

Grandes empresas asesoran a los finalistas del Premio Jóvenes más humano

- **Bankinter, El Corte Inglés, IBM, Fundación Innovación Bankinter, Socios Inversores, Pons IP y UNLTD Spain** fueron las entidades que participaron en el starting point del Premio, aportando su conocimiento y consejo a los jóvenes emprendedores, para mejorar sus proyectos de cara a la final.
- En esta XIV edición, se han recibido más de 120 proyectos y 21 son finalistas.



[Enlace a fotos](#)

Madrid, 16 de octubre de 2019.- Fundación más humano ha organizado en la sede de Bankinter en Madrid, el **Starting Point** de la **XIV Edición del Premio jóvenes más humano**.

El objetivo de esta jornada de aprendizaje colaborativo, ha sido poner en contacto a los emprendedores con expertos que les den *feedback* constructivo para mejorar sus iniciativas de cara a la final. Además, los jóvenes han podido hacer *networking* compartiendo sus experiencias sobre emprendimiento.

Las entidades que han participado como miembros del jurado, aportando su conocimiento a los jóvenes emprendedores, han sido **Bankinter, El Corte Inglés, IBM, Fundación de Innovación Bankinter, Socios Inversores, Pons IP y UNLTD Spain**.

Raquel Azcárraga, Directora de Sostenibilidad y RSC en **Bankinter**, ha destacado que “Desde Bankinter apoyamos el emprendimiento social joven porque entendemos que es un elemento dinamizador de la economía. Si ese emprendimiento además es social, consideramos que va a tener un impacto positivo en nuestro entorno, social o medioambiental. De ahí nuestro especial interés”.

Por su parte, **José Carlos Huerta**, director del Programa “Startups” de la **Fundación de Innovación Bankinter**, ha añadido que “nuestra misión principal es promover la riqueza sostenible en aquellas sociedades en las que tenemos presencia y las dos

grandes palancas que tenemos para lograr este objetivo son la **innovación** y el **emprendimiento**. Por eso apoyamos este tipo de programas”.

Pablo Tauroni, Director de Relaciones Laborales de **El Corte Inglés**, ha compartido que “en El Corte Inglés promovemos diversas iniciativas que trabajan por los jóvenes, ayudándoles a encontrar una salida profesional. Por eso un año más apoyamos el Premio Jóvenes más humano, al apostar por el talento joven, la innovación, el emprendimiento y el desarrollo profesional. Además, este Premio representa para la compañía la reafirmación de sus valores de responsabilidad social, que extiende a todas sus áreas estratégicas”

María Sánchez-Arjona, presidenta de **Fundación más humano** ha señalado que el objetivo de estos premios es “promover el talento de jóvenes que apuesten por hacer de su proyecto de vida, una realidad que aporte valor a la sociedad”.

Proyectos finalistas

Los 21 proyectos seleccionados como finalistas, fueron presentados al jurado de expertos, según las tres categorías establecidas:

– El **Premio Especial Bankinter** a la “mejor solución para la integración y mejora del bienestar de las personas con capacidades diferentes”. En esta categoría, los proyectos seleccionados han desarrollado diferentes soluciones de base tecnológica para la mejora de la autonomía y calidad de vida de personas dependientes o con discapacidad:

BlindBuy, un carro-guía que ayuda a personas invidentes a realizar la compra; **Tucuvi**: un cuidador virtual que monitoriza el estado de salud físico y mental del usuario; **OMNIROOMS**, portal de turismo accesible; **Eyegress**, plataforma de rehabilitación virtual cognitiva; **Be Prevent**, sistema de seguimiento de personas en entorno doméstico; **ROIS medical SL**, empresa que se dedica a diseñar y fabricar productos de apoyo innovadores para personas dependientes; y **SHOWEE**, duchas inteligentes diseñadas para mejorar la calidad de vida de las personas con movilidad reducida.

– En el **Premio Especial El Corte Inglés** a la “Innovación al servicio del *retail*”, los proyectos seleccionados apuestan por diseñar y/o comercializar productos sostenibles tanto a nivel social como medioambiental, con una producción que respete los derechos humanos y favorezca la inclusión:

ECODICTA, plataforma de alquiler de ropa sostenible; **TIMPERS CB**, zapatillas diseñadas por personas invidentes; **ESGOA**, marca de camisetas sostenibles; **Kokonat Bowls**, firma que nace para eliminar totalmente el plástico en productos de menaje; **Kendani.com**, espacio que pone en contacto a productores y consumidores de productos sostenibles; **SOHUMAN**, compañía que comercializa moda sostenible a nivel mundial; **Gozerowaste**, empresa que ofrece soluciones para una vida sin residuos.

– Por último, en el **Premio Especial más humano** a la “Innovación social” se han seleccionado proyectos que ayudan a comunidades afectadas por desastres naturales, que promueven actividades para concienciar a la población en materia de sostenibilidad

y reciclaje; y que favorecen el desarrollo inclusivo de comunidades rurales o la inclusión de personas con necesidades específicas:

Proyecto Piura, que nace para ayudar a la comunidad arrasada por el paso del Niño; **Liight**, startup que a través de diferentes mecánicas, promueve acciones que respetan el medio ambiente; **Feelstrip**, app que ayuda a las ONG a financiar sus proyectos a través de viajeros particulares; **Humgo!**, plataforma que pone a disposición de los usuarios acciones de voluntariado; **Impact Minds**, espacio digital de bienestar y habilidades del futuro dirigida a empresas; **AFRICA-BASQUE CHALLENGE**, que fomenta el desarrollo de iniciativas que promuevan un desarrollo inclusivo de las comunidades rurales keniatas; **DE PISO EN PISO**, plataforma online, donde las personas con necesidades específicas pueden ofrecer una habitación en su casa a un precio mucho más bajo del mercado, a cambio de ser ayudado por la persona que necesita vivienda.

Proceso de mentorización

Tras este Starting Point de formación y hasta la final, que tendrá lugar en diciembre, los emprendedores recibirán asesoramiento por parte de mentores que serán adjudicados a los proyectos en base a su *expertise*.

Expertos y profesionales de la **Red Mentoring de España** serán los encargados de mentorizar a los equipos finalistas para ayudarles a mejorar sus proyectos de cara a la final. Este año como novedad, mentores de **SECOT** mentorizarán a más **de 60 jóvenes** que se presentaron al premio, pero no lograron llegar a la final.

El éxito alcanzado en esta última convocatoria del Premio Jóvenes más humano, ha sido posible gracias a una intensiva colaboración público-privada con la Administración Pública: **el Instituto de la Juventud (INJUVE) del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad**; Empresas: **Bankinter, El Corte Inglés e IBM** y otras entidades como **Socios Inversiones, Arrabe Integra Asesores, Pons IP, UNLTD Spain, PuntoJes y TEAMLABS**.

Más información:

Mariana Oliver

Responsable de Comunicación Fundación más humano

Tel: 91 351 02 71 / Mov: 608 666 322

moliver@mashumano.org

www.mashumano.org / www.premiomashumano.com

