y adquirir mayor seguridad, crecimiento y desarrollo profesional. Además, se ha trabajado en el desarrollo de diferentes habilidades, tanto personales, como sociales, o enfocadas específicamente a la empleabilidad y la búsqueda activa de empleo.

Los puntos más valorados por las participantes han sido la formación para mejorar su autoconocimiento, reconocer y manejar emociones, potenciar la automotivación y la mejora de la marca personal. Además, en el 98% de los casos el curso ha sido de gran ayuda para la mejora de la autoestima, seguridad y confianza en sí mismas.

Ejemplo de ello son casos como el de Mimi, mujer canaria de 36 años, que expresa estar “encantada con el programa. No imagináis lo que me ha valido y está sirviendo sobre todo a nivel personal. Ha sido un chute de motivación y gracias a los consejos aprendidos en la formación, ahora solo quiero mejorar. Le he dado un vuelco al CV, pero no paro de querer mejorarlo todos los días. Así que tengo mucho trabajo por delante. Muchas gracias por esta oportunidad”.

Otro testimonio es el de Belén, mujer madrileña de 52 años que llegó en situación de desempleo al programa: Después de un largo proceso de selección he conseguido un trabajo con un contrato indefinido. ¡Estoy feliz! Para mí el Programa Impulsa Mujeres ha sido el punto de arranque que necesitaba para confiar en mí. Estoy convencida de haber conseguido este puesto de trabajo gracias a lo que he aprendido aquí y a la energía positiva que transmitís. Con 52 años, después de estar tiempo sin trabajar, me sentía muy insegura a la hora de buscar trabajo y me disteis el “impulso” y la seguridad que necesitaba”

El formato en modo grupal del programa, facilitando la participación activa y un aprendizaje cooperativo, ha hecho posible crear una comunidad en cada uno de los territorios en los que se ha desarrollado, consiguiendo que las participantes mejoren y amplíen su red de contactos, otro aspecto muy valorado.

Para María Malaxecheverría, directora general de sostenibilidad de Endesa, “esta iniciativa refleja, una vez más, el compromiso de la compañía de “no dejar a nadie atrás”. Somos sensibles a las necesidades del entorno orientando nuestra actividad a dar respuesta a los grandes retos sociales, ambientales y éticos que afronta la sociedad. En este contexto, no podíamos sino responder a la crisis sin precedentes que ha originado la pandemia y, entre las actividades llevadas a cabo, tener un especial foco en los colectivos que parten de un contexto más difícil. Estamos especialmente contentos de apoyar la inclusión social de las mujeres y propiciar la plena integración de la diversidad en general y de la igualdad género en particular”.

Por su parte, Beatriz Sánchez Guitián, directora general de Fundación máshumano, ha expresado que “Gracias al apoyo de Endesa, el objetivo de este programa ha sido contribuir a generar una mayor igualdad de oportunidades ante el empleo, ayudando a las mujeres a mejorar su empleabilidad y posicionarse en mejores condiciones en el mercado laboral, a través de su transformación personal, reforzando sus capacidades, favoreciendo su autonomía y facilitándoles los recursos y herramientas necesarias”.

El Plan Impulsa Mujeres forma parte de las acciones realizadas bajo el Plan Endesa de Responsabilidad Pública contra el Covid. Esta iniciativa ha movilizadado 25 millones de euros desde marzo de 2020 en proyectos distribuidos casi a partes iguales entre ayuda médico-sanitaria en una primera fase hasta junio de 2020; y apoyo a pymes, desempleados, y familias y colectivos en situación de vulnerabilidad para propiciar la reactivación socioeconómica, en su segunda fase. Este Plan está en sus últimos meses de ejecución y ha conseguido hasta ahora apoyar a más de 153 proyectos.

Prensa Fundación máshumano: Mariana Oliver. moliver@mashumano.org / [608666322](tel:608666322)