

Nota de prensa

Un estudio identificará las acciones que ayuden a superar las barreras que impiden o dificultan el acceso de las mujeres a puestos de alta dirección

Fundación más humano y EJE&CON presentan en IESE la Encuesta de Seguimiento del Código de Buenas Prácticas para el impulso del Talento Femenino

- [La Asociación Española de Ejecutiv@s y Consejer@s](#) y [Fundación más humano](#) dan a conocer en [IESE Business School](#) Madrid, la Encuesta de Seguimiento del *Código de Buenas Prácticas para la Gestión del Talento y la Mejora de la Competitividad de la Empresa* que medirá periódicamente el grado de cumplimiento de las recomendaciones del Código por parte de las empresas y entidades adheridas.
- Durante el acto se ha hecho entrega del Distintivo de Adhesión a empresas comprometidas con los principios del Código: Altamira, ALSA, Aspen Pharmacare, Caixabank, Electrolux, Ellis&Partners, Fundación Danza Down, Hiwook, IKEA, KPMG, LG, Orange, Parques Reunidos, Pedersen & Partners, Sacyr y Talengo.



Madrid, 20 de noviembre de 2018.- El Código de Buenas Prácticas para la Gestión del Talento y la Mejora de la Competitividad de las Empresas, presentado en la sede de CEOE en Mayo de 2018, tiene como objetivo facilitar a las organizaciones españolas recomendaciones para la adopción de medidas concretas que les permitan mejorar su competitividad facilitando el acceso del mejor talento, sin sesgos de género, a los puestos de mayor responsabilidad y medir los niveles de cumplimiento.

EJE&CON, en colaboración con la **Fundación más humano** e IESE Business School, ha presentado la Encuesta de Seguimiento del Código de Buenas Prácticas en un acto en la sede de IESE en Madrid. Esta encuesta ha sido elaborada en colaboración con la Cátedra Carmina Roca Rafael Pich-Aguilera de Mujer y Liderazgo, dirigida por la profesora Nuria Chinchilla en la prestigiosa escuela de negocios IESE y que tiene como objetivo el fomento de la generación

de conocimiento sobre estrategias para la integración de la mujer en las organizaciones empresariales así como su avance y desarrollo.

Durante el acto de presentación de la Encuesta, **Nerea Torres**, presidenta de EJE&CON ha afirmado que *“con las 30 empresas adheridas al Código de Buenas Prácticas, EJE&CON se sitúa entre las organizaciones que están influyendo ya de modo definitivo en la consecución de un cambio real en la fisonomía de los órganos de poder de las compañías que operan en España”*.

Paloma del Val, coautora del Código y vicepresidenta de EJE&CON, ha presentado la Encuesta de Seguimiento del Código EJE&CON, elaborada con el objetivo de medir de forma periódica el grado de cumplimiento del mismo por parte de las empresas y entidades adheridas y evaluar la evolución que siguen en cuanto a la gestión del talento y a la mejora de la competitividad empresarial. Para **Paloma del Val**, *“el informe que surja de la Encuesta será un punto de partida para llevar a cabo futuras acciones”*.

Por su parte, **María Sánchez-Arjona**, presidenta de la **Fundación más humano**, ha intervenido en el acto asegurando que *“esta encuesta es clave como marco sobre el que diagnosticar el estado actual de las empresas respecto a los principios y recomendaciones del código, ya que solo así podremos identificar las acciones para superar con éxito las barreras que impiden o dificultan el desarrollo del talento femenino”*.

El acto ha contado con reflexiones sobre la **situación actual de la mujer profesional en España** en la que ha participado Nuria Chinchilla, profesora de IESE y titular de la Cátedra Carmina Roca Rafael Pich-Aguilera de Mujer y Liderazgo, para la que *“el futuro de la empresa pasa por que el liderazgo de la mujer forme parte de la estrategia de la compañía y no sea solo un aspecto propio del departamento recursos humanos”*. Del mismo modo, **Esther Jiménez**, investigadora principal del I WiL (Women in Leadership) Index y profesora de IESE, ha señalado que el empuje de las mujeres en España tiene cada vez más fuerza.

Anna Quirós, directora corporativa de RRLL, Cultura y desarrollo de CaixaBank y **Mar Santana**, directora de Comercio Exterior y Tesorería de CaixaBank han mantenido un diálogo acerca del compromiso social de la entidad en el que Quirós ha destacado que *“en Caixabank tenemos un ADN socialmente comprometido y la diversidad forma parte de nuestro plan estratégico, por eso contamos con un 40% de mujeres en puestos directivos”*.

Entrega de 16 Distintivos de Empresa Comprometida

El acto ha concluido con la entrega del Distintivo de Empresa Comprometida a 16 organizaciones pioneras que han solicitado adherirse al Código EJE&CON comprometiéndose con sus Principios y Recomendaciones, sumando ya un total de 30 entidades adheridas. Estas empresas son: **Altamira, ALSA, Aspen Pharmacare, Caixabank, Electrolux, Ellis&Partners, Fundación Danza Down, Hiwook, IKEA, KPMG, LG, Orange, Parques Reunidos, Pedersen&Partners, Sacyr y Talengo**.

<<[Descargar el Código de Buenas Prácticas](#)>>

<<[Descargar foto de las empresas adheridas](#)>>

Contacto prensa EJE&CON: Eulàlia Roca: eroca@strategycomm.net (670 200 530)

Contacto DIRCOM Fundación más humano: Nuria Alonso: nalonso@mashumano.org (608.666.322)