

## El Corte Inglés y Fundación más humano premian jóvenes emprendedores que innovan en retail

- La empresa colabora con la Fundación a través de los Premios más humano, con una categoría denominada “Premio Especial El Corte Inglés a la innovación al servicio del retail”.
- Con esta colaboración, el grupo impulsa el talento joven más responsable y sostenible.



**Madrid, 24 de octubre de 2019.-** El Corte Inglés y la Fundación más humano han firmado un acuerdo para reforzar la colaboración entre ambas entidades por medio de la XIV edición del Premio Jóvenes más humano. A través de la categoría “Premio Especial El Corte Inglés a la innovación al servicio del retail”, la compañía pretende dar a conocer las propuestas más sostenibles y responsables de los jóvenes emprendedores del sector.

El Premio Jóvenes más humano, reconoce las propuestas de los jóvenes en materia de emprendimiento y Responsabilidad Social Corporativa (RSC), y las acerca a las empresas y profesionales que apoyen su crecimiento y sostenibilidad. De ese modo, esta iniciativa promueve el talento y el empleo joven mediante proyectos que puedan lograr un impacto positivo y que lideren la transformación necesaria de las organizaciones y la sociedad del siglo XXI.

El acuerdo ha sido firmado por la presidenta de la Fundación, **María Sánchez-Arjona**, y el director de Comunicación y Relaciones Institucionales de El Corte Inglés, **José Luis González-Besada**. Ambos han coincidido en señalar la importancia de estos premios a la hora de incentivar a jóvenes talentos de la esfera empresarial española.

**Pablo Tauroni**, Director de Relaciones Laborales de El Corte Inglés, ha compartido que “en El Corte Inglés promovemos diversas iniciativas que trabajan por los jóvenes, ayudándoles a encontrar una salida profesional. Por eso un año más apoyamos el Premio Jóvenes más humano, al apostar por el talento, la innovación, el emprendimiento y el desarrollo profesional. Además, este Premio representa para la compañía la reafirmación de sus valores de responsabilidad social, que extiende a todas sus áreas estratégicas”

Uno de los compromisos de la Fundación más humano es lograr una generación de jóvenes que impulsen la humanización de las empresas y la sociedad. Por eso desde hace 14 años, la Fundación convoca con los Premios más humano a jóvenes emprendedores, con ideas y proyectos socialmente responsables, que contribuyan a crear un mundo mejor.

Para **María Sánchez-Arjona**, presidenta de Fundación más humano el objetivo de estos premios es “promover el talento de jóvenes que apuesten por hacer de su proyecto de vida una realidad que aporte valor a la sociedad”.

**Más información:**

**Mariana Oliver**

Responsable de Comunicación Fundación más humano

C/ Menéndez Pidal, 6. 28036 - Madrid

Tel: 91 351 02 71 / Mov: 608 666 322

<http://www.mashumano.org> / [www.premiomashumano.com](http://www.premiomashumano.com)

