

Reale Seguros se une a la Red de Empresas de Fundación más humano

- El objetivo de la “Red más humano” es compartir conocimientos que ayuden a la humanización de las empresas, con el impulso de políticas empresariales que apuesten por el desarrollo de sus personas.



Madrid, 10 de abril de 2018. Fundación más humano y Reale Seguros firman un acuerdo de colaboración para compartir e intercambiar conocimiento que aporte valor a la hora de conseguir el objetivo que tienen en común: la humanización de las empresas.

“Integrarnos en una red de empresas que comparte esa visión humanista, nos da la oportunidad de compartir las mejores prácticas para que las incorporen tanto ellos como nosotros”, explica **Alfredo Núñez, Director de Personas y Organización de Reale Seguros**, y además añade que, “se trata de una oportunidad de contribuir para que esta visión se extienda en todo lo que es el tejido empresarial español”.

Reale Seguros es una empresa que, desde sus inicios en Italia hace casi 190 años, ha tenido la **Responsabilidad Social Empresarial** como nota distintiva, por lo que, para ellos, el hecho de unirse a la Red de empresas más humano, se trata de un acto de responsabilidad.

La centralidad de la persona constituye su valor corporativo principal, y lo tienen muy presente dentro de sus políticas de Recursos Humanos, puesto que, uno de sus indicadores estratégicos principales es la satisfacción del empleado.

En consecuencia, ven muy coherente el hecho de unirse a la Red de empresas de **Fundación más humano**, la cual enmarca todas sus acciones y esfuerzos en construir modelos de gestión más humanos e innovadores que coloquen a las personas en el centro de la estrategia de negocio.

“Reale Seguros es una gran compañía que lleva años apostando por las personas como lo más importante de su organización, y para Fundación más humano es una gran oportunidad y una gran noticia que hayan confiado en la propuesta valor que desde la Red de empresas más humano les ofrecemos”, añade **María Sánchez-Arjona, Presidenta de Fundación más humano**.

[VER FOTOS](#)

[VER VIDEO-ENTREVISTA](#)

Sobre Fundación más humano: La Fundación más humano tiene como objetivo impulsar el desarrollo integral de las personas para conseguir un modelo empresarial más humano. Desde hace 15 años, trabaja la transformación cultural, implantando nuevas formas de trabajo, humanizando los entornos laborales y centrando el eje principal en los empleados. Su labor social ayuda tanto a empresas medianas como Pymes, y cuenta con una “RED de Empresas” formada por: Aguirre Newman, Altamira, AON, Bankinter, Banco Santander, Cepsa, Cigna Salud, Gas Natural Fenosa, Línea Directa, Microsoft, Orange, Fundación Sagardoy, Reale Seguros, Repsol, SGS, Sodexo, Suez, Unify, Unilever, Universidad Francisco de Vitoria o Wolters Kluwer.

Sobre Reale Seguros: Reale Seguros es una de las compañías más solventes del mercado español de seguros. Desde su implantación en España, en 1988, dispone de una oferta de productos y servicios de seguro y financieros, cercanos y de confianza, con una respuesta rápida y eficaz a las necesidades de sus más de 1,7 millones asegurados. Para ello cuenta con 54 sucursales, casi 400 agencias exclusivas y más de 3.000 mediadores en todo el territorio español, que aseguran la tranquilidad, seguridad y bienestar de todos sus públicos de interés.

Más información:

Nuria Alonso Martínez-Losa nalonso@mashumano.org

DIRCOM Fundación más humano

Tel: 91 351 02 71 / Móv: 608 666 322

www.mashumano.org